

PRESENTACIÓ DOCUMENTAL

Chocolate con el sabor amargo de la explotación infantil

El lado oscuro del chocolate

Ficha Tráilers [1]

Título original	The Dark Side of Chocolate
Año	2010
Duración	46 min.
País	 Dinamarca
Director	Miki Mistrati, U. Roberto Romano
Guión	Miki Mistrati
Música	Jonas Colstrup
Fotografía	Henrik Bohn Ipsen, U. Roberto Romano, Niels Thastum
Reparto	Documentary, Svante Karlshoj Ipsen, Youchaou Traoré, Idrissa Kanté, Mariam Marico, Diamoutene Bakary, Moussa Coulibaly, Ange Aboa, Ali Lakiss
Productora	Bastard Film
Género	Documental África. Medimetraje
Sinopsis	Documental acerca de la explotación de los niños africanos y la recolección de chocolate. A pesar de que la industria del cacao se comprometió a poner fin a estas prácticas, aún se están produciendo casi diez años más tarde.

"El lado oscuro del chocolate" fue producido por el periodista danés Miki Mistrati, que investigó sobre el uso de trabajo infantil en la producción de chocolate. Los niños se ven obligados a realizar trabajos forzados, se abusa físicamente de ellos y se les paga bajos salarios, o ninguno en absoluto. Muchos se quedan hasta que mueren y muchos no vuelven a ver a sus familias. (FILMAFFINITY)



Vota esta película

Añadir a listas

M'agrada 0

Twitter

G+ 0

La dulzura del

chocolate enmascara en ocasiones la amargura de la explotación infantil. Muchos cultivadores de cacao de África Occidental explotan sistemáticamente a los niños. Un documental televisivo muestra ahora los sucios tejemanejes que se esconden tras este negocio y qué parte de responsabilidad recae en la industria y en los consumidores.

Un niño cuesta 230 euros. En **Costa de Marfil** los cultivadores de cacao contemplan el tráfico de niños como la cosa más natural del mundo.

Las organizaciones no gubernamentales sospechaban ya desde hace algún tiempo que la industria del chocolate se beneficiaba de la esclavitud y el tráfico de niños en África Occidental. Por este motivo, el director danés **MikiMistrati** decidió volar hasta el continente africano para buscar pruebas y las encontró. El resultado de su trabajo es el documental *El lado oscuro del chocolate*, cuyos derechos de emisión se han vendido ya a las televisiones de 18 países.

"Fue terriblemente sencillo encontrar mano de obra infantil", explica Mistrati en declaraciones a *Spiegel*. Para grabar el reportaje, el director viajó a **África Occidental** en dos ocasiones. "Estuve en 17 plantaciones diferentes de cacao y en todas ellas trabajaban niños".

En el reportaje se muestra cómo los **traficantes de niños** y los agricultores se protegen entre sí para no arruinar su jugoso negocio.

En los países situados al norte de **Costa de Marfil** desaparecen niños a diario, explica Mistrati. Son secuestrados y transportados en autobuses y motocicletas a la frontera. Durante el reportaje, los periodistas consiguieron liberar a uno de esos niños, Mariam, de las manos de sus secuestradores.

Mariam, de 12 años, explica ante las cámaras cómo una mujer la introdujo en un autobús en dirección a Costa de Marfil con la promesa de pagarle un sueldo por trabajar en una **explotación de cacao** de este país. Como Miriam, hay otros muchos niños en la misma situación. En uno de los pueblos en que tiene lugar la filmación del reportaje, han desaparecido 170 menores en las

últimas semanas, señala Moussa Coulibaly, un restaurador que convive a diario con el sucio negocio del tráfico de niños.

También los traficantes de niños tienen voz en el reportaje de Mistrati. “Los cultivadores de cacao nos dan dinero para que les traigamos niños a la frontera”, reconoce uno de ellos. “Es algo que hago a menudo”, añade.

En el documental no podían dejar de estar presentes tampoco las grandes industrias del chocolate. Mistrati dirige en este caso su mirada de reproche a la multinacional suiza **Nestlé**, que lógicamente niega la mayor. Un portavoz del consorcio alimentario niega en declaraciones a *Spiegel* que exista conexión alguna entre lo expuesto en el reportaje y la cadena de proveedores de Nestlé. “No hay además ninguna prueba que demuestre que las plantaciones que salen en el reportaje sean proveedoras de Nestlé”, añade.

Sin embargo, la explotación infantil en la industria del cacao parece estar lejos de solucionarse, al menos según se desprende de las imágenes del reportaje de Mistrati. Para demostrarlo e implicar al espectador en el problema, el director danés superpone en el documental las amargas imágenes de los niños de las plantaciones de cacao de Costa de Marfil con las del opulento y saludable mundo de los productores de cacao. Y es que el objetivo último de *El lado oscuro del chocolate* no es sólo denunciar una situación sino recabar apoyos de la audiencia para solucionar el problema. En Dinamarca, donde el reportaje fue emitido en julio, la **presión de la ciudadanía** ha forzado al gobierno a aprobar un código de conducta que deben suscribir todos los productores de chocolate.

¿Qué hay detrás de esas exquisitas chocolatinas que se derriten en la boca?

Muchos de los ‘esclavos’ del siglo XXI viven de la cosecha del cacao, niños incluidos. Casi 300.000 menores son víctimas de la explotación infantil en el mundo en una industria que no para de crecer.

El chocolate fue el protagonista del Día Mundial del Comercio Justo, que se celebró en Mayo de 2014 bajo el lema “*Bueno para quien lo produce; bueno para quien lo consume; bueno para cambiar el mundo*”, una iniciativa presentada esta semana por la Coordinadora Estatal del Comercio Justo (CECJ).

Más de 12.000 niños trabajan actualmente en condiciones de esclavitud en una “industria multimillonaria que crece al 13% anual” y genera unos beneficios de 100.000 millones de euros en todo el mundo, subraya Gonzalo Donaire, responsable de estudios de la CECJ. Un negocio en manos de un puñado de empresas

Los productores de cacao apenas se embolsan entre el 3% y el 6% del precio final del producto, por lo que no sorprende que los ingresos medios estén diez veces por debajo del nivel de pobreza extrema en países como Costa de Marfil. África produce el 73% del cacao mundial pero sólo consume el 3% de chocolate-

Y es que apenas cinco grandes compañías ingresan el 60% de las ventas a nivel mundial, un oligopolio que genera miseria y conflictos sociales entre los productores. Muchos hábitos de consumo cambiarían si los ciudadanos conocieran “la cara desagradable” del producto más vendido después del azúcar y el café.

Casi 300.000 menores “ven hipotecada su capacidad de desarrollo” en las cosechas de cacao, una realidad más dramática si cabe para unos 12.000 pequeños “sometidos a las peores vejaciones” y abusos. “Hablar de niños esclavos en el siglo XXI es una barbaridad contra la que nos tenemos que rebelar”,

¿Cómo podemos garantizar unas condiciones de trabajo dignas para los trabajadores, sin diferencias salariales entre hombres y mujeres y con respeto por el medio ambiente? El primer paso es adquirir productos con la etiqueta de comercio justo que se pueden encontrar en Internet, eco-tiendas y supermercados. Todavía queda un largo camino por recorrer. Las ventas de comercio justo en España alcanzan los 28 millones de euros pero se sitúan “ocho veces por debajo de la Unión Europea.

Nota del editor: La Industria del Chocolate y el Cacao emitió una declaración respecto al tema. Asegura que trabaja para [alcanzar estándares laborales responsables para la cosecha de cacao](#).

(CNN) — Richard Quest, de CNN, platica con el cineasta U. Roberto Romano, cuyo documental *El lado oscuro del chocolate* investiga el trabajo de menores en los campos de cacao en Costa de Marfil.

Antes de que le des una mordida a tu barra de chocolate o un sorbo a tu chocolate caliente, piensa, ¿de dónde viene?

Puede que sea el producto del trabajo forzado de alguien. La persona que lo haya vendido o hecho, puede que ni siquiera sea un adulto.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que entre 56 y 72 millones de niños africanos trabajan en la agricultura, muchos en las granjas de sus propias familias.

Los siete países productores de cacao más grandes son Indonesia, Nigeria, Camerún, Brasil, Ecuador, Costa de Marfil y Ghana. Estos dos últimos cuentan con casi el 60% de la producción global de cacao.

Y ahora mismo, todavía puedes encontrar a niños trabajando en campos de cacao tal como Romano y su equipo hicieron para filmar *El lado oscuro del chocolate*.
¿Qué debes hacer como consumidor?

“Me gustaría que compraras un chocolate a precio justo o un chocolate de compra directa sin intermediarios”, afirma Romano.

“Me gustaría que compraras algo donde tú, como consumidor, puedas apoyar responsablemente a un mejor trato a estos granjeros. También con un precio justo, sabes que al menos estarán en camino para que les paguen un salario decente. Y con las investigaciones que se están realizando, sabes que los niños no están trabajando y están recibiendo educación”.

PREGUNTES PER DEBATRE AL CINE-FÒRUM

1.- Coneixeu el documental?

2.- Us ha sorprès? A tres nivells:

- Sabieu que el cacau venia d' un arbre? Havieu vist mai un arbre de cacau? I el seu fruit?
- Sabieu de quins països d' Africa majoritàriament provenia el cacau?
- Sospitàveu que a les plantacions de cacau hi havianins i ninestrellant?

3.- Com us heu sentit veient el documental?

4.- Qui coneix el comerç just?

5.- Per què pensau que he decidit posar aquest documental per parlar del comerç just?

6.- Qui compra habitualment productes que duguin cacau? Quins productes compreu?

7.- Després de veure el documental, quins canvis d' habits de consum trobau que s' han de fer? Quin estau disposats a fer?

Versió reduïda del documental:

➤ "El lado oscuro del chocolate"

- 0 – 6' 40" → 6 minuts 40 segons – Visita la Fira de la xocolata a Colonia (Alemanya) en la que demana sobre si són certs els rumors que a les plantacions de cacau hi treballen infants.
- 21' 47" – 26' 13" → 4 minuts 26 segons – Es desplaça a Costa de Marfil on hi ha les seus dels majors fabricants de xocolata entre els quals s'hi troba Nestlé. Ens descriu el trajecte del cacau des de la plantació a la fàbrica de xocolata. Entrevista a un dels propietaris de SAF-Cacao, el qual assegura que no hi ha infants treballant a les plantacions de cacau
- 29' 47" – 31' 32" → 1 minut 45 segons – Visita les plantacions de cacau per comprovar si hi ha infants fent-hi feina.
- 38' 50" – 44' 17" → 5 minuts 27 segons – Torna a veure al responsable de SAF-Cacao per informar-li del que ha vist i, posteriorment torna a Suïssa per mostrar les imatges filmades en càmera oculta al màxim responsable de l'eliminació del treball infantil de les Nacions Unides. Reflexió Final

Datos actuales de negocio y beneficio de Barry Callebaut, empresa que tiene el 51% del mercado de cacao para primera transformación y que provee a muchas de las empresas que fabrican el chocolate alimentario que se compra, y de Nestle. Información oficial de las webs de la Compañías:

Cifras clave del ejercicio fiscal 2015/16



	Mundial	España
Volumen de ventas	1,834,224 toneladas	40.000 toneladas
Cifra de negocios	6.000 mill. de Euros	92,6 mill. €
Beneficio de explotación (EBIT)	400 mill. de Euros	582.000 €



	Mundial (2014)
Cifra de negocios	85.101 millones de euros
Beneficio de explotación (EBIT)	8.010 millones de euros

EL LADO OSCURO DEL CHOCOLATE



Cuando compro chocolate, me aseguro de que sea de una marca comprometida con el "COMERCIO JUSTO", si no estaré apoyando directamente a la esclavitud infantil, con mi compra.

Podemos comprar chocolates de la la marca [Ethiquable](#), o de [Oxfam Intermón](#) o [Des Producteurs Paysans](#), que tienen detrás a organizaciones que ayudan a los agricultores y agricultoras a distribuir sus productos para que puedan llegar a quienes consumimos. Los productos de estas organizaciones vienen avalados por el sello "**fair trade**" que es una organización que asegura unos estándares de comercio justo y que se resumen en tres grandes puntos:



- Los productos no pueden emplear trabajo infantil.
- Los trabajadores deben recibir un salario justo
- Las marcas que comercializan los productos deben firmar contratos justos con los productores. Es decir, deben pagar un precio mínimo a los productores.

Algunos pensaréis que esto del comercio justo es caro, creedme, yo no haría ningún viaje con lo que me ahorraría, pero la conciencia dormirá mejor, sobre todo en casos tan claros el de los niños esclavos de la industria del cacao. En el caso de la marca [ETHIQUABLE](#), hay excelentes chocolates como el NOIR EXTRA (vegano), cuyo cacao procede (en parte) de su propia cooperativa de comercio justo CEB (Cooperative Ethiquable Bandama) en Costa de Marfil. ETHIQUABLE podrá crecer, aumentando sus cooperativas, en la medida en la que sus productos se vendan.



Ahondando en un problema claro relacionado en el comercio justo y responsable, en el que todos podemos aportar nuestro granito de arena en la cesta de la compra, vamos a introducirnos en los puntos principales de este documental "[EL LADO OSCURO DEL CHOCOLATE](#)". Producido por Helle Faber, y dirigido por el periodista Miki Mistrati, que versa sobre la esclavitud actual infantil en las plantaciones de cacao de Costa de Marfil y Ghana, que son los mayores productores de cacao del mundo y la

complicidad absoluta con las grandes marcas productoras de chocolate de occidente, algunas tan conocidas en Europa con Nestle y Kraft.

Aunque suene duro, comprar un niño a los traficantes en Costa de Marfil, cuesta **230€ sin regateos**, dependiendo del pedido, el precio baja. Son vendidos y engañados con la complicidad de sus familias (en muchos casos) con falsas promesas de empleo y salario.

Del 2007 al 2008 se rescataron sólo 150 niños, con niños de hasta 7 años de Mali, Burkina Faso, Niger y Ghana.

El reportaje muestra el testimonio de personas locales que luchan impotentes contra este trafico de niños, así como el de los propios niños como Mariam Marico (12 años) engañada con falso empleo por los captadores que fueron a su aldea y "convencieron" a sus padres, o como Yaya Konate (16 años) y Zanga Traoré (15 años) que después de de muchos intentos y maltrato lograron escapar gracias a la ayuda de un hombre de la zona. Todos intentamos escapar dicen en su testimonio, si no lo logras te golpean.

El reportaje se ha grabado en gran parte con cámara oculta, es de alto riesgo, en 2004 Guy-Andre Kieffer periodista francés canadiense desapareció en Costa de Marfil, en el transcurso de su investigación de corruptuelas en el cacao.

También cuenta que, en los mercados del cacao cotiza en bolsa, en su mayoría, en forma de grano. La producción de cacao se realiza principalmente en África Occidental, donde se produce más del 70% del cacao del mundo. Esta producción está repartida, más concretamente, entre Costa de Marfil, que genera un 43% de la producción total, y Ghana, con un 21% de esta misma producción.

En Costa de Marfil y Ghana, los Agricultores venden a los Intermediarios 1kgr por 1€, que a su vez venden a los Exportadores, que a su vez venden el producto a las bolsas de occidente a 2,5€, que finalmente venden a los Fabricantes de las grandes marcas de occidente en USA, Europa, Canada y Japón, (grandes compañías como Nestle, Cargill, Mars incorporated, ADM, KRAFT, BARRY CALLEBAUT y otras minoritarias). Con 1kgr de cacao se elaboran 40 cajas de bombones de unos 3€ PVP.

Por poner un ejemplo Nestle vendió 12 Billones € en 2012, con una cuota del mercado mundial del 12% del total de las ventas. Nestle lleva trabajando en Costa de Marfil desde hace más de 50años. SAF-Cacao que es el tercer exportador principal de cacao para EEUU y Europa, y por consiguiente suministrador principal de grano de cacao a todas las grandes marcas productoras de occidente, tiene unos beneficios de 135millones € al año.

Es una industria de gran facturación.



En 2001 y a nivel internacional (ONU, ILO-International Programme on the Elimination of Child Labour, OIT Organización Internacional del Trabajo) se firmó protocolo Harkin-Engel de obligado cumplimiento para la industria y producción del cacao, que erradicaba el trabajo de niños en esta industria. En el reportaje Frank Hagemann Director de ILO reconoce que dicho protocolo no se aplica y que no puede asegurar cuantos niños esclavos hay actualmente en esta industria del cacao.

Los representantes del LOBBY Europeo, que hablando en nombre de grandes empresas como Nestlé, rehusaron participar en el reportaje, emitieron el siguiente comunicado:

"La gran mayoría de las granjas de cacao no son propiedad de las compañías que fabrican el chocolate o suministran el cacao y por lo tanto, no tenemos el control directo sobre el cultivo del cacao y las prácticas laborales."

Además indicaron que el LOBBY ha gastado 6 millones de euros al año, durante 9 años en programas de ayuda.

Es decir dicen no ser co-responsables de dichas prácticas, aunque lleven 50 años comprando cacao en Costa de Marfil y Ghana.

No es el único documental que habla de esta gran injusticia consentida por la industria del chocolate y apoyada por los compradores de occidente, **"Tony's Choclonely"** es otro que trata la misma realidad.

Tomado del blog: <http://yovotoconsumiendovegano.blogspot.com.es/2015/08/el-lado-oscuro-del-chocolate.html>