


**Projecte "Cacau Morvedre. Morvedre més Just". Exp. SOLEPD/2016/0059**

**CATÀLEG ACTIVITATS\_FITXA 5**

<p><b>Títol Activitat</b></p> 	<p><b>L'origen del cacau i la sucre.</b></p>
<p><b>Persones destinatàries</b></p>	<p>Alumnat de tercer cicle de primària (5<sup>e</sup> i 6<sup>e</sup>) / primer cicle de la ESO (1<sup>er</sup> i 2<sup>on</sup>)</p>
<p><b>Nombre de participants</b></p>	<p>Entre 10 i 30.</p>
<p><b>Objectius</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que l'alumnat es fixi en la procedència dels articles que consumeixen habitualment.</li> <li>▪ Donar a conèixer la diferència entre els països d'origen dels productes i els països on habitualment es consumeixen.</li> </ul>
<p><b>Metodologia</b></p>	<p>Treball de recerca i dinàmica de grup.</p>
<p><b>Duració</b></p>	<p>50 minuts</p>
<p><b>Contingut</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultiu, comercialització i transformació: tres fases per que la xocolata i la sucre arriben a nosaltres.</li> <li>- Diferències entre els països productors i els països consumidors: desenvolupament i pobresa.</li> </ul>
<p><b>Àrees curriculars</b></p>	<p>Geografia. Educació en valors. Ètica.</p>
<p><b>Materials</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mapa de Peters (2 versions: per primària i per secundària).</li> <li>· Embalatges de productes de Comerç Just de cacau i sucre.</li> <li>· Es pot complementar amb una presentació del sucre o del cacau.</li> </ul>
<p><b>Documents</b></p>	<p>Fulla descriptiva de desenvolupament de l'activitat.          Certificat de activitat realitzada per justificació del projecte.          Fulla d'avaluació de l'activitat de les persones participants.          Fulla d'avaluació de l'activitat per part de l'entitat organitzadora.</p>
<p><b>Preu</b></p>	<p>Gratuït</p>
<p><b>Llengua</b></p>	<p>Valencià o castellà.</p>

## **Fulla descriptiva de desenvolupament de l'activitat.**

- 1.** Com a pas previ a l'exercici de l'activitat, se'ls demana que portin a classe els embalatges o les etiquetes de productes de Comerç Just com el sucre, el cacau, la xocolata.
- 2.** Es fa una breu introducció en què s'explica que estudiaran els canals de producció i distribució d'alguns productes de consum habitual i que amb aquest fi analitzaran les etiquetes i els embalatges que han portat.

La classe es divideix en grups de 5.

S'entrega a cada grup un Mapa de Peters i se'ls explica la peculiaritat d'aquest mapa. (plasmar una superfície corba, com la terra, a una plana, com un mapa, requereix inevitablement una deformació dels angles o de superfície. A diferència del mapamundi utilitzat normalment, el mapa Peters es basa amb la conservació dels angles i situa l'Equador al centre del mapa, donant així la mateixa importància als països del hemisferi nord que als països de l'hemisferi Sud).

- 3.** Se'ls demana que mirant les etiquetes i els embalatges que han portat, marquin sobre el mapa els països d'origen o/i els països on s'elabora aquest producte i la nacionalitat de les empreses que els comercialitzen (sempre que sigui possible, o al menys situar-les al continent que toca).
- 4.** A continuació s'elegeix un portaveu en cada grup i es posen en comú els resultats a un Mapa Peters de grandària més gran, seguint aquests indicadors:

- A) Quins països i continents han estat marcats com a llocs de producció o fabricació dels productes? S'assenyalaran amb color vermell.
- B) De quins països són les marques o empreses dels diferents productes que s'han examinat? On són les seues centrals? S'assenyalen de color blau.

(el més probable és que els productes estudiats siguin de marques que tinguin la seu als països del Nord- especialment països europeus o EUA-, però la manufactura dels quals s'hagi realitzat a països dels Sud o als països europeus amb un índex de desenvolupament més baix).

- 5.** Es planteja un debat amb les qüestions següents:

- Quines diferències hi ha entre els països marcats de blau i de vermell? (situació geogràfica, condicions de vida, nivell de riquesa del país...)
- Es consumeixen majoritàriament els productes als països productors?
- Som conscients de l'origen dels productes que normalment consumim? Ens fixem amb les etiquetes?

**6.** Es pot aprofundir demanant als alumnes que busquen quins són els països on més quantitat d'aquests productes es consumeixen.

---

### **- Conceptes clau**

**Matèries primeres:** Materials extrets de la naturalesa o que s'obtenen d'ella i que es transformen per a elaborar béns de consum.

**Sistemes de producció:** Estructures que proporcionen la descripció i execució d'un procés productiu.

**Països del Nord i països del Sud:** Termes amb els quals es fa referència a la divisió entre països desenvolupats i països en vies de desenvolupament. S'utilitzen aquests termes a causa de la situació geogràfica que ocupen en tots dos hemisferis la majoria de països que engloben tots dos grups.

**Mapa de Peters:** A diferència del mapamundi emprat comunament, el mapa de Peters es basa en la conservació dels angles i situa l'equador en el centre del mapa, donant així la mateixa importància als països de l'hemisferi nord que als països de l'hemisferi sud.

El resultat és que el nombre de km<sup>2</sup> dels continents és més proporcionat pel que fa a la grandària dels continents representats en el mapa. D'aquesta manera, Àfrica és més gran i Europa més xicoteta del que apareixen en el mapamundi més utilitzat.

### **- Països productors:**

- de SUCRE: Brasil, Índia, Xina, Pakistan, Mèxic, Tailàndia i Colòmbia.
- de CACAU: Costa d'Ivori, Ghana, Indonèsia, Nigèria, Brasil, Camerun, Equador i Malàisia.

### **- Països amb major consum:**

- de SUCRE: Rússia, EEUU, Malàsia, Japó, Corea, Regne Unit i Canadà.
- de CACAU: EEUU, Alemanya, França, Regne Unit, Rússia, Japó, Itàlia i Brasil.