

Cacau Morvedre
Escoles i Comerç Just



Unidad Didáctica:
"Producir cacao, comer chocolate"

Nivel educativo:
3º y 4º Educación Primaria

La presente Unitat Didàctica ha sido elaborada por el profesor **Miguel Ángel Sanlley Paz**, del Colegio María Inmaculada. Puerto de Sagunto.

Revisada y editada por La Tenda de Tot el Món.

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo Financiero de la Generalitat Valenciana. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de La Tenda de Tot el Món y no refleja necesariamente la opinión de la Generalitat Valenciana.



1.- JUSTIFICACIÓN

El cacao es un producto de consumo cotidiano entre la población infantil, tanto en los desayunos en el vaso de leche y las meriendas en los bocadillos como en momentos de fiesta y celebración el chocolate es un dulce que seduce y gusta a la mayoría de niñas y niños, pero poco se sabe sobre su procedencia y el impacto social, humano y medioambiental que su cultivo, producción y comercialización tiene sobre la vida de millones de personas.

La Tenda de Tot el Món, mediante el proyecto **Cacau Morvedre**, pretende fomentar la sensibilización y la formación en centros escolares sobre la importancia de nuestro consumo en la vida de personas que viven muy lejos, en otros países. La elección del cacao responde a:

- ✓ la gran diversidad de productos de consumo derivados de él: cacao en polvo para la leche, tabletas de chocolate, bombones y golosinas, chocolate a la taza, crema de cacao para untar, galletas, etc,
- ✓ el gran peso que tiene en la economía mundial: con una producción mundial de 4,55 millones de toneladas y un volumen de 92.000 millones de euros, tiene una gran presión de las multinacionales para abaratar costes y está sujeto a fuertes variaciones de precio que se estipulan en las bolsas de Londres y Nueva York. De hecho, desde octubre de 2016 se viene producido un descenso del 30% del precio del cacao que pone en situación de vulnerabilidad y riesgo de extrema pobreza a 6,5 millones de pequeños productores y productoras en el mundo,
- ✓ tiene un grave impacto humano: es el trabajo agrícola con más trabajo infantil –alrededor de 1,8 millones de menores participan en el cultivo y recolección del cacao–; afecta a miles de pequeños productores y productoras, puesto que el 90% de la producción mundial es en terrenos de menos de 4 hectáreas que están a merced de las multinacionales, sin protección social, sin servicios de salud, ni educativos, y con acusadas desigualdades de género,
- ✓ y un impacto medioambiental: para mejorar la producción y la productividad se aumentan las plantaciones, produciendo deforestación, acaparamiento de tierras y conflictos civiles; se utilizan pesticidas que suponen un riesgo para la salud y deterioran las tierras, el aire y el agua.
- ✓ Analizando dónde se produce y dónde se consume se observa una división muy acentuada entre países con problemas de desarrollo y grandes y graves desigualdades, con proporciones muy altas de población bajo los umbrales de pobreza y países desarrollados con índices de desarrollo humano muy altos.

La unidad didáctica pretende ser un soporte para el profesorado de primaria como agente de la Educación para el Desarrollo, entendida como un proceso para generar conciencias críticas y hacer a cada persona responsable y activa. El fin último es contribuir a una sociedad participativa y comprometida con la solidaridad y la justicia social, y situar el papel que nuestro consumo tiene como motor de cambio, mediante procesos educativos que ayuden al alumnado a comprender tales

injusticias y a su vez, introducir el Comercio Justo y el Consumo Responsable como herramientas para promover un desarrollo sostenible humano, económico, social y medioambiental.

2.-OBJETIVOS:

- Conocer el origen del cacao, como materia prima, para elaborar productos de chocolate: qué tipo de árbol es y cómo se recolecta.
- Identificar los países donde se produce el cacao y los países donde se consume y su distribución en el planeta.
- Identificar las diferencias entre ambos tipos de países desde diferentes dimensiones: clima, población, cultura, economía, desarrollo, principales problemas, etc.
- Analizar con sentido crítico las desigualdades sociales y económicas entre países y cómo el comercio internacional puede ser un elemento que acentúa tales desigualdades.
- Conocer los criterios de comercio justo a través del descubrimiento.
- Educar en valores que favorezcan la libertad personal, la responsabilidad, la ciudadanía democrática, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, el respeto y la justicia.

3.-CONTENIDOS

- Diferencias entre países: desarrollo humano y pobreza.
- Productos de comercio justo: Cacao/Chocolate
- Criterios de comercio justo: no explotación infantil, participación democrática, equidad de género, precio justo, calidad del producto, asistencia técnica, relación comercial a largo plazo y respeto al medio ambiente.
- Noción de recursos económicos, mano de obra y consumo.
- Conceptos: responsabilidad, ciudadanía democrática, solidaridad, tolerancia, igualdad, respeto y justicia.

4.-COMPETENCIAS

- Competencia de aprender a aprender. Participar de manera activa y comprometida en las actividades de clase.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico. Saber relacionar las características del espacio físico y las actividades humanas que se desarrollan: a nivel local y global.
- Competencia social y ciudadana. Comprender la realidad social. Entender los mecanismos que generan desigualdad.
- Competencia digital, implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo.
- Competencia lingüística. El uso de la lengua, como base de la comunicación, favorece la adquisición de habilidades y destrezas para la convivencia, el respeto y el entendimiento entre las personas. A través de la expresión oral y escrita se toma contacto con otras realidades .

- Competencia matemática. Utilizar diferentes unidades de medidas. Relacionar proporciones.

5.- METODOLOGÍA

La metodología que se propone en esta unidad didáctica está basada en el aprendizaje por descubrimiento partiendo del conocimiento del cacao, de la identificación de los países donde se produce el cacao y dónde se consume, se proponen actividades para indagar las diferentes situaciones sociales y de desarrollo entre unos y otros. Las actividades arrancan con lecturas y exposiciones del personal docente para introducir el cacao, dónde se elabora, cómo y qué países son los principales productores. Puede utilizarse para ello materiales de apoyo disponibles en la web temática de La Tenda de Tot el Món www.la-tenda.org, ejercitando la capacidad lectora y analítica, para avanzar hacia procesos de trabajo en grupo, investigación y elaboración de contenidos.

Desarrollo:

En la actividad 1 se trata de conocer el árbol del cacao a través de la lectura del cuento C de cacao y contestar una serie de preguntas entre todos.

En la actividad 2 se trata simplemente colocar países que más cacao producen y colocar de otro color los países que consumen más cacao.

Una vez realizada la actividad, cogeremos tres países de cada para realizar la actividad 2 (trabajo de investigación por parte del alumnado, que puede plantearse como trabajo en grupo o individual).

Una vez han traído la ficha los agrupamos por países para realizar un mapa mental con dicha información por grupo. Se lo expondrán por grupos a la clase.

Para la actividad 4 la dinámica a seguir será primero la realizarán individualmente, seguidamente de dos en dos para después realizarla de cuatro en cuatro, para continuar de ocho en ocho y así continuamos hasta crear un solo grupo y debatir sobre lo aprendido. Y así nos sirve como actividad de evaluación.

Finalmente la actividad 5 sirve para analizar y contrastar las diferencias entre el comercio convencional internacional y el comercio justo.

6.- ACTIVIDADES

- Actividad 1. El árbol del cacao. Como se recolecta el cacao
- Actividad 2. Países productores de cacao y países consumidores de cacao.
- Actividad 3. Investigación de un país productor o consumidor de cacao.
- Actividad 4. Diferencias y semejanzas.
- Actividad 5. Las siete diferencias.

7.-EVALUACIÓN

- Conocer una realidad concreta a partir del estudio de un caso sobre las condiciones de vida de las personas del Sur.

- Explicar los criterios de comercio justo.
- Educar en valores que favorezcan la libertad personal, la responsabilidad, la ciudadanía democrática, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, el respeto y la justicia.

8.- INFORMACIÓN Y RECURSOS

- Cuaderno de comercio justo. Monográfico del cacao. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Disponible en <http://www.la-tenda.org>
- Cuento “C de cacao”. Intermón Oxfam. Presentación en formato digital disponible en <http://www.la-tenda.org>

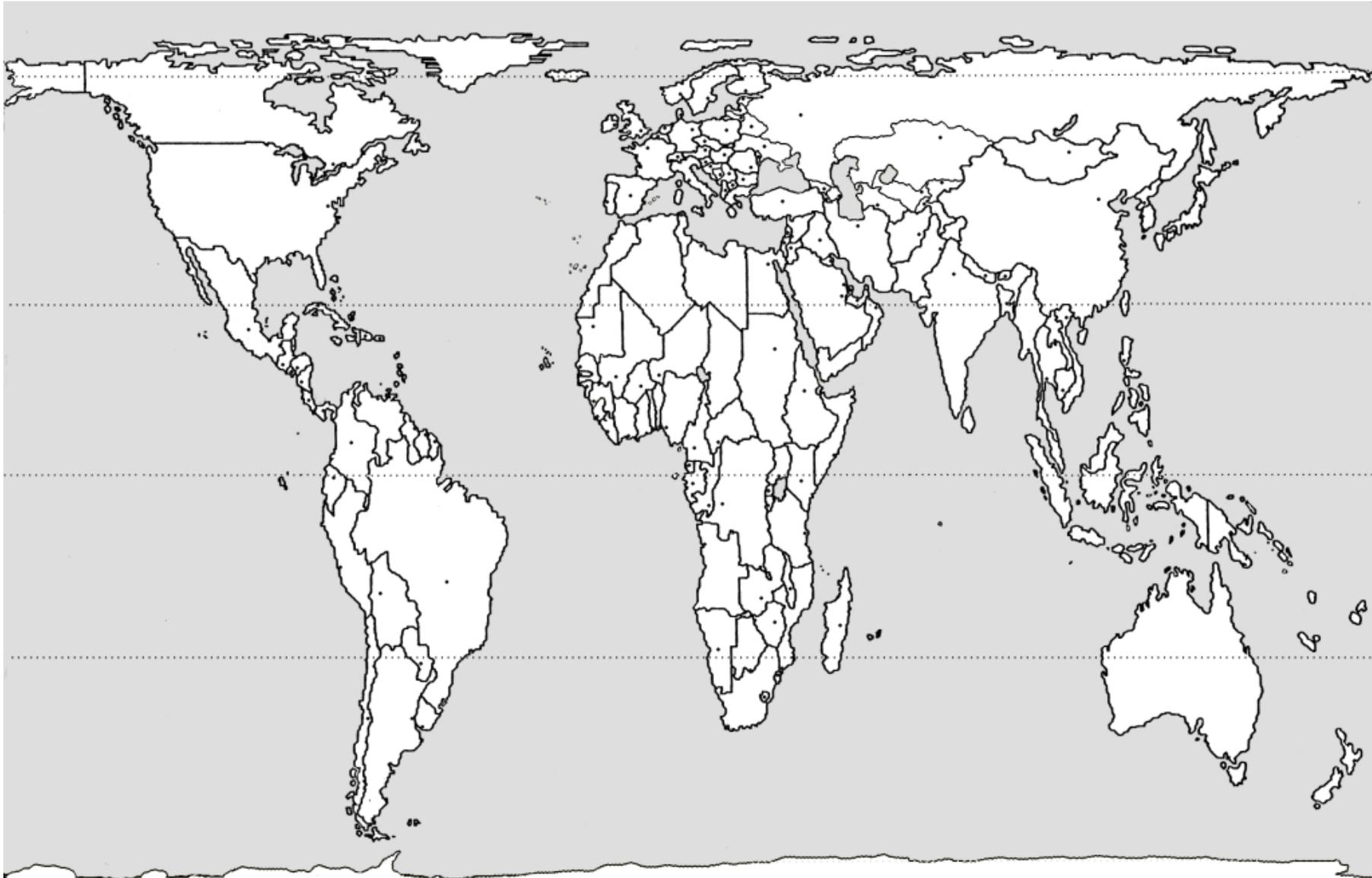
ACTIVIDAD 1: El árbol del cacao

Después de leer el cuento de Kevin “C de cacao”, versión castellano o valenciano, también disponible presentación en power point, contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el cacao?
2. ¿Sabías que el chocolate se obtiene del cacao?. ¿Qué tipo de chocolate te gusta más?
3. ¿Quiénes trabajan en las plantaciones de cacao?
4. ¿De qué colores son las “panochas de cacao”?. ¿Cambian de color?
5. ¿Por qué hay muchos pájaros en las plantaciones de cacao?
6. Pensar y preparar algún mural (dibujos o fotos) del árbol del cacao y el chocolate

ACTIVIDAD 2: Países productores de cacao y países consumidores de chocolate.

Coloca en el mapa los principales países productores de cacao y los principales países consumidores de cacao. De colores diferentes.



ACTIVIDAD 3: Investigación de un país productor o consumidor de cacao.

Nombre del alumno o la alumna:

Nombre del país:



CAPITAL: _____ ¿Productor o consumidor de cacao? _____

POBLACIÓN:



CULTURA:

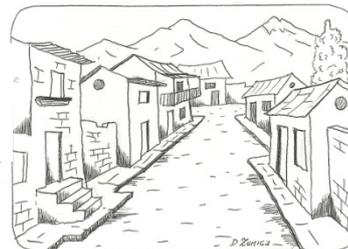
LO QUE MÁS TE HAYA GUSTADO DEL PAÍS O LO QUE MÁS TE HA LLAMADO LA ATENCIÓN:



ACTIVIDAD 4: Diferencias y semejanzas.



¿En qué se parecen?



Empty rectangular box for writing similarities.

¿En qué se diferencian?

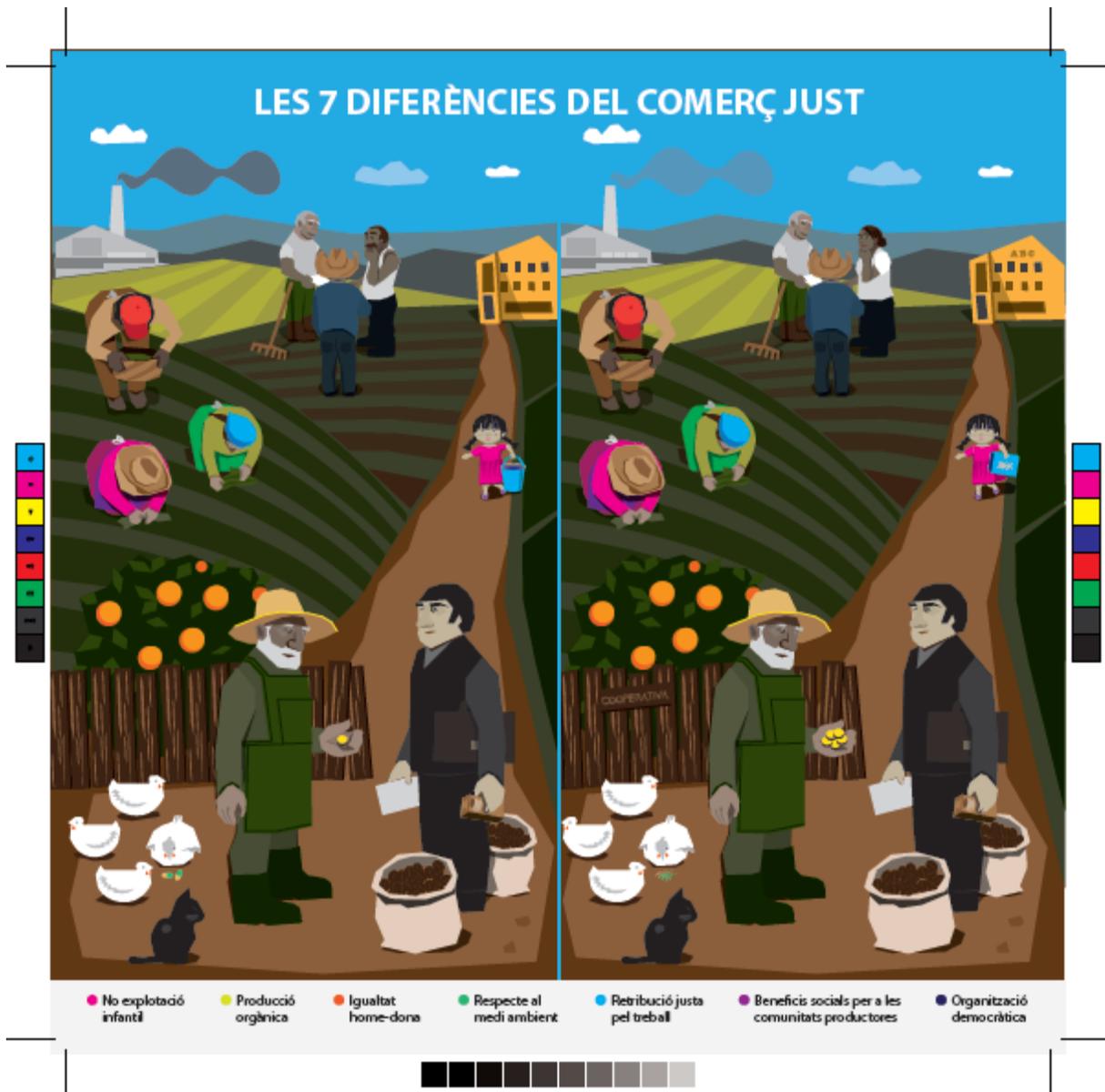
Empty rectangular box for writing differences.

CONCLUSIÓN:

Large empty rectangular box for writing the conclusion.

ACTIVIDAD 5: Comercio Justo.

Encontrar las 7 diferencias entre los dos dibujos que representan a una comunidad del Sur: en una de ellas los productores trabajan en la red de Comercio Justo y en la otra no.



Cuando hayáis encontrado las diferencias, poner en común y contestad las siguientes preguntas:

1. ¿Qué panel corresponde al Comercio Justo?

2. ¿Por qué?

3. ¿A qué criterio de comercio justo corresponde cada una de las diferencias?

Diferencia (descripción de cómo se ve en los dibujos)	Criterio
1.	No explotación infantil
2.	Producción orgánica
3.	Igualdad mujeres - hombres
4.	Respeto al medio ambiente
5.	Retribución justa en el trabajo
6.	Beneficios sociales para las comunidades de los grupos productores
7.	Organización democrática

4. El modelo de los grupos productores que producen para los canales de comercio justo suele ser en forma de cooperativas. Una característica de este modelo de empresas es que todas las personas que integran la cooperativa en calidad de socias tienen las mismas posibilidades de participar en la toma de decisiones. ¿Conoces otras características de las cooperativas?. Busca información y elabora en grupo una descripción de las cooperativas y qué valores añaden a otro modelo de empresas.

5. ¿Sabes si dónde vives hay alguna tienda de Comercio Justo? Averígualo y pide a tu padre y a tu madre, o a quienes creas oportuno, que te acompañen a conocerla. Mira en sus estanterías los productos de chocolate que hay y busca información sobre su procedencia, quién lo ha hecho y en qué condiciones.

6. ¿Estás de acuerdo con los principios del Comercio Justo?. ¿Consumirías productos de Comercio Justo?. ¿Por qué si o por qué no?. Debatir entre todos.

9.- MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA EL PROFESORADO

El chocolate es uno de los productos del Sur que más consumimos en el Norte. Pero ¿sabes de dónde procede?, ¿quiénes lo cultivan?, ¿cómo se hace?.

CHOCOLATE: CACAO EN POLVO + MANTECA DE CACAO + AZÚCAR.

EL CACAO crece en frutos grandes en el árbol del cacao. Se cultiva en las zonas tropicales de América, Asia y África, porque el cultivo del cacao requiere mucha humedad y altas temperaturas. Son en general países donde hay mucha situación de pobreza.

Esquema elaboración chocolate:

* Los frutos maduros del árbol se cortan y se abren a golpes de machete. Con la mano se sacan los granos, separándolos de la mazorca.

* Los granos de cacao se dejan fermentar dos o tres días en el mismo lugar donde se producen.

* Se recogen los granos y se transportan hasta unas eras donde se extienden y se dejan secar al sol.

* Cuando están bien secas las semillas se recogen y se meten en sacos.

* Las semillas secas se tuestan y se trituran hasta conseguir licuar el producto. Es la pasta de cacao.

* Se separa la grasa de la pasta de cacao y se obtiene la manteca de cacao y el cacao en polvo.



Algunos conceptos clave:

Materias primas: Materiales extraídos de la naturaleza o que se obtienen de ella y que se transforman para elaborar bienes de consumo.

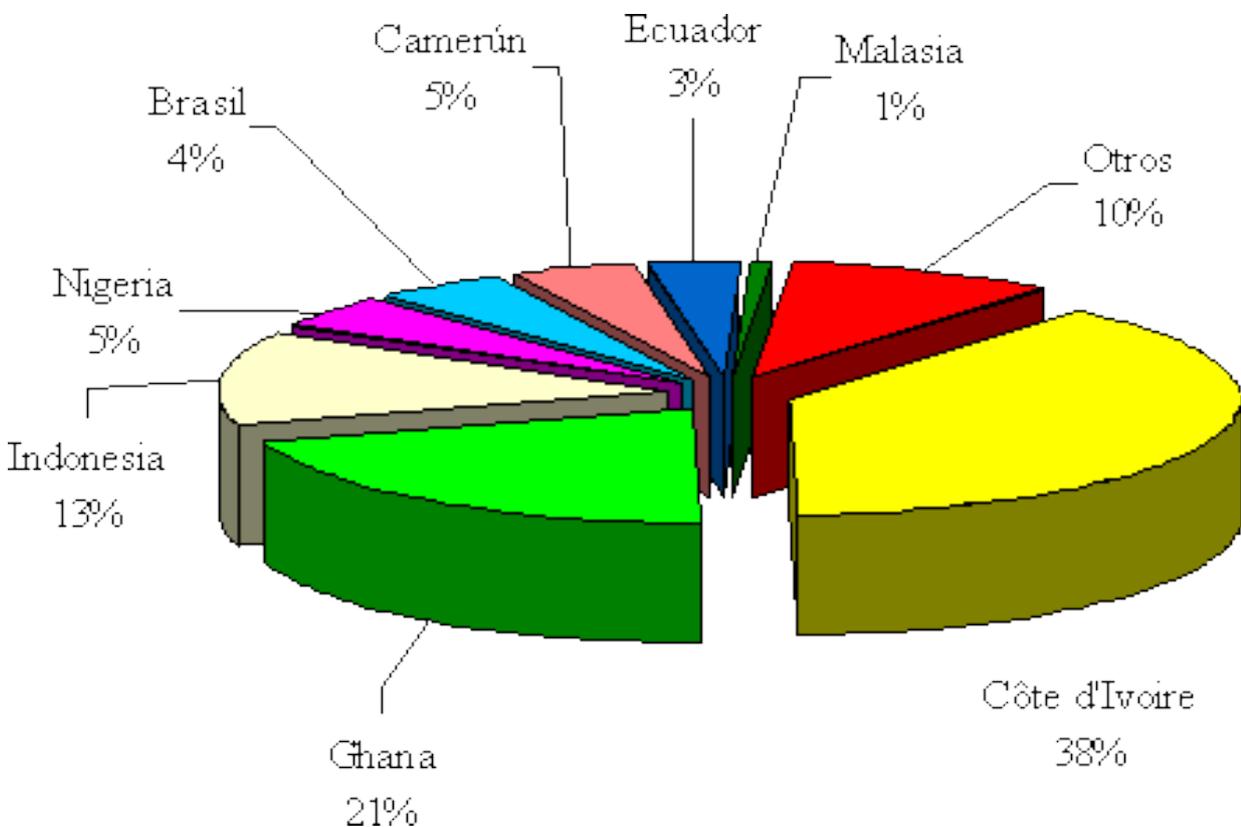
Países del Norte y países del Sur: Términos con los cuales se hace referencia a la división entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. Se utilizan estos términos a causa de la situación geográfica que ocupan en los 2 hemisferios la mayoría de países que engloban los 2 grupos.

Mapa de Peters: A diferencia del mapamundi utilizado comúnmente, el mapa de Peters se basa en la conservación de los ángulos y sitúa el ecuador en el centro del mapa, dando así la misma importancia a los países del hemisferio norte que a los países del hemisferio sur. El resultado es que el número de km² de los continentes es más proporcionado respecto al tamaño de los continentes representados en el mapa. De esta manera, África es más grande y Europa más pequeña de lo que aparece en el mapamundi más utilizado.

Países productores:

- de AZÚCAR: Brasil, India, China, Pakistán, México, Tailandia y Colombia.

- de CACAO: Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Nigeria, Brasil, Camerún, Ecuador y Malasia.



Países con mayor consumo:

- de AZÚCAR: Rusia, USA, Malasia, Japón, Corea, Reino Unido y Canadá.

- de CACAO: USA, Alemania, Francia, Reino Unido, Rusia, Japón, Italia y Brasil.

