

COMERÇ
JUST
SOLIDARI
RESPONSABLE

La-tenda
de tot
EL MÓN

MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2018

**20 anys de Comerç Just, Solidaritat i Educació pel
Desenvolupament des del Camp de Morvedre**

La tenda de tot el món és una associació sense ànim de lucre, certificada com Organització de Comerç Just pel Sistema d'Acreditació de la Coordinadora Estatal de Comerç Just. Està inscrita en el Registre d'Agents de Cooperació de la Generalitat Valenciana, i és membre de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, de la Coordinadora Valenciana d'ONGD i de la Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària País Valencià (REAS-PV).

Índex

1. Presentació	5
2. La-tenda: comercialització de productes de comerç just ...	7
3. Àrea d'educació per al desenvolupament	20
4. Campanyes	29
5. Voluntariat, persones associades i col·laboradores.....	30
6. Treball en xarxa.....	32
7. Adhesions, col·laboracions i altres activitats	35
8. Comunicació.....	36
9. Balanç econòmic exercici 2018	38

“El **Comerç Just** és un sistema comercial basat en el diàleg, la transparència i el respecte, que busca una major equitat en el comerç internacional prestant especial atenció a criteris socials i mediambientals. Contribueix al desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials i assegurant els drets de les persones productores i treballadores desfavorides, especialment en el Sud”.

Definició de Comerç Just consensuada internacionalment en el marc de l'Organització Mundial del Comerç Just [WFTO]





1. PRESENTACIÓ

Estem de celebració, perquè **ja són 20 anys** contribuint des de la nostra realitat comarcal a reduir les desigualtats Sud-Nord mitjançant la comercialització de productes de Comerç Just i la sensibilització d'un Consum Responsable des de l'Educació per al Desenvolupament.

Va ser un 24 d'abril de 1998 quan la-tenda va obrir per primera vegada les seues portes al públic. Tirant la vista enrere sembla increïble haver "sobreviscut" en una ciutat de menys de 100.000 habitants durant 20 anys; sens dubte ha estat treballant molt i sense perdre el compromís per la construcció de món més just.

Aquest any tenim sense dubte un protagonista: **Cacau Morvedre ja és aquí!!**. Al costat de Cafè Morvedre que va veure la llum en 2009, hem aconseguit a partir de processos de participació comarcal amb implicació de la ciutadania i de diferents sectors, fonamentalment el món educatiu, la creació de dos productes de Comerç Just identificats amb la comarca del Camp de Morvedre. Tots dos són excel·lents eines d'Educació per al Desenvolupament per a fer entendre el Comerç Just i el nostre paper com a persones consumidores. No podem oblidar-nos en aquest punt d'una notícia veritablement trista, la mort de sobte al desembre de **Francisca Hilario**, la productora de cacau de la cooperativa Conacado de República Dominicana, que ens va visitar al costat del company Jaime Gómez en el desenvolupament del projecte «Cacau Morvedre, Morvedre més Just» per a portar-nos l'experiència en primera persona de les persones productores. Dona vitalista, positiva i amb molta força, que va viure un procés d'apoderament com a dona i com a líder comunitària impressionant, amb la qual vam gaudir i aprendre, i que mai oblidarem.



Creiem que ja queda menys en el camí perquè **Sagunt segueixi reconeguda com a «Ciutat pel Comerç Just»**, treballant de la mà de la Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament. El 27 de novembre d'aquest any

Sagunt va fer un pas més amb l'aprovació per unanimitat en el Ple de l'Ajuntament d'una Declaració Institucional en favor del Comerç Just com a eina de desenvolupament sostenible i de lluita contra el canvi climàtic.

No podem oblidar a la presentació de la Memòria d'Activitats de qualsevol any com han anat les vendes. 2018 ha estat un any bo, amb **un augment de les vendes en un 19%**, i el millor és que és la millor xifra de tota la sèrie. No és fàcil mantenir un xicotet comerç de barri 20 anys; i encara que les xifres ens donen certa alegria, continua sent un dels projectes en el qual més esforç cal invertir a nivell humà i econòmic, sense ser encara autosuficient. Analitzant els hàbits de compra i les xifres dels Informes anuals de Comerç Just que publica la Coordinadora Estatal de Comerç Just, es presenta un futur molt incert per a totes les botigues especialitzades en Comerç Just a nivell estatal i europeu com la nostra.

Tota la gent que formem la-tenda (equip de coordinació, voluntariat, equip tècnic, persones associades i col·laboradores), seguim creient fermament que el Comerç Just és una excel·lent eina de cooperació, que ajuda a reduir la pobresa i les desigualtats de forma objectiva i que a més implica la quotidianitat de cadascun de nosaltres com persones consumidores.



Com sempre, agrair a totes les persones, col·lectius, institucions públiques, empreses, i companys i companyes del Comerç Just, aquest camí conjunt. Amb totes elles esperem complir un any més, i ja seran 21!!.

Equip de coordinació de La-tenda de tot el món

2.LA-TENDA: COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES DE COMERÇ JUST

Passeig virtual per la-tenda amb tecnologia de Google Street View:

<http://maps.google.com/help/maps/bussinesphotos>

gràcies a la col·laboració del fotògraf Alberto Saiz.

Continuem el treball de venda al detall amb una botiga on es pot adquirir tota la gamma de productes de Comerç Just: alimentació, tèxtil, cosmètica, jocs i joguines, decoració i llar, bijuteria, complements i altres artesanies, a més de llibres i altres materials educatius.

Compta amb un horari comercial habitual i està gestionada per la persona contractada que atén als matins entre setmana, mentre que el voluntariat assumeix els torns de la vesprada i els matins dels dissabtes. En plantilla també està la persona encarregada de la neteja.



Els nostres proveïdors continuen sent les **importadores de Comerç Just** membres de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, el que certifica que els productes són de Comerç Just: Ideas, Alternativa3, Oxfam Intermón, Adsis-EquiMercado, Espanica i Fundación Vicente Ferrer. També comprem a "Chocolates Artesanos Isabel", una xicoteta empresa local aragonesa amb certificat FLO. A més adquirim cafè de les comunitats zapatistes directament de l'Associació Cafè Rebel·lia-Infoespai, i agendes i jocs didàctics de l'editorial navarra Ekilikua, que treballa l'educació en valors. Mantenim les compres d'artesanía a la importadora alemanya *El Puente* gràcies al treball conjunt d'un grup de botigues de comerç just de la Coordinadora Estatal de Comerç Just (CECJ). Enguany hem incorporat com a proveïdors a **Global Mamas**, una cooperativa de dones de Ghana que confeccionen complements amb vidre reciclat i roba amb cotó orgànic i de comerç just amb estampats

tradicionals africans, i també a la Fundació Isabel Martín que treballa amb la cooperativa de dones a l'Índia **Creative**, a la que comprem fonamentalment bosses per a serigrafiar en la línia de compra pública ètica i altres complements tèxtils.

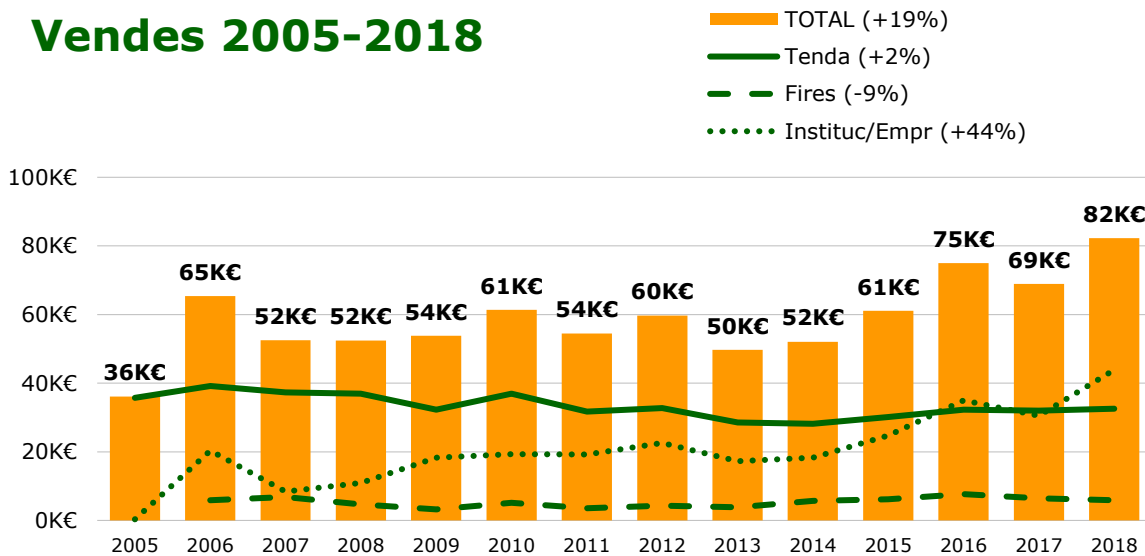


Continuem comercialitzant pràcticament tot productes de Comerç Just, però hem incorporat alguns de l'**Economia Social** com la ceràmica elaborada per dones de l'Escola Taller *El Aaiún* dels campaments de persones refugiades sahrauís de Tindouf, i aquest any els sabons i ceràmica que realitzen les persones del VORAMAR, programa de Serveis Socials de l'Ajuntament de Sagunt per a la rehabilitació de malalts mentals greus. També ens dóna gran alegria reprendre el punt de venda d'alimentació de Comerç Just en l'alqueria de l'agricultor ecològic Vicent Martí a Alboraià.

Anàlisi de vendes

Enguany 2018 sí que podem donar una bona notícia, obtenim un **augment en les vendes amb un 19% més que en 2017**, sent la major xifra de tota la sèrie.

Vendes 2005-2018

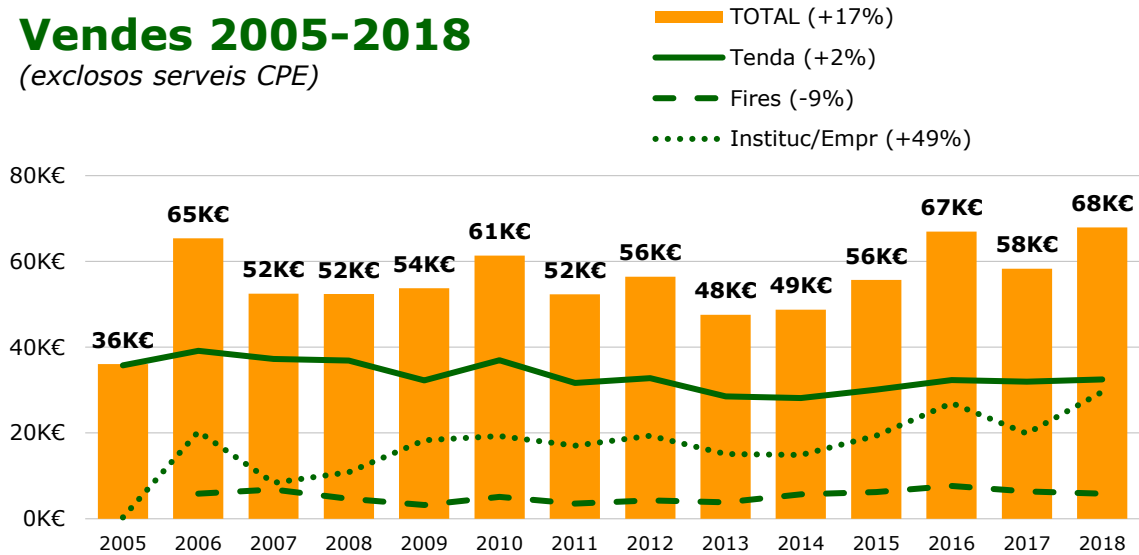


Hem facturat 82.221 euros (PVP), d'ells 67.936 euros corresponen a vendes de productes de Comerç Just (48% a clients particulars, 43% a la línia de Compra Pública Ètica -administracions públiques, organitzacions

socials, empreses i esdeveniments de particulars- i 9% en fires) i 14.284 euros són ingressos per serveis relacionats amb la comercialització com la gestió de pauses-cafè, el parament de la llar sostenible, la serigrafia, etc.

Vendes 2005-2018

(exclusos serveis CPE)



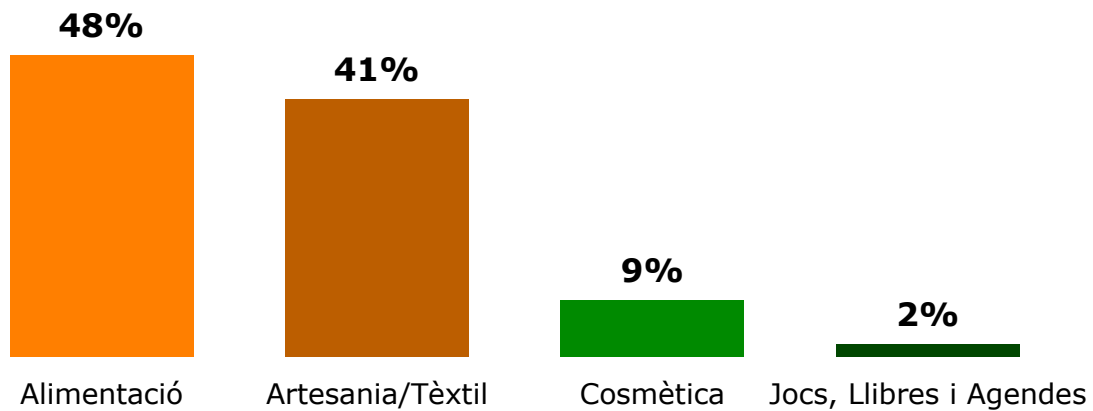
Fent una anàlisi d'ingressos per línies, la dada més cridanera és que **les vendes en Compra Pública Ètica (CPE) han sigut les que més han augmentant, un 49% més que al 2017** (un 44% més si comptabilitzem els serveis associats), arribant a igualar pràcticament a les vendes a clients particulars a la-tenda, i sent el millor any en CPE de tota la sèrie amb quasi 30.000 euros. Les vendes a la-tenda han experimentat una molt discreta millora amb un 2% més arribant a una estabilitat des de fa 3 anys, però tal com hem comentat altres anys, és la línia que més costa remuntar, avui venem menys en la-tenda que els primers anys de la sèrie al 2005-2010. Les Fires que no arriben a 9.000 euros, són un 9% menys que en 2017, havent participat en 21 esdeveniments.



En aquestes dades estan incloses les vendes en la-botiga online, que són 60 per import de 2.472 euros, pràcticament igual que en 2017, y estan distribuïdes: particulars 79%, CPE 17% i serveis 4%. El nombre de visites a la plataforma és un nou rècord amb 352.248 i una mitjana per mes de 29.354 visites.

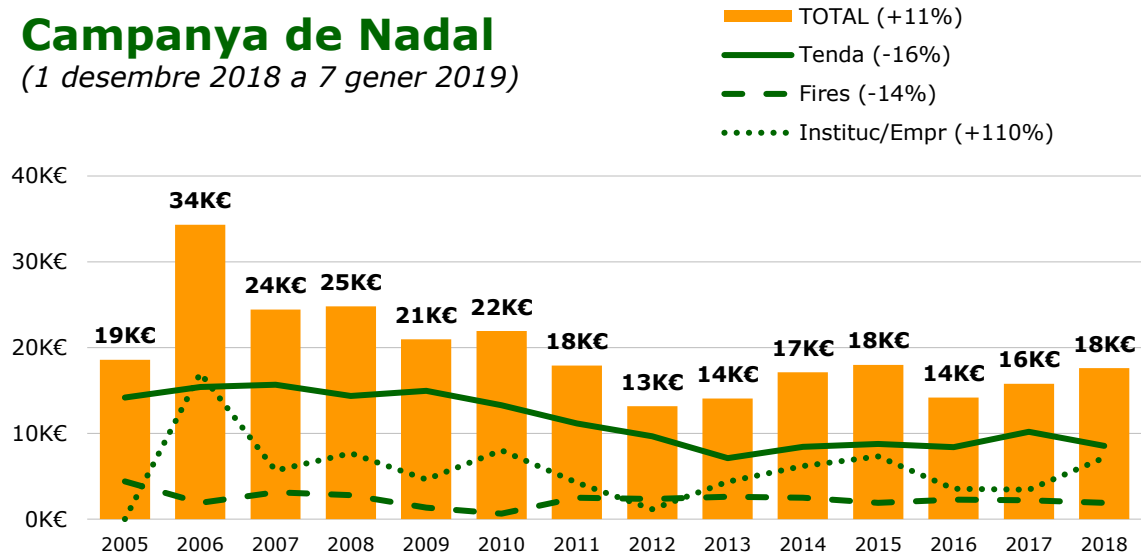
Si analitzem les dades per **famílies de productes**, **l'alimentació representa el 48% de les vendes**, 6 punts menys que al 2017. Són els productes del cacau els que més es venen amb més de 9.000 euros, seguits del cafè (6.250 euros) i en tercer lloc el sucre (3.025 euros), aquests 3 productes representen el 56% de les vendes d'alimentació, molt més que altres anys. Destaca l'augment important d'altres tipus de productes com les galetes, els *snacks* salats i els sucus, probablement pels serveis de càtering. D'altra banda l'artesania i el tèxtil representen el 41% de les vendes totals, 12 punts més que al 2017, la cosmètica natural és el 9% y la resta (2%) són productes que no són pròpiament de Comerç Just com ara jocs cooperatius, contes i agendes. La diferència de percentatges enguany respecte al 2017 és degut a l'augment de les vendes de samarretes i bosses en la línia de compra pública ètica.

Distribució vendes per famílies de productes 2018



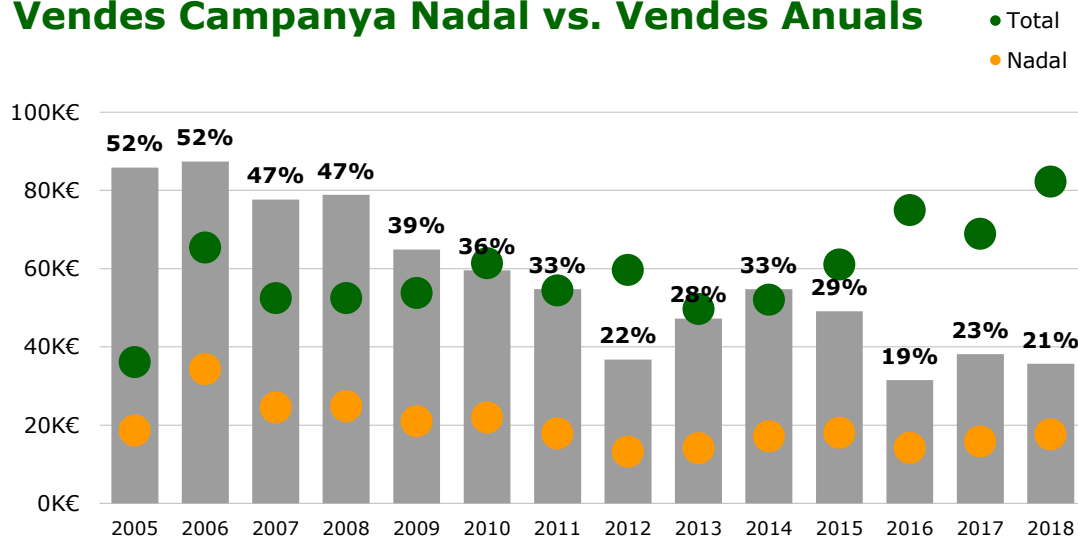
La **campanya de Nadal** (de l'1 de desembre al 7 de gener de 2019), **ha sigut millor que la del 2017**, amb un augment del 11% d'ingressos. La pujada és per l'augment de les vendes a institucions i empreses amb un 110% més que a la campanya anterior, però analitzant el tipus de clients en aquesta línia veiem que l'augment no ha sigut per vendes de productes nadalencs sinó que van coincidir en les dates de la campanya de Nadal altres tipus de vendes, fonamentalment bosses amb serigrafia. Per contra i com a data negativa no han hagut nous clients institucionals en aquesta campanya, encara que si que s'observa una fidelització des de fa anys de la major part de clients d'empreses i associacions que compren lots i cistelles de regal. Les vendes a la-tenda a clients particulars han baixat un 16% i a les fires també han baixat amb un 14%, totes dues dades negatives.

Campanya de Nadal (1 desembre 2018 a 7 gener 2019)



Dels 17.590 euros obtinguts a la campanya de Nadal d'aquest any, el 48% corresponen a compres de clients particulars a la-tenda, el 41% a compres de clients institucionals (empreses, administracions públiques, organitzacions socials i incloem grups de particulars organitzats per regalar a professorat o semblant), i el 11% han sigut compres realitzades en fires.

Vendes Campanya Nadal vs. Vendes Anuals



Les **vendes en aquesta campanya han suposat el 21% de les vendes anuals**, molt lluny d'anys com el 2005-2008 on les vendes de la campanya de Nadal representaven la meitat de les vendes del total de l'any. Encara que és important no dependre d'una època concreta per al global i tendir a consums més quotidians, segueix sent un moment important perquè és una campanya on fonamentalment es ven artesanía, que a més de major marge comercial, són productes que caldria potenciar la seua venda perquè són elaborats fonamentalment per cooperatives artesanes xicotetes, més vulnerables i on fonamentalment treballen dones. A més a diferència de l'alimentació de Comerç Just que es comercialitza en multitud de canals, l'artesania solament es fa en la xarxa de botigues de Comerç Just.

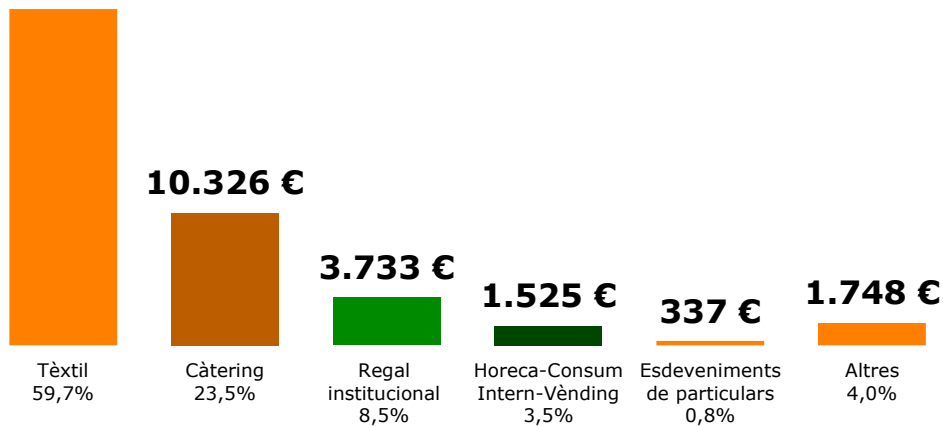


Després de l'inici a la fi de l'any 2008 de la línia de **Compra Pública Ètica (CPE)**, on incloem a administracions públiques i organitzacions socials, afegint aspectes de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) de vendes a empreses, i inclòs esdeveniments de particulars, mereix la pena detenir-nos a analitzar les dades per comparar l'evolució a aquest sector.

Vendes CPE per tipus 2018

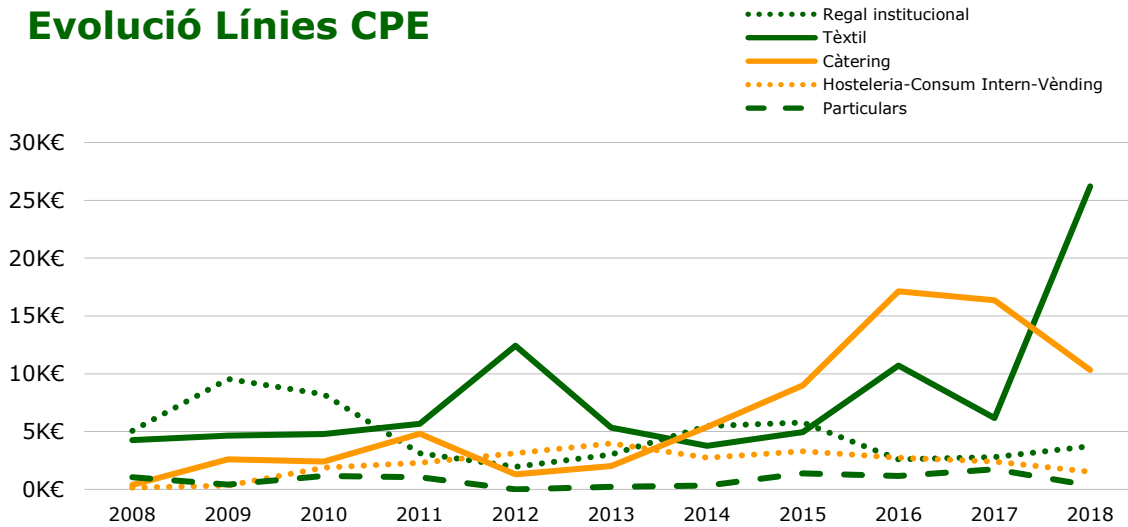
(Total 43.876 €)

26.207 €



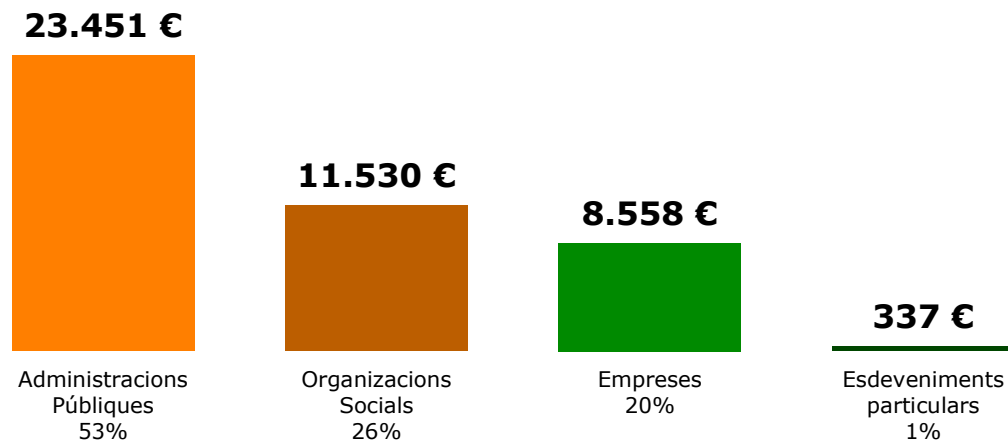
En dades globals (venda de productes i serveis relacionats) **la CPE ha suposat 43.876 euros d'ingressos** (29.591 euros en productes de Comerç Just), **el que representa el 53% de les vendes totals, i una pujada del 44% respecte del 2017**. Fent una anàlisi per línies, enguany els llocs difereixen de l'any anterior, en primer lloc se situa el tèxtil amb quasi un 60% del total de vendes, fonamentalment bosses per a serigrafar i en menor mesura samarretes, desbanca als serveis de càtering que passen a un segon lloc amb el 23,5% de les vendes (l'any 2017 van suposar el 53,5%), i en tercer lloc el regal institucional amb un 8,5%. La línia de hostaleria/vènding/consum intern baixa al 3,5% del total, i la línia de regals de particulars per a esdeveniments com bodes, bateigs, comunions, regals professorat, també empitjora no arribant al 1%.

Evolució Línies CPE



Si analitzem la **tipologia de clients en CPE i RSE** sobre la base del que aporten per volum de vendes, en 2018 són **les Administracions Públiques les majors compradores amb un 53%** (passen de 12.344 euros a 23.451 euros), les Organitzacions Socials representen el 26% (un molt lleuger augment en xifres globals), **les empreses augmenten al 20%**, sobretot empreses a les quals contracten les administracions públiques per la realització d'esdeveniments i campanyes, i les vendes a particulars per a esdeveniments empitjoren amb un 1%.

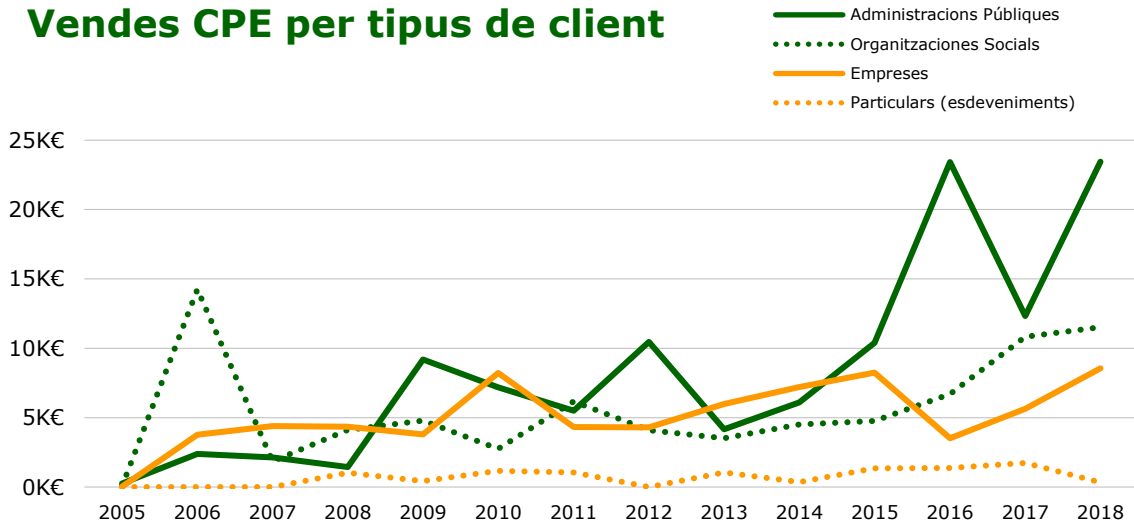
Vendes en CPE per tipus client 2018



Per tant, **aquest any destaquem la pujada de les compres per Administracions Públiques**, de manera directa o a través de proveïdors externs, igualant la xifra del 2016, els dos millors anys en aquest sector de clients.

Considerem important posar en valor l'opció d'Administracions Públiques, Organitzacions Socials i Empreses que han optat durant aquest any per productes de Comerç Just. **Bones Pràctiques** en Compra Pública Ètica (CPE) i Responsabilitat Social Empresarial (RSE):

Vendes CPE per tipus de client



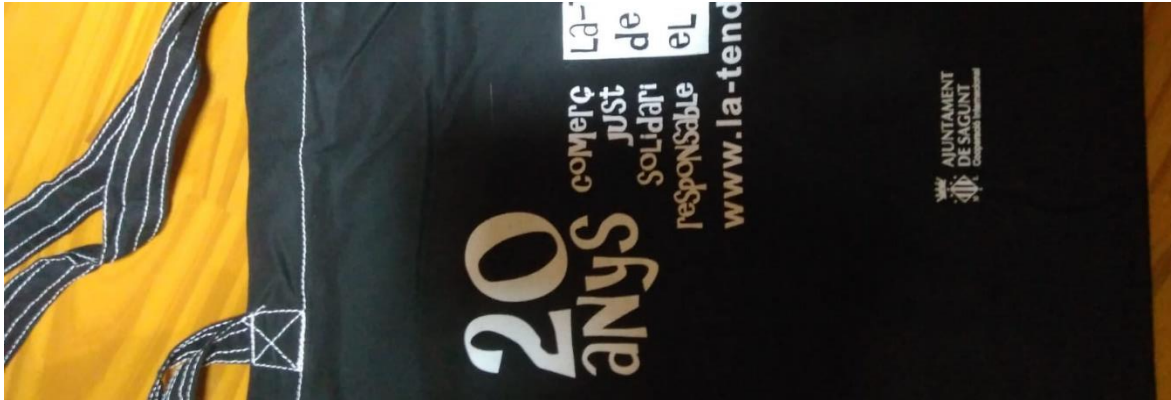
Línia de Tèxtil per a serigrafiar

L'Àrea de Sostenibilitat, Cooperació i Voluntariat de l'**Ajuntament** de l'Eliana va comprar bosses per a la campanya "Comerç de l'Eliana. Menys plàstic, per a un millor planeta" i samarretes per "El BOSC de la Benvinguda". També el Servei de Transparència i Govern Obert de l'Ajuntament de València va comprar bosses com a suport publicitari, i l'Agència Valenciana d'Igualtat en la Diversitat de la Generalitat Valenciana samarretes per a la campanya "Trenca l'estereotip" pel Dia de l'Orgull LGTBI 2018. La UJI continua apostant per bosses de Comerç Just per als cursos d'estiu, per a la Universitat d'Hivern de la Cooperació Universitària al Desenvolupament i per als cursos de postgrau. I l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat samarretes pel "Barreiant 2018".



Entitats socials com el Club d'Escacs Ciutat Vella de València va adquirir samarretes pel Dia d'Àfrica, també Acció Ecologista Agró, l'associació ecologista Fem Verd, el grup de futbol femení Adoratrius de Barcelona, ACPV-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià) samarretes i bosses per activitats i la Fundació

Juan XXIII Roncalli per la discapacitat intel·lectual samarretes de cotó ecològic. Per l'Horta bosses de cotó orgànic, també Càritas Diocesana de València i l'ONGD JoveSolides.



Empreses com Actio per a taller de pintar samarretes, Nuria Cidoncha samarretes per la campanya de l'Ajuntament de València pel Aquarius "josóCA", Empodera Consultores bosses per l'Àgora ONGD 2018, i Amparo Cervantes Comunicació bosses i samarretes pel projecte de l'Ajuntament de València "decidimVLC. Pressupostos participatius".



Línia de Càtering (63 serveis)

Administracions Públiques han optat per incorporar a les pauses-cafè de jornades i en les seues activitats alimentació de Comerç Just, parament de la llar sostenible i sensibilització en Comerç Just, com la **Universitat Jaume I de Castelló**, entre uns altres, la OCDS (Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat), la Unitat de Suport Educatiu, el SASC (Servei d'Activitats Socioculturals), al Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local, el Departament d'Història, Geografia i Art, i el Departament d'Estudis Anglesos de la Facultat de Ciències Humanes i Socials.



També diversos departaments i serveis de la **Universitat de València** com el Col·legi Major Rector Peset, BIOTECMED al Departament de Genètica de la Facultat de Biològiques, el Servei de Relacions Internacionals i Cooperació, a la Facultat de Ciències Socials Treball Social, i a l'Institut Universitari d'Estudis de la Dona al Màster de Gènere. A la **Universitat Politècnica de València** el Centre de Cooperació al Desenvolupament, la Càtedra de Govern Obert i l'Escoleta Infantil, i a la **Universitat Miguel Hernández d'Elx** la Unitat d'Igualtat.

Se sumen **Ajuntaments** com el de València, a la Regidoria de Cooperació al Desenvolupament i Migració per les Jornades de Migració i Ocupació, i la Mancomunitat de Les Valls amb un càtering per a Jornada sobre l'assetjament escolar.



ONGD, associacions i fundacions també van posar en valor els seus esdeveniments incorporant Comerç Just a les pauses-cafè de cursos i jornades, com la CVONGD a les formacions en CPE per Ajuntaments, Medicusmundi mediterrània, la Fundació Pau i Solidaritat PV, ACPP-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià) a les Jornades de Barris Oberts a València, l'Associació Valenciana d'Antropologia, la Fundació InteRed, ACCEM, València Acull, la Fundació CV Patrimoni Industrial Sagunt per l'acte de reobertura del Forn Alt nº 2, la Fundació UCEIF Santander i la Fundació Musol. I entitats com JovesPV-Compromís, la Parròquia i el Col·legi de Sant Pere Apòstol del Port de Sagunt i la Residència Sant Ignasi-Companyia de Jesús a València. **Empreses** com Soluciones Reales de Negocio S.L. també han optat per serveis de càtering amb productes de Comerç Just.

Línia HORECA (hostaleria, restauració i càtering) i vènding

Diverses empreses de la xarxa HORECA segueixen apostant per incorporar diversos productes de Comerç Just als seus negocis de cafeteria i restauració, destaquem el restaurant El Gat Negre de Faura, la Taverna La Serp de Sagunt, el restaurant Le Fou de Sagunt, la cafeteria "A *cualquier otra parte*" de Sagunt, la pizzeria Mariotti a Canet d'En Berenguer, la cafeteria Àgora de la UJI i el Calipso a la platja d'Almardà.



ACTIO també incorpora productes en la seua màquina vènding en l'alberg d'educació ambiental i turisme rural d'Alboratxe. I l'àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Agullent va comprar cafè, sucres i xocolata per a celebrar el Dia Mundial del Comerç Just als bars de la ciutat.

Regal Institucional

Encara que l'època de Nadal és la més important en vendes en aquesta línia, també són adquirits lots de productes de Comerç Just altres moments de l'any fonamentalment com regal per a ponents en jornades i cursos.

Administracions Públiques com l'Ajuntament d'Alaquàs amb els premis del concurs de dibuix Joc Solidari, el CCD de la Universitat Politècnica de València, la OCDS de la Universitat Jaume I de Castelló, i l'IES Eduardo Merello han optat per incorporar el Comerç Just com a regal institucional.



També **entitats socials** com l'Associació de Veïns de Terramar amb detalls de Comerç Just per als xiquets i xiquetes a les activitats de Nadal, com la Parròquia, el Col·legi i Càritas Sant Pere al Port de Sagunt, la CVONGD, l'ACPP-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià), l'associació L'Arca de Noé de Nazaret

amb lots de Nadal i Medicusmundi mediterrània amb els premis de les Jornades de la Xarxa Solidària de Castelló.

I **empreses** com IMAG Impressions S.L., Culturama S.L., i algunes xicotetes empreses d'autònoms, opten per cistelles per a les seues persones treballadores i associades.

Altres bones pràctiques en CPE i RSE

Alguns treballadors i treballadores de centres públics segueixen apostant pel cafè de Comerç Just per a consum intern com el Centre de Salut d'Ademús.

L'AMPA i amics del Col·legi Públic Jaume Balmes de València varen fer la tradicional xocolatà de Falles amb xocolata de Comerç Just i el CEIP Villar Palasí de Sagunt va comprar piruletes de Comerç Just per a activitats infantils al Nadal. La Societat Vitivinícola Saguntina també repeteix amb xocolata a la tassa.

L'Herboristeria "Romero" de Manises també ha optat per incorporar productes de Comerç Just, així com la paradeta n. 25 al Mercat Municipal de Sagunt i l'Herbolari "Merche" al Port.

La-botiga online, també EN VALENCIÀ! (www.la-tenda.org/botiga)

Continuem amb la opció de comprar productes de comerç just a través de la-botiga online, amb la possibilitat de fer la compra en castellà o valencià.



Anem ampliant les referències, ja es pot accedir a quasi 1000 productes d'alimentació, cosmètica natural, artesania, roba i samarretes i bosses per a estampar. Es complementa l'oferta amb més de 80 materials educatius com a jocs, contes, llibres i altres referències per a treballar l'Educació en Valors, i amb les Targetes Regal bescanviables per productes. Els 250 productes d'alimentació mantenen la classificació en productes BIO, Sense Gluten i Vegans.

Participació en Trobades de Botigues i Importadores de Comerç Just

Visites d'importadores de Comerç Just a la-tenda: Oxfam Intermón, Alternativa3 i Ideas.

Punts de venda i sensibilització en setmanes culturals, fires solidàries i altres esdeveniments d'organitzacions



S'ha participat en 21: Mercat de l'Horta a la Plaça (Consell Agrari Municipal de València), I Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat a la UV, IES Pla de Nadal de Riba-Roja del Túria, IES Llombai de Borriana, Mercat agroecològic, de proximitat i de Comerç Just de la UPV, V Setmana pel Comerç Just a la UJI, Dia Mundial del Comerç Just a la Universitat Politècnica de València, XXI Fira de l'Art i la Cultura de la Universitat Popular de Sagunt I Dia de la Diversitat Cultural, Festa del Comerç Just a la plaça de l'Ajuntament de València pel Dia Mundial del Comerç Just #SomComerçJust, Mercat ecològic del col·legi L'Armelar de Paterna, Setmana de Benvinguda a la UJI, Fira de la Solidaritat i el Voluntariat en Vila-Real, Jornades per la integració a la UV, FestiCoop Xirivella (iniciatives cooperatives per un món millor), Col·legi Sant Cristòfor Màrtir de Picassent, XII Fira de Comerç Just i Ecològic a la UJI, Fira de Nadal de Comerç Just de la CVONGD a València, Poblat de les Haimes al Bioparc de València, Racó Solidari de la Ciutat de les Arts i les Ciències, IES Camp de Morvedre del Port de Sagunt, CEIP La Constitució de Quart de Les Valls.



3. ÀREA D'EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT

Projecte "Cacau Morvedre, Morvedre més Just"

Projecte subvencionat a la convocatòria d'Educació pel Desenvolupament 2016 de la Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació de la GV.

Execució de l'1 de març de 2017 al 28 de febrer de 2018.



L'**objectiu** del projecte és augmentar la consciència del Comerç Just i específicament del cacau en les entitats educatives de la comarca del Camp de Morvedre, extensible a la Comunitat Valenciana. La idea era replicar l'experiència del Cafè Morvedre, amb la construcció d'un nou producte de Comerç Just identificat amb la comarca del Camp de Morvedre, el CACAU MORVEDRE.

Més informació i els **materials del projecte** estan disponibles en:

<http://www.la-tenda.org/web/cacau-morvedre/>

Les **activitats** desenvolupades al projecte Cacau Morvedre:

- Construcció d'**Unitats Didàctiques** perquè el professorat pugua treballar a l'aula les desigualtats Nord-Sud a partir del cacau i les opcions de consum responsable a partir del Comerç Just. S'han fet per a Infantil, 1r i 2n de Primària, 3r i 4t de Primària, 5è i 6è de Primària, 1r-2n-3r-4t de l'ESO, i Batxillerat.
Destaquem que per la seua elaboració s'ha comptat amb la col·laboració de professorat de centres educatius de la comarca com dels CEIP Cervantes i María Yocasta Ruiz Aguilera del Port, del Col·legi María Inmaculada del Port, i dels IES Eduardo Merello i María Moliner del Port.
- Realització d'activitats de sensibilització en centres educatius:

- CEIP Villar Palasí de Sagunt per a 5é i 6é d'Educació Primària. 118 alumnes i 4 professors.
- IES Pla de Nadal de Riba-Roja del Túria. 2 tallers per a Batxillerat a la assignatura d'Economia.



- **Presentació pública de Cacao Morvedre.** Va tindre lloc el 20 de febrer de 2018 en el Casal Jove del Port de Sagunt. Al acte van assistir unes 150 persones amb àmplia participació de totes les persones i entitats tan educatives com d'altres sectors que havien participat en el projecte. Va comptar amb la presència de D. Federico Buyolo, Director General de Cooperació i Solidaritat de la Generalitat Valenciana. Es va exposar en el Casal Jove els 280 dibuixos participants en el concurs de dibuix escolar per a l'elecció de la imatge del Cacao Morvedre. Durant l'acte es va projectar el vídeo realitzat per Vicente Pereiró del procés de construcció del Cacao Morvedre.



L'avaluació externa del projecte "Cacao Morvedre, Morvedre més Just" ha sigut realitzada per Isidro Clemente de Dialòguia Consultoria Social.

Projecte "Sagunt, ciutat pel Comerç Just-III"

Tercera fase del projecte cofinançat per la Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament de Sagunt, línia de subvencions nominatives a ONGD del municipi pel 2018.



L'objectiu general del projecte és acostar el Comerç Just i els valors que defensa a la ciutat de Sagunt, a partir de diferents accions o subprojectes dirigits a sectors diversos, com són la ciutadania, les institucions públiques, el món educatiu i el teixit social del municipi.

– **Cicle de xerrades-col·loqui en la-tenda:**

- **"L'impacte del Comerç Just a les xicotetes comunitats productores d'Amèrica Llatina i Àfrica. El segell dels xicotets productors (SPP)",** amb Jerónimo Prujin (Mèxic) i Nelson Melo (Colòmbia), director i vicepresident del Consell Executiu del SPP, a més de productor de cafè orgànic. Febrer.

Es va aprofitar la visita de representants del SPP per realitzar sessions de treball amb el Centre de Cooperació al Desenvolupament (CCD) de la UPV i amb Oxfam Intermón al centre logístic de Paterna.



- **Trobada en la-tenda amb dones de cooperatives palestines.** En col·laboració amb l'ONGD ACCP-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià). Trobada i diàleg amb 9 dones de cooperatives palestines i amb 2 representants de l'organització PARC (Agricultural Development Association), amb les quals ACCP-PV treballa en diversos projectes de Cooperació Internacional al Desenvolupament vinculats a l'empoderament de les dones i el foment del cooperativisme. Maig.



- **Xerrada-col·loqui amb Sonia Guachizaca d'Equador "La visió del Segell dels Xicotets Productors des de la perspectiva d'una dona productora"**. Sonia Cuachizaca és productora de cacau i fruites a l'Associació de Xicotets Productors Agropecuaris 10 de febrer", també presidenta de UROCAL (Unió Regional d'Organitzacions Camperoles del Litoral), promotora comunitària rural i gestora de processos productius per a camperols i camperoles. Sòcia fundadora de la "Fundació Nacional de Defensa de Drets Humans" (FUNDEHU), així com de la "Fundació Producció i Benestar" (PROBIEN). Octubre.

Es va aprofitar la visita per a una sessió de treball amb el Centre de Cooperació al Desenvolupament (CCD) de la UPV i per a visitar l'alqueria de l'agricultor ecològic Vicent Martí a l'horta d'Alboraia.



- **Tallers "Cacau Morvedre, Morvedre més Just" en Centres Educatius de Sagunt.** Un total de 9 tallers de juny a juliol en 4 centres educatius als cicles d'Educació Primària i Educació Secundària (IES Jaume I, CEIP La Pinaeta, Col·legi Sant Pere, CEIP María Yocasta Ruiz Aguilera), i 4 tallers per als grups de inscrits en la XXV Escola d'Estiu Morvedre a la Mar organitzada per l'Ajuntament de Sagunt (Escoleta i Campa). Van participar un total de 288 alumnes, d'ells 157 xics i 131 xiques, el professorat participant va ser de 13, i 10 monitors dels tallers.



- **Celebració del Dia Mundial del Comerç Just al Camp de Morvedre**, enguany va coincidir amb el **20 aniversari de la-tenda**, perquè va ser inaugurada un 24 d'abril de 1998.

La festa pel Dia Mundial del Comerç Just: **"20 anys de Comerç Just i Solidaritat des del Camp de Morvedre. SOM COMERÇ JUST"** va tindre lloc el dissabte 19 de maig en el Casal Jove del Port de Sagunt, en horari de 19 a 21 hores, i en ella van participar unes 200 persones.

En l'acte es va agrair a persones, entitats e institucions per el suport rebut i el compromís amb el Comerç Just i la Solidaritat Internacional en aquests 20 anys, com a les persones fundadores de l'associació, clientela, voluntariat, persones contractades i associades, centres educatius, mitjans de comunicació, xarxes e importadores de Comerç Just, ONGD, organitzacions socials locals, Caixa Popular, universitats públiques, Generalitat Valenciana i administracions públiques locals com l'Ajuntament de Sagunt, la Universitat Popular i la Mancomunitat de Les Valls i l'alcalde de Benifairó de Les Valls.

També es va representar l'obra de teatre "Cacau Morvedre, de l'aliment de les deïtats al cacau més Just" per Camí de Nora, es va fer la lectura del Manifest, i es va acabar amb una degustació de cous-cous de Palestina i altres productes de Comerç Just.



– **Impuls de l'acreditació "Sagunt, Ciutat pel Comerç Just"**

Amb aquest subprojecte es pretén continuar el treball perquè la ciutat de Sagunt entre en el procés d'acreditació de les "Ciutats Europees pel Comerç Just" (Fairtrade Towns Europe) de la mà de l'organització IDEAS que coordina a nivell estatal el projecte i de l'organització de Comerç Just que treballa en el territori des de fa 20 anys "La Tenda de Tot el Món", implicant als diferents sectors del municipi i en col·laboració estreta amb la Regidoria de Cooperació i Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Sagunt.

La fita més important enguany ha sigut la **Declaració Institucional de l'Ajuntament de Sagunt en favor del Comerç Just com a eina de Desenvolupament Sostenible i de lluita contra el canvi climàtic**. Va ser aprovada per unanimitat en el Ple del 27 de novembre.

Disponible en: <http://www.la-tenda.org/web/el-pleno-del-ayuntamiento-de-sagunto-aprueba-por-unanimidad-una-declaracion-institucional-en-favor-del-comercio-justo/>

Altres activitats desenvolupades:

- Manteniment del conveni de col·laboració entre l'organització Ideas i La Tenda de Tot el Món pel desenvolupament a Sagunt del programa "Ciutat pel Comerç Just" signat al 2016.
- Difusió de la marca "Sagunt, ciutat pel Comerç Just", adaptant-la als diferents moments i activitats/campanyes de l'associació.
- Materials promocionals per a difusió del projecte: panell, xapes amb logotip, adhesius, bosses, targetes, etc.
- Exposició "El Comerç Just i els Objectius del Desenvolupament Sostenible. Un camí en comú. La veu dels xicotets productors 2017". Material divulgatiu de *Ideas* dins del projecte de Ciutats pel Comerç Just. Va estar al febrer al Centre Cultural Mario Monreal de Sagunt i al Centre Cívic del Port.
- Participació en la 12a Conferència Internacional de Ciutats pel Comerç Just en Madrid, del 19 al 21 d'octubre, i organitzada per Ideas. Va suposar el esdeveniment de Comerç Just més important realitzat durant el 2018 a Europa, perquè va congrega a tots els representants de les xarxes de Comerç Just a nivell mundial com FairTrade Internacional, CLAC (Coordinadora Llatinoamericana i Carib de Comerç Just), FTAO (Fair Trade Advocacy Office) i WFTO (Organització Mundial del Comerç Just).



Valoració del nivell de compliment dels criteris per tal d'aconseguir el títol de "Sagunt, ciutat pel Comerç Just":

– CRITERI 1. Compromís institucional i iniciatives de Compra Pública Ètica.

Aprovació d'una Resolució o Declaració Institucional a favor del Comerç Just i la Compra Pública Ètica aprovada pel Ple de l'Ajuntament. ACONSEGUIT.

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Contractes o concessions que hagen requerit de la publicació d'un plec de licitació que consideren, almenys, un criteri de Comerç Just a l'any.	1 per cada 100.000 = 1 com a mínim. NO ACONSEGUIT.
Compres o contractes directes (sense necessitat de publicació de plec de licitació) que hagen requerit, almenys, un producte de Comerç Just a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.

– CRITERI 2. Accessibilitat a productes de Comerç Just

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Establiments de venta detallista (xicotet i mitjà comerç, supermercats i/o hipermercats) que oferisquen, almenys, 3 productes de Comerç Just.	1 per cada 10.000 = 7 com a mínim. ACONSEGUIT.
Establiments i serveis d' hostaleria (cafeteries, bars, restaurants, hotels i/o màquines expenedores) que oferisquen algun producte de Comerç Just.	1 per cada 20.000 = 3 o 4 com a mínim. ACONSEGUIT.

– CRITERI 3. Compromís empresarial, de la societat civil i de la comunitat educativa

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Empreses compromeses amb el Comerç Just que, almenys, realitzen una compra de productes de Comerç Just o activitat de sensibilització/difusió a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.
Organitzacions de la Societat Civil compromeses amb el Comerç Just que, almenys, realitzen una compra de productes de Comerç Just o activitat de sensibilització/difusió a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.
Centres Educatius compromesos amb el Comerç Just que, almenys, realitzen una compra de productes de Comerç Just o activitat de sensibilització/difusió a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.

– CRITERI 4. Accions de comunicació i sensibilització dirigides a la ciutadania

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Realització d' accions de comunicació sobre Consum Responsable i Comerç Just a l'any dirigides a la ciutadania en general (notícies aparegudes en premsa, manteniment de canals de comunicació social, etc).	1 per cada 25.000 = 2 o 3 com a mínim. ACONSEGUIT.
Organització d' activitats de sensibilització /difusió sobre Consum Responsable i Comerç Just a l'any dirigides a la ciutadania en general (Dia Mundial del Comerç Just, campanyes, etc).	1 per cada 25.000 = 2 o 3 com a mínim. ACONSEGUIT.

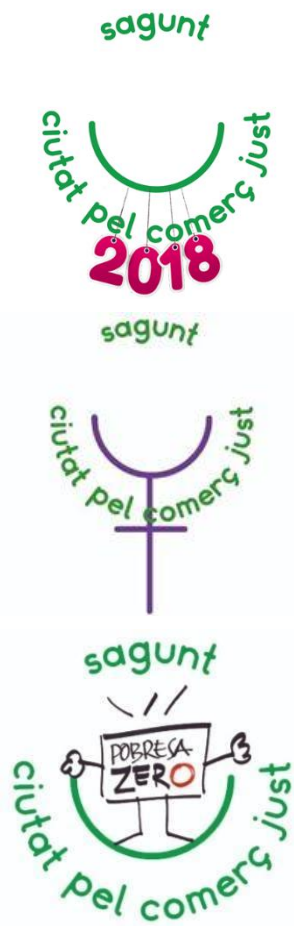
– CRITERI 5. Creació d'un Grup Promotor o de Treball local - **ACONSEGUIT**

Altres activitats d'Educació per al Desenvolupament

- Actualització de la 5a edició de la "Guia pràctica per a incorporar la Compra Pública Ètica als Ajuntaments. Les administracions públiques com agents del desenvolupament sostenible".
- I Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat a la Facultat d'Economia de la UV. Estand informatiu i presentació del projecte de la-tenda al col·loqui sobre Cooperació al Desenvolupament, Protecció animal i Voluntariat esportiu.
- Sessió en el Diploma de Sostenibilitat, Ètica Ecològica i Educació Ambiental de la UPV (CIAE-Centre de Investigació Art i Entorn).
- Taller d'animació lectora "Las 3 bessones marquen un gol" en la Biblioteca del Port Sagunt.
- Xerrades "Comerç Just i Consum Responsable" a la FPA L'Alguer i a la FPA Parc de l'Oest de València (projecte de la Fundació Pau i Solidaritat PV "Enredra't amb el desenvolupament").
- 3 tallers sobre Comerç Just i Consum Responsable "Cacau Morvedre, Morvedre més Just" en el CEIP Les Palmeres de Canet d'en Berenguer.
- Participació en la Setmana Cultural de la Falla La Palmera de Sagunt, amb temàtica referent a la Solidaritat i Cooperació.
- Projecte de Cooperació al Desenvolupament "Sostenible, igualitario y justo. Consume local, consume Palestina", de ACPV-PV, y al que col·labora la-tenda i l'organització palestina PARC. Sessió de treball a la seu de la CVONGD amb l'equip de persones i entitats que van a col·laborar en l'execució del projecte.
- Participació en la plataforma "Operació RUBIK" de la CVONGD, a on es ofereixen materials didàctics de les ONGD per a la seua actualització per la comunitat educativa.
- Disponible en <http://rubik.cvongd.org>
- Sessió "Perspectiva Econòmica II. Comerç Just i Consum Responsable, Ètica i Desenvolupament" en el 17a edició del curs "Acostant-nos al SUD 2018. Formació inicial per al Voluntariat al Desenvolupament i el Canvi Social", organitzat per Centre Arrupe, Servei Jesuïta a Migrants, Àrea de Cooperació de la UPV, *Entreculturas*, *InteRed*, *Jóvenes y Desarrollo* i La Tenda de Tot el Món.
- Xerrada-col·loqui "70 aniversari de la Declaració Universal dels Drets Humans", organitzada per CCOO, Fundació Pau i Solidaritat PV i la-tenda, a la seu de CCOO Camp de Morvedre i Alt Palància al Port de Sagunt.

Treball en les Universitats Públiques Valencianes

- V Setmana pel Comerç Just de la Universitat Jaume I de Castelló: punt de venda, sensibilització i degustació de xocolata de Comerç Just. Tast de cacau i xocolata. Exposició «Millor si és Just». Maig.
- Dia Mundial del Comerç Just a la Universitat Politècnica de València: punt de venda, sensibilització i degustació de productes de Comerç Just. Tast de cacau i xocolata. Programa de ràdio. Maig.
- Setmana de Benvinguda de la Universitat Jaume I de Castelló: punt de venda, sensibilització i degustació de productes de Comerç Just. Octubre.



4. CAMPANYES

- **"No paguem la guerra: fem objecció a la despesa militar"**. Aquest any han estat 3 les persones que han optat per fer el seu donatiu al compte de l'associació dins d'aquesta campanya.
- **"Pobresa Zero"**. Participació en les activitats organitzades per la Plataforma Pobresa Zero-CVONGD, i suport a nivell comarcal de la mateixa, sobre tot els actes al voltant del Dia Mundial per l'Erradicació de la Pobresa. La Manifestació a València el 20 d'octubre "Més fets i menys promeses. Drets Ja!!» es va suspendre per pluges.



5. VOLUNTARIAT, PERSONES ASSOCIADES I COL·LABORADORES

A l'associació som **30 persones voluntàries**, unes 15 aproximadament exerceixen la seua labor voluntària de forma continuada i la resta ocasionalment o per a tasques i activitats concretes.



Les seues funcions són entre unes altres l'atenció a la-tenda de productes de Comerç Just, el suport en el desenvolupament d'activitats de sensibilització/EpD, la gestió de pauses-cafè en esdeveniments d'administracions públiques i organitzacions socials, la participació en fires, i la col·laboració en la resta d'activitats que desenvolupa l'organització.

Continuem amb la necessitat de més voluntariat per a portar a termini tot el projecte de la-tenda, i mantenim la campanya "**BUSQUEM voluntariat. Pregunta'ns**".

**Busquem
VOLUNTARIAT**

Pregunta'ns

comerç just responsable
la-tenda de tot el món
www.la-tenda.org

Entra

Aquest any hem participat al Programa Voluntariat Jove VOLSER, organitzat per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Sagunt per promocionar i facilitar el voluntariat a ONGD locals de les persones joves dels instituts. I també hem participat al programa del Voluntariat pel Valencià del Gabinet de Promoció del Valencià

de l'Ajuntament de Sagunt amb 3 participants que venen a la-tenda a parlar valencià amb algunes voluntàries de la vesprada.

Destaquem en aquest punt el treball que des de fa anys i de forma voluntària realitza l'Assessoria Del Puente, assumint la gestió comptable i laboral. I també la col·laboració d'Ocerin-Lorente C.B. mantenint un lloguer reduït.

Al 2018 ha hagut **contractades**: Susana Torada Máñez com coordinadora del projecte tenda, Gloria Mora Cercós com coordinadora tècnica del projecte Cacao Morvedre fins a la seua finalització el 28 de febrer del 2018 i la persona encarregada de la neteja fins a la seua baixa voluntària.

El nombre de **persones/entitats associades és 60**.

6. TREBALL EN XARXA

Coordinadora Estatal de Comerç Just (CECJ).

Treballem en xarxa a través de la CECJ amb la resta d'organitzacions del moviment de Comerç Just a nivell estatal i estem representades a través d'ella en xarxes europees de Comerç Just com la WFTO (Organització Mundial del Comerç Just), i estatals com REAS (Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària) i la CONGDE (Coordinadora Estatal de ONGD).

Enguany hem superat de nou el Sistema de Garanties de la CECJ, i La Tenda de Tot el Món ha sigut acreditada per 3 anys més com Organització de Comerç Just.

Hem participat a les Assemblees en Madrid de març i octubre, i en la Jornada de Treball de març on contaren amb el testimoni d'Agnes Tumuramy de la cooperativa ACPCU d'Uganda, des d'on ix el Cafè Terra Mare de Oxfam Intermón.

Participem des de fa anys en diferents Grups i Comissions de Treball:

- Grup de treball del Sistema de Garanties
- Grup de treball d'Incidència Política
- Comissió de treball de Serveis a Membres



Coordinadora Valenciana d'ONGD (CVONGD)

Hem participat de forma activa en els Grups de Treball de Comerç Just, en el de Polítiques de Cooperació i en el del Cas Blasco, a més de la Plataforma Pobresa Zero, i continuem amb un vocal de la Junta Directiva de la CVONGD, també hem assumit el càrrec de portaveu de la campanya #JustíciaCasBlasco. S'han secundat les diferents campanyes i activitats promogudes des de la Coordinadora.



Mereix entrar detalladament respecte a la nostra participació en el **Grup de Comerç Just de la CVONGD**, on treballem al costat d'Ecòsol, Oxfam Intermón, Petjades, Solidaritat Internacional PV, la Xarxa Interdiocesana de Comerç Just de Càritas i Proyde. Destaquem:

- Treball en Compra Pública Ètica: formació en Ajuntaments de Castelló, Morella, Elda, Elx, Sant Vicent del Raspeig i Onda.
- Festa del Comerç Just en maig per a celebrar el Dia Mundial del Comerç Just a la plaça de l'Ajuntament de València "SOM COMERÇ JUST!!".
- Col·laboració amb Ideas per la recopilació de dades pel diagnòstic sobre la situació del Comerç Just a la ciutat de València, encarregat per l'Ajuntament de València per començar el treball per a que València aconseguisca l'acreditació de Ciutat pel Comerç Just.
- Fira de Nadal de Comerç Just en la plaça de la Verge de València "Som Comerç Just... també al Nadal", amb punts de venda, sensibilització, degustació de productes, tallers infantils i animació de carrer.

REAS-PV (Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària País Valencià)

Seguim participant en aquesta xarxa doncs entenem que les iniciatives de Comerç Just com la nostra el marc on han de treballar és en els circuits de l'Economia Social.



Consell de Pau i Solidaritat de l'Ajuntament de Sagunt

Pacte ciutadà contra la violència de Gènere de l'Ajuntament de Sagunt

7. ADHESIONS, COL·LABORACIONS I ALTRES ACTIVITATS

Gener:

- Adhesió a l'acció de la campanya NO AL TTIP. Petició perquè les polítiques de comerç e inversió de la UE siguen democratitzades.

Febrer:

- Adhesió a la manifestació 25F "No a l'Europa Fortalesa. ELS DRETS HUMANS NO ES NEGOCIEN!!.
- Sessió en la Direcció General de Cooperació sobre informació de convocatòries de subvencions en Cooperació i Educació pel Desenvolupament.

Març:

- Vaga feminista 8 març.

Maig:

- Col·laboració amb el restaurant El Gat Negre per a l'enviament de material escolar i sanitari a un projecte a Gàmbia.
- Curs de manipulador d'aliments per a voluntariat de càtering i fires.

Juny:

- Adhesió a la campanya NO als Tractats de Comerç e Inversió (TCI).
- Adhesió al manifest Aquarius, "València ciutat refugi".
- Adhesió a la carta global sobre el procés de reforma de ISDS en la ONU. Ens oposem als beneficis de les grans multinacionals.

Agost:

- Suport al projecte de Ideas "Ciutats pel Comerç Just: sostenibilitat i equitat comercial per contribuir als Objectius del Desenvolupament Sostenible" (AECID).

Setembre:

- Firma de la nova Carta Internacional del Comerç Justo de WFTO després de la seua assemblea en Delhi.
- Participació en la Campanya de promoció del comerç local "El millor premi és una bona compra. Visita el comerç de la teua ciutat!", organitzada per l'Ajuntament de Sagunt.
- Adhesió al manifest "Accessibilitat universal en Sagunt, per una Ciutat més humana" (Setmana de la Mobilitat 2018), promoguda per l'AAVV La Victòria.

Desembre:

- Campanya "Més que una flor" de la Fundació NovaTerra. Venda de plantes de Pasqua per al finançament de projectes d'inserció soci laboral per a col·lectius en risc d'exclusió social.

8.COMUNICACIÓ

Espai web: la-tenda.org

Durant 2018 s'han produït 35.778 visites, amb una mitjana de 2.981 visites mensuals i 7.614 usuaris totals.

Xarxes Socials

Facebook: facebook.com/latendadetotelmón

Amb 1080 persones que els agrada la pàgina i 1151 persones que la segueixen.

Twitter: [@la_tenda](https://twitter.com/la_tenda)

Amb 319 seguidors i seguidores.

Instagram: [@latendadetotelmón](https://www.instagram.com/latendadetotelmón)

Amb 524 seguidors i seguidores.

Llistes de distribució electrònica

Amb més de **1.500 adreces de correu electrònic**.

- Tot el Món (adreces electròniques de persones o entitats vinculades al comerç just, a l'educació per al desenvolupament, a la cooperació internacional i unes altres que han manifestat el seu desig d'incloure's)
- Mitjans de Comunicació
- Persones Associades
- Voluntariat
- Educació (Centres Educatius de Primària i Secundària del Camp de Morvedre i altres entitats educatives com Escoles de Formació de persones Adultes i Escoles Oficials d'Idiomes)
- Ajuntaments de la comarca del Camp de Morvedre i de les quatre comarques limítrofes, i Biblioteques Públiques.

Info_la-tenda

Recurs de comunicació per a difusió de les activitats via online a través de les llistes de distribució electrònica.

Durant l'any 2018 s'han difós **4 info_la-tenda**.

Presència en mitjans de comunicació

Un total de **7 Notes de Premsa** emeses durant l'any 2018:

- **Febrer.** L'exposició sobre els ODS i el Comerç Just arriba a Sagunt.
- **Febrer.** Es presenta CACAU MORVEDRE, la nova proposta de Comerç Just amb identitat comarcal.
- **Febrer.** Xerrada en la-tenda sobre certificació e impacte del Comerç Just en les xicotetes comunitats productores de Amèrica Llatina i Àfrica.
- **Febrer.** CACAU MORVEDRE ja està ací!.

- **Març.** En Falles, la Xocolatà millor si és de Comerç Just (CVONGD).
- **Maig.** Trobada a la-tenda amb dones de cooperatives de Palestina.
- **Maig.** Dia Mundial del Comerç Just + 20 anys de Comerç Just i Solidaritat des del Camp de Morvedre.
- **Maig.** Al voltant d'una trentena d'ONGD i universitats celebrem aquest mes de maig actes per promoure el Comerç Just a la Comunitat Valenciana (CVONGD).
- **Octubre.** Xerrada en la-tenda amb Sonia Guachizaca d'Equador per conèixer la realitat del Comerç Just des de la perspectiva de les dones xicotetes productores.
- **Desembre.** La Fira de Nadal de Comerç Just se instal·la aquest dissabte al cor de València.

Tenim recollides un total de **98 notícies** aparegudes en premsa digital i impresa i en publicacions de diversa índole, a més d'entrevistes en ràdio.

9. BALANÇ ECONÒMIC EXERCICI 2018

DESPESES

DESPESES DE FUNCIONAMENT 2018*

Nòmines + Seguretat Social (inclou coordinadora tenda/sensibilització i neteja)	22.477,23 €
Empresa neteja (des de juny)	711,47 €
Lloguer	4.356,00 €
Telèfon	487,22 €
Llum	656,00 €
Taxes grosses i aigua	405,21 €
Assegurances	720,01 €
Impostos	1.620,60 €
Comissions bancàries	293,32 €
Vigilància de la Salut (PRL)	170,00 €
Compres proveïdors productes comerç just	44.352,21 €
TOTAL DESPESES GENERALS	76.249,27 €

*Col·laboració desinteressada de l'Assessoria Roberto del Puente.

ALTRES DESPESES 2018

Subministraments	2.640,81 €
Material papereria-informàtic-varis	932,19 €
Material neteja, elèctric, ferreteria, reparacions	232,57 €
Parament llar sostenible i altres productes càtering	944,73 €
Productes retirats (caducats, defectuosos)	243,20 €
Mobiliari	288,12 €
Activitats/Serveis professionals	15.755,23 €
Materials activitats	886,71 €
Serveis professionals disseny/Actuacions	300,00 €
Honoraris tallers	1.455,00 €
Auditories	2.848,34 €
Dietes institucionals i en serveis/activitats	1.675,57 €
Serveis de serigrafia i estampació	7.430,31 €
Missatgeria-correus	1.159,30 €
Publicitat/Propaganda/Relacions públiques	5.486,37 €
Materials de difusió-memòria-cartelleria	2.841,48 €
Regals ponents-col·laboradors/Degustacions	1.281,89 €
Quotes coordinadores	1.363,00 €
TOTAL ALTRES DESPESES	23.882,41 €

TOTAL DESPESES 2018 100.131,68 €

INGRESSOS

INGRESSOS VENDA PRODUCTES DE COMERÇ JUST I SERVEIS 2018

Venda productes Comerç Just (amb iva)	67.936,44 €
Tenda (48%)	32.511,13 €
CPE (AAPP, organitzacions socials, empreses, esdeveniments de particulars) (43%)	29.591,47 €
Fires (9%)	5.833,84 €
Serveis	14.284,44 €
TOTAL INGRESSOS VENDA COMERÇ JUST	82.220,88 €

*Inclusos ingressos en botiga online = 2.471,60 €
(Particulars 1.940,73 € / CPE 417,87 € / Serveis 113,00 €)

ALTRES INGRESSOS 2018

Quotes socis/sòcies	3.013,00 €
Subvencions	18.124,16 €
Cacau Morvedre-Generalitat Valenciana 2016 (executat 2018)	8.016,16 €
Sagunt ciutat pel Comerç Just-Aj. Sagunt	7.000,00 €
Conveni Comerç Just CVONGD-GV 2016	2.500,00 €
Promoció valencià associacions-Aj. Sagunt	608,00 €
Tallers/Jornades (docents)	932,25 €
Donatius	728,90 €
Objecció Fiscal despeses militars (3)	198,00 €
Particulars	530,90 €
TOTAL ALTRES INGRESSOS	22.798,31 €

TOTAL INGRESSOS 2018 105.019,19 €

BALANÇ DESPESES/INGRESSOS 2018: +4.887,51 €



www.la-tenda.org

Passatge Vicente Moliner, 4 baix
Port de Sagunt Tel: 962 679 026



[latendadetotelson](https://www.facebook.com/latendadetotelson)



[@latendadetotelson](https://www.instagram.com/latendadetotelson)



[@la_tenda](https://twitter.com/la_tenda)

Publicació realitzada amb ajudes de Promoció de l'ús del Valencià del:



AJUNTAMENT DE SAGUNT