

# empoderades

## Dones del Comerç Just



## Exposició

Organitza:



Col·laboren:



MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA  
Y COOPERACIÓN



## EXPOSICIÓ:

# Empoderades. Dones del Comerç Just



## EDITA:

La Tenda de Tot el Món, any 2022

## COL·LABORA:

Ajuntament de Sagunt

## IDIOMA:

Valencià.  
Assessorament lingüístic Gabinet de promoció del valencià (AVIVA Sagunt)

## PRODUCCIÓ EN CASTELLÀ:

Coordinadora Estatal de Comerç Just amb finançament de l'AECID.

## FORMAT:

11 suports desmuntables de grandària total 170x80 cm, amb impressió en les dues cares (22 panells). Material cartó reciclat.

## CONTINGUT:

Aborda la desigualtat de gènere a nivell mundial i com les organitzacions de Comerç Just treballen per a combatre-la i empoderar a les dones. Inclou els testimonis de dones treballadores de cooperatives de Comerç Just de Nicaragua (café), l'Índia (tèxtil) i el Marroc (oli d'argània).

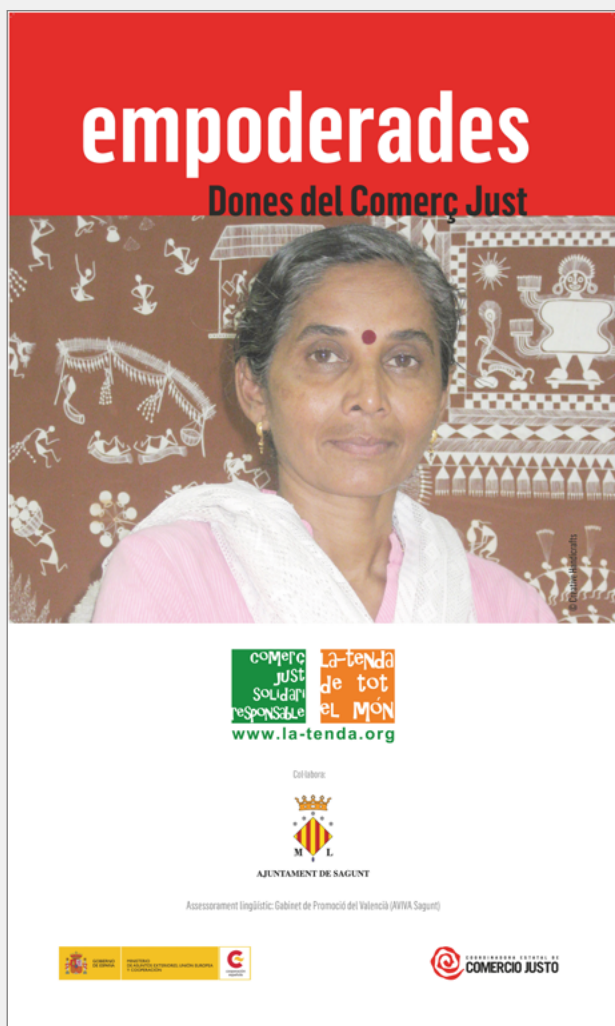


## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

### PANELL 1:

Portada



### PANELL 2:

La desigualtat de gènere en xifres



## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

### PANEL·L 3:

#### Què és el Comerç Just?

**empoderades**  
Dones del Comerç Just

## Què és el Comerç Just?

|                                                       |                                                                            |                                         |                                        |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>1</b> OPORTUNITATS PER A PRODUCTORS DESAFAVORITS   | <b>2</b> TRANSPARÈNCIA I RESPONSABILITAT                                   | <b>3</b> PRÀCTIQUES COMERCIALS JUSTES   | <b>4</b> PAGAMENT JUST                 |
| <b>5</b> NO AL TREBALL INFANTIL, NO AL TREBALL FORÇOS | <b>6</b> NO A LA DISCRIMINACIÓ, IGUALTAT DE GÈNERE, LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ | <b>7</b> BONES CONDICIONS DE TREBALL    | <b>8</b> DESENVOLUPAMENT DE CAPACITATS |
| <b>9</b> PROMOCIÓ DEL COMERÇ JUST                     | <b>10</b> RESPECTE AL MEDI AMBIENT                                         | <b>ELS 10 PRINCIPIS DEL COMERÇ JUST</b> |                                        |

El Comerç Just és un model alternatiu de comerç que té com a finalitat combatre la pobresa i la desigualtat globals. El Comerç Just es basa en el respecte mutu i és garantia d'un tracte digne cap a les productores i productors.

Totes les organitzacions de Comerç Just han de complir els **10 principis de la Carta Internacional**.

El Comerç Just, que va naixer a finals dels anys 60, és hui un sistema comercial consolidat present a tot el món, que compta amb les seues institucions reguladores i organismes de certificació. Més de **dos milions de persones** treballen en les més de **2.000 organitzacions productores de 75 països**. A més a més, hi ha unes **500 entitats** distribuïdores i més de **4.000 botigues especialitzades**.

**WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION**

**COMERCIO JUSTO**

### PANEL·L 4:

#### El Comerç Just i la igualtat de gènere

**empoderades**  
Dones del Comerç Just



## EL COMERÇ JUST I LA IGUALTAT DE GÈNERE

El **Comerç Just afavoreix la igualtat de gènere** a través de les mesures concretes que totes les organitzacions han de complir per fer efectiu el principi número 6 de la seua Carta Internacional:

- Reconèixer i promoure el ple dret de la dona al treball.
- Disposar d'un pla definit per a promoure la igualtat de gènere.
- Assegurar la mateixa remuneració a homes i dones pel mateix treball.
- Afavorir la presència de dones en els equips directius.
- Formació professional i tècnica per a dones i homes que afavorisca el desenvolupament de les seues capacitats.
- Participació de les dones en les decisions de la seua organització.

A més a més, moltes organitzacions de Comerç Just desenvolupen mesures complementàries: prestacions específiques, foment de l'educació de les filles i fills (beques, escoles, transport...), tallers sobre igualtat i drets de les dones, iniciatives per evitar la violència de gènere, etc.

D'esta manera, el Comerç Just desafia els estereotips arrelats, trenca amb els rols tradicionals i contribueix a la igualtat de gènere i al desenvolupament sostenible.

**6 NO A LA DISCRIMINACIÓ, IGUALTAT DE GÈNERE, LLIBERTAT D'ASSOCIACIÓ**

**COMERCIO JUSTO**

## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

### PANEL·L 5:

Nicaragua.  
Desigualtat de gènere a Nicaragua

empoderades

Dones del Comerç Just

# Nicaragua



Desigualtat de gènere a Nicaragua



- La població total es de 5,6 milions d'habitants. El 48,4 % són dones.
- L'Índex de Desenvolupament Humà ubica Nicaragua en el lloc 124 de 189 països.
- La població que viu amb menys d'un dòlar al dia representa quasi el 40 %. Al camp, supera el 60 %.
- La taxa de fecunditat a Nicaragua és de 3,6 naixements, el doble de la mitjana de l'Amèrica Llatina i el Carib.
- En 1979, la llei de reforma agrària considerà l'accés igualitari a la terra d'homes i dones.
- Malgrat tot, hui en dia, només un 13 % de dones ha tingut accés a la terra i només un 5 % de productores s'ha beneficiat de crèdits.
- El treball de la dona rural no està reconegut i és en gran part invisible a causa de pràctiques i actituds patriarcalcs que cal superar.

Fonts: World Economic Forum, FAO i Fundació Internacional per al Desenvolupament Econòmic Global (FIDEG)



### PANEL·L 6:

Nicaragua. Un café que desperta canvis.  
Associació de Comerç Just Aldea Global.

NICARAGUA



empoderades

Dones del Comerç Just



## Un café que desperta canvis

Al nord de Nicaragua, en la regió de Jinotega, es troba l'associació **Aldea Global**, que agrupa prop de 12.000 homes i dones que conreen café sota els principis del Comerç Just. Si alguna cosa defineix Aldea Global és la seua acció decidida cap a la igualtat de gènere i l'empoderament de les dones. Un compromís visible en el seu equip directiu format per 13 persones, de les quals sis són dones.

Entre altres iniciatives, Aldea Global realitza tallers tant per a homes com per a dones amb la finalitat que tots i totes siguin conscients dels drets de les dones i dels aspectes positius que genera l'equitat de gènere per a la família i la societat.

Una altra meta d'Aldea Global és aconseguir que les dones siguin propietàries de les terres que treballen. Una part dels beneficis que obtenen pel seu café es reinverteix en un fons comú per a **facilitar que les dones puguin legalitzar la terra al seu nom**, un gran avanç en una regió on el 85 % de la propietat està en mans d'homes. Esta estratègia fou aprovada per l'assemblea d'Aldea Global, formada per homes i dones, després d'un treball de conscienciació d'anys.



## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

## PANELL 7, 8, 9 i 10:

Testimonis de 4 dones treballadores a Aldea Global, com a productores i amb diferents càrrecs de gestió a la cooperativa.

**NICARAGUA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**María Mercedes Alemán**  
Responsable de Comunicació d'Aldea Global

**"Quan s'empodera una dona, tota la família es desenvolupa"**

"A Nicaragua, les dones de la zona rural estan en una situació de gran desavantatge per la pobresa en què viuen, en molts casos extrema. També per la manca de pressió del càrrec i dels costos de producció elevats. La majoria no tenen accés a crèdit perquè no són propietàries i no tenen un patrimoni que les garanteixi. A més, moltes viuen situacions de marginació i violència. Tot això fa que sigui difícil sortir del cercle de la pobresa i l'exclusió. Per això, treballen especialment l'empoderament econòmic, perquè quan s'empodera una dona, s'empodera tota la família. També hem desenvolupat iniciatives de formació i les dones també als homes al voltant de temes de masculinitat, prevenció de la violència i equitat de gènere.

En les fotos de les assemblees de tots estos anys veiem que cada vegada hi ha més dones, i això és fruit d'un treball consistent de fomentar el seu lideratge i participació.

**NICARAGUA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Rosa Olivia Rizo Úbeda**  
Secretària d'Aldea Global

**"Vaig ser l'associada més jove i ara treballo per promoure que altres dones tinguin els seus propis ingressos"**

"Així al camp, als 14 anys les joves ja se'n van amb els joves i moltes es queden embarassades, els seus somnis queden truncats abans de començar. Volem ser mestres de casa i tindre els seus fills i filles. És així, si no es canvia, la realitat que ens espera en lloc com estem. Perquè volem estudiar, perquè tenim somnis de ser professionals o de armar un negoci.

La meua història s'inicia quan mon pare va decidir deixar una terra al meu nom i, clar, va sorgir la necessitat de treballar-la. Jo vaig voler fer-ho. A mi, no m'agrada dependre econòmicament de ningú. Jo em vaig associar a Aldea Global en 2010, amb 18 anys. M'era l'associada més jove.

Després, per a estar en la junta directiva cal pensar un projecte, i a mi els delegats i delegades de la zona em triaren perquè els representara. Com a dona, per a mi allà fou una oportunitat: ara he de promoure el treball de les dones i trencar la barreja per tal que elles tinguin els seus propis ingressos.

**NICARAGUA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Ivania Rivera**  
Vicegerent de cafès especials d'Aldea Global

**"Cal invertir en igualtat per canviar la mentalitat en una societat rural profundament masculista"**

"De seguida ja treballava en les hortes del cafè amb ma mare. Això em va permetre obrir la meua ment i preguntar-me què passava després de tancar la escola. Quan vaig acabar els meus estudis d'agronomia vaig tindre l'oportunitat d'entrar en Aldea Global com a assistent de vendes. Al meu país és molt inusual trobar una dona en la part de gestió, administració, en el procés industrial.

Costa anys de treball canviar un poc la mentalitat i arribar al punt en què les famílies veuen que poden obtenir millors resultats si treballen tant l'home com la dona. Com a organització, hem invertit molt en este canvi. Poc costar moltes hores de dones que eren tinders quan ja ens veiem com a iguals, que no són sols en tindre a les seues hortes, i que poden jugar un rol més actiu, creant i desenvolupant a través del treball que s'ha fet amb elles. Cal invertir en igualtat per canviar la mentalitat en una societat rural profundament masculista.

**NICARAGUA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Leshia Johana Montenegro Blandón**  
Productora de cafè

**"És bo que la dona diga jo puc!"**

"Vaig començar a treballar en Aldea Global en 2011. Així doncs suport a les dones, no només als homes, i ens ajudem a aconseguir els nostres drets: dret a treballar, a tindre les nostres propietats. El terreny que tinc l'he comprat amb l'ajuda d'Aldea Global. M'he posat la meua confiança en mi i en les dones accedint als crèdits, i amb això he arribat a tindre el que tinc. És bo que les dones se centren en això i treballen, que no només esperem amb l'home, sinó que digui "jo puc". El Comerç Just ens fa entendre que volem molt.

Les capacitacions que he assolit m'han ajudat. Ja no soc la dona que estava tancada cuidant els agraïts. És com si Aldea Global ens obriera una porta i ens preguntara: vols seguir així com sempre o vols un canvi? M'han obert la porta i m'han donat l'ajuda perquè jo mateixa pugui tirar endavant.



## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

### PANEL·L 11:

Marroc.  
Desigualtat de gènere al Marroc.

**empoderades**  
Dones del Comerç Just

# Marroc



#### Desigualtat de gènere al Marroc

- La població és de **36,3 milions d'habitants**, amb un 51 % de dones.
- El 42,6 % de la població viu al camp.
- L'Índex de Desenvolupament Humà situa el país en el lloc 123 de 189 països.
- Pel que fa a la Bretxa Global de Gènere (índex que mesura la desigualtat entre homes i dones), el Marroc es troba en la posició 137 de 149 països.
- En l'àmbit econòmic, la major desigualtat es troba en la **baixa participació de les dones en la vida laboral** i en la seva escassa presència en càrrecs qualificats i de direcció.
- La bretxa de gènere és especialment pronunciada pel que fa a la participació de les dones en la vida política del país.
- El 14 % de la població viu amb menys de 2 dòlars/dia.
- La taxa d'analfabetisme és del 33 %, distribuït així: 24 % d'homes i 42,4 % de dones.
- Quasi la meitat de les dones rurals no participen en la presa de decisions** sobre la inversió dels beneficis.
- La legislació no prohibeix a les dones adquirir o heretar terres, però, en la pràctica, **les dones no hi tenen accés**.

Font: World Economic Forum, Nacions Unides i FAO (Organització per a l'Agricultura i la Fam)



[www.in-terre.org](http://www.in-terre.org)

### PANEL·L 12:

Marroc. Oli d'argània que canvia la vida.  
Agrupació de Comerç Just GIE Targanine.

**MARROC** 

**empoderades**  
Dones del Comerç Just



## Oli d'argània que canvia la vida

A Agadir (Marroc), sis cooperatives de dones que cultiven i processen oli d'argània s'uniren per formar l'agrupació GIE Targanine. **En total, unes 550 dones treballen en les sis cooperatives amb els principis del Comerç Just.**

La meitat de la seva producció es destina a alimentació, i l'altra a l'elaboració de productes cosmètics. En un context en què les dones estan relegades a les tasques domèstiques i familiars, **el fet de tindre un treball afavoreix la seva autonomia personal i independència econòmica.**

A més, amb la prima de Comerç Just, les dones de les cooperatives decideixen quins projectes desenvolupen. Per exemple, han dut a terme infraestructures d'accés a l'aigua, atenció mèdica o compra de medicines. També **han promogut iniciatives mediambientals com la instal·lació de panells solars o la plantació d'arbres per evitar la desertificació** que ja ha destruït un terç del seu bosc.

[www.in-terre.org](http://www.in-terre.org)

## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

## PANELL 13, 14, 15 i 16:

Testimoni de 4 dones treballadores a Targanine, com a productores i amb diferents càrrecs de gestió a la cooperativa.

**MARROC** **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Amina Ait Taleb**  
Presidenta d'una de las cooperatives integrades en Targanine

**"He fet realitat el somni de treballar en una faena que em permet contribuir al desenvolupament de la meua regió"**

“Gràcies a la nostra cooperativa, les dones han superat la idea d'estar a casa i ara estan treballant. Abans, el fet que una dona viatgara, inclosa d'un poble a un altre, també es considerava un tabú. Ara elles viatgen, assisteixen a les reunions i es mouen lliurement. El meu somni era treballar en un camp que em permetria contribuir al desenvolupament de la meua regió. Per a nosaltres va ser un regne. Primer, trobar les dones de la zona perquè treballaren, i després per assegurar que el projecte, que és 100 % de dones, fora un èxit comercial. Hui en dia estem capaçes per a treballar lliurement. **Ben aconseguit trencar el mite que una dona per si mateixa no té els mitjans per a viatjar endavant amb èxit.** Gràcies a la cooperativa, les dones tenen un treball que per a elles significa l'ordre independència econòmica, experiència laboral i autonomia respecte de les seues famílies.”

COMERCIO JUSTO

**MARROC** **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Latifah Anouche**  
Directora comercial d'una de les cooperatives

**"El nostre objectiu és millorar les condicions de treball de les dones i augmentar els seus ingressos"**

“Moltes famílies de les regions del sud, on es troben les argànies, s'afecten les seues necessitats a través de la producció d'oli d'argània. Quan les dones entraren a formar part de les cooperatives, s'afecten que estaven guanyant molt poc. **Era necessari valorar el producte i obtenir un ingrés adequat.** El Comerç Just és la solució de ser de les nostres cooperatives: el nostre objectiu és millorar les condicions de treball de les dones i també augmentar els seus ingressos.”

COMERCIO JUSTO

**MARROC** **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Khadija Boumad**  
Productora d'oli d'argània

**"La meua vida ha canviat: abans esperava que el meu home em donara diners, i ara tinc els meus propis ingressos"**

“Treballant en la cooperativa des de la seua creació en 2004, vaig rebre classes d'alfabetització i ara estic millorant les meues habilitats. Vaig aprendre a escriure el meu nom i el meu nombre de telèfon. **M'encanta tot el que faig a la cooperativa. M'agrada fer el desenvolupament, el premsat de l'argània. Estic feliç de treballar així.** A través del nostre treball guanyem diners que utilitzem per a ajudar la família, els nostres fills i filles. Comprarem verduretes, carn, contribuïm a la construcció de la casa, comprarem utensilis i roba. La meua vida ha canviat: abans esperava que el meu home em donara diners, i ara tinc els meus propis ingressos. Estic orgullosa perquè ja no demaneu diners a ningú, ni al meu home ni al meu fill.”

COMERCIO JUSTO

**MARROC** **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Zahra Hakki**  
Productora d'oli d'argània

**"M'encanta el meu treball perquè necessita els diners, però també perquè em diverteix amb les meues col·legues i aprenem juntes moltes coses"**

“Mentre moltem les argànies, passem el temps pensant en la nostra família i en les coses de tots els dies que ens passen a casa. Avui dia les dones treballen perquè necessitem guanyar un salari. **Amé estos diners pagar els meus comptes d'aigua, electricitat, despeses de menjar i tot.** M'encanta el meu treball perquè realment necessita els diners, però també perquè en la meua feina amb les meues col·legues, aprenem moltes coses com, per exemple, bones pràctiques per a treballar millor dins de la cooperativa. No tinc en propietat cap arbre d'argània, però collir en llocs que pertanyen al bosc públic. Per a mi no ha estat difícil començar a treballar així, perquè sóc la cap de família, no tinc marit.”

COMERCIO JUSTO



## CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

### PANEL·L 17:

Índia.  
Desigualtat de gènere a l'Índia.

empoderades

Dones del Comerç Just

# Índia



## Desigualtat de gènere a l'Índia

- La població total és de 1.372 milions d'habitants (48 % dones), el segon país més poblat del món.
- En l'Índex de Desenvolupament Humà, l'Índia ocupa el lloc 131 de 189 països.
- El nombre de **persones subnòdrides** és de 212 milions, el que representa el **20 % de la població**.
- El **41,6 % de la població viu per davall del llindar de la pobresa**.
- Tot i el creixement econòmic de les darreres dècades, **el país pateix alts nivells de pobresa, analfabetisme, pandèmies, malnutrició i violacions constants dels drets de les dones**.
- Pel que fa a la Breixa Global de Gènere, l'Índia es troba en la posició 108 de 149 països.
- Les dones representen el **28 % de la població econòmicament activa**.
- La bretxa de gènere és especialment pronunciada en tots els indicadors referits a l'àmbit econòmic, productiu i polític del país.



Font: World Economic Forum, FAO, ONU, Wikipèdia.



EXPERIMENTA EL TÍTOL DE  
**COMERCIO JUSTO**



### PANEL·L 18:

Índia. Peces teixides amb dignitat.  
Organització de Comerç Just Creative Handicrafts.

ÍNDIA



empoderades

Dones del Comerç Just



## Peces teixides amb dignitat

A Bombai (l'Índia), l'organització de Comerç Just Creative Handicrafts dona feina a 270 dones que treballen en sis tallers de confecció. Quan hi ha comandes grans o necessitats puntuals, la cooperativa contracta unes 400 persones més.

**La majoria de les treballadores procedeixen de grups socials molt desfavorits:** dones soles, separades o víctimes de violència de gènere, de barris especialment pobres, amb pocs estudis o sense qualificació. En els primers mesos, Creative Handicrafts dona formació a les dones i posteriorment són incorporades als grups de treball. Amb el seu ofici obtenen un salari digne, major que la mitjana en la indústria convencional de moda, i una estabilitat laboral i econòmica. Però, a més, **elles adquireixen consciència de la seua dignitat com a persones i dels seus drets**.

Creative Handicrafts desenvolupa de manera contínua tallers i una extensa campanya de conscienciació sobre igualtat de gènere, estereotips, drets de les dones i legislació. A més, un equip de professionals de treball social intervé en els casos de violència de gènere. Altres iniciatives de la cooperativa són les assegurances mèdiques, la remuneració de la baixa de maternitat durant 3 mesos, grups d'estalvi i crèdit i un fons per a la jubilació.



EXPERIMENTA EL TÍTOL DE  
**COMERCIO JUSTO**



CONTINGUT:

# Empoderades. Dones del Comerç Just

## PANELL 19, 20, 21 i 22:

Testimonis de 4 dones treballadores a Creative, com a productores i amb diferents càrrecs de gestió a la cooperativa.

**ÍNDIA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**"El treball en Creative Handicrafts ens dona una identitat com a dones"**

**Anjali Tapkire**  
Treballadora de la cooperativa Creative Handicrafts

“La gran transformació de la nostra cooperativa és que les dones hem pogut treballar fora de casa. **Ara també ens ha permès desenvolupar-nos com a persones i tindre la capacitat de prendre decisions i reaccionar per nosaltres mateixes.**

“Els canvis és el que més por fa als nostres marits, i per això no volien que agaférem de casa a treballar. Volem haver de fer-los entendre que l'objectiu era millorar la vida de les nostres famílies, que les dones tinguérem un treball i aportarem ingressos a casa.

**El fet d'estar treballant i que la gent compre els productes que fem amb les nostres mans, fa que recuperem l'autestima.** També, que les dones treballant puguin tindre una tènica perquè puguin parlar, compartir la nostra situació, i així ens permet tirar endavant i ens ajuda a superar els nostres problemes. El treball en Creative Handicrafts ens dona una identitat a les dones.

**ÍNDIA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Guddiya Yadav**  
Treballadora de Creative Handicrafts

**"Vaig haver de deixar ma casa i emigrar a Bombai, però vaig recuperar la confiança i ara em sent molt orgullosa de treballar i servir d'exemple"**

“He patit violència i insults per part del meu marit i d'altres membres de la meua família. Ma mare va protestar pels colps i la violència que jo havia rebut i el meu cunyat em va expulsar amenaçant-me amb una daga. Vaig discutir amb els meus sogres i els vaig dir que no toleraria humiliacions.

**Vaig haver de deixar la casa de la meua família política i instal·lar-me a Bombai, on vaig començar a treballar amb Creative Handicrafts. Soc la primera dona de tota la família que treballa, i m'estic molt orgullosa.** M'ha donat molta confiança, ara soc una bona autònoma i un exemple per a la generació més jove de la meua família.

**ÍNDIA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Baula Jose**  
Treballadora de Creative Handicrafts

**"Tindre uns ingressos justos m'ha permès no solament cobrir les meues necessitats bàsiques, sinó també contribuir a l'educació dels meus fills"**

“Va arribar un moment que tenia pocs diners, fins i tot per a cobrir necessitats bàsiques com menjar, roba i vivenda. En Creative Handicrafts vaig començar a tindre uns ingressos justos i vaig poder fer realitat el meu somni de donar una educació als meus fills.

**El meu fill va poder graduar-se en Enginyeria a la Universitat de Bombai i ara treballa per a una empresa de desenvolupament de software informàtic. Vaig poder cobrir el cost de l'educació superior amb l'ajuda d'un programa de promoció i l'educació de Creative Handicrafts.** Està molt agraït per esta oportunitat i sap que sense el meu esforç no hauria estat possible el seu progrés.

**ÍNDIA**  **empoderades**  
Dones del Comerç Just



**Sidamina Naikodi**  
Treballadora de Creative Handicrafts

**"Ací m'he sentit acompanyada i cuidada, he recuperat la confiança en mi mateixa i la independència econòmica"**

“Vaig ser una de les primeres dones a unir-me a Creative Handicrafts. La major dificultat estava en la meua vida personal: era migrant, no parlava el dialecte local i sofria maltractament del meu home. Ací les companyes tractaren d'entendre'm i ajudar-me tot el possible. La companyia, l'amor i el suport que em brindaren m'ajudaren a superar aquells dies. Per a mi, Creative Handicrafts no solament suposava un desenvolupament independent, sinó també tindre gent que em protegia i cuidava, com una autèntica família.

**Ara soc una dona segura de mi mateixa, sense por d'expressar la meua opinió.** Vaig estar a càrrec d'un dels grups de treball i també en la junta directiva fins al 2011. És dia que després de cada nit fosca, hi ha un dia més brillant. Ara veic els dies més brillants iestic molt agraïda a totes les persones que m'han donat suport.

## EXPOSICIÓ:

# Empoderades. Dones del Comerç Just



## MATERIAL ADDICIONAL DE CONSULTA:

- Informe divulgatiu en castellà ([enllaç](#)).
- Informe divulgatiu en valencià ([enllaç](#)).

## CONDICIONS DE PRÉSTEC:

- Contacte: La Tenda de Tot el Món.  
Tel. 962679026.  
Email: [pedidos@la-tenda.org](mailto:pedidos@la-tenda.org)
- Gratuïta.
- Per a llocs fora de la comarca del Camp de Morvedre, les despeses de transport a càrrec de l'entitat interessada.
- Podem oferir servei de disseny de cartelleria per a difusió.
- Els danys ocasionats durant el temps d'exposició són a càrrec de l'entitat on s'exposa.



## ALTRES ACTIVITATS:

Oferim activitats de sensibilització al voltant de l'exposició:

- Visites guiades
- Xerrada/taller sobre el Comerç Just, i si es considera específicament sobre el tema de gènere
- Amb molt de gust!. Conèixer i tastar productes de Comerç Just.



# Empoderades. Dones del Comerç Just

Organitza:



Col·laboren:



sagunt

ciutat pel comerç just