



MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2019

**21 anys de Comerç Just, Solidaritat i Educació pel
Desenvolupament des del Camp de Morvedre**

La tenda de tot el món és una associació sense ànim de lucre, certificada com Organització de Comerç Just pel Sistema d'Acreditació de la Coordinadora Estatal de Comerç Just. Està inscrita en el Registre d'Agents de Cooperació de la Generalitat Valenciana, i és membre de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, de la Coordinadora Valenciana d'ONGD i de la Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària País Valencià (REAS-PV).

MEMÒRIA D'ACTIVITAT 2019

21 anys de Comerç Just, de Solidaritat i d'Educació per al Desenvolupament, des del Camp de Morvedre

Contingut

0. Presentació	4
1. La-tenda: comercialització de productes de comerç just	5
2. Àrea d'educació per al desenvolupament	21
3. Campanyes	32
4. Voluntariat, persones associades i col·laboradores	34
5. Treball en xarxa	36
6. Adhesions, col·laboracions i altres activitats	40
7. Comunicació	42
8. Balanç econòmic exercici 2019	44

“El **Comerç Just** és un sistema comercial basat en el diàleg, la transparència i el respecte, que busca una major equitat en el comerç internacional prestant especial atenció a criteris socials i mediambientals. Contribueix al desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials i assegurant els drets de les persones productores i treballadores desfavorides, especialment en el Sud”.

Definició de Comerç Just consensuada internacionalment en el marc de l'Organització Mundial del Comerç Just [WFTO]



0. PRESENTACIÓ

Ja són 21 anys contribuint des de la nostra realitat comarcal a reduir les desigualtats Sud-Nord mitjançant la comercialització de productes de Comerç Just i la sensibilització d'un Consum Responsable des de l'Educació per al Desenvolupament.

Va ser un 24 d'abril de 1998 quan la-tenda va obrir per primera vegada les seues portes al públic. Tirant la vista enrere sembla increïble haver sobreviscut, però ací estem encara, treballant molt i sense perdre el compromís per la construcció d'un món més just.

Aquest any podem destacar el projecte amb les cooperatives de dones palestines **"Sostenible, Igualitari i Just. Consume local, consume Palestina"** que desenvolupem amb l'ONGD amiga ACPP-PV. El testimoni d'aquestes 9 dones que vam poder conèixer de primera mà en setembre quan ens van visitar, ha suposat un nou impuls i energia per a continuar amb aquest projecte de Comerç Just. Esperem tindre prompte els seus productes per a comercialitzar-los i a través d'ells donar a conèixer la realitat dels Territoris Ocupats Palestins i com el Comerç Just és un camí per afavorir l'apoderament de les dones, la sostenibilitat econòmica amb justícia i la dinamització social de les comunitats productores.

Creiem que ja queda menys en el camí perquè **Sagunt siga reconeguda com a «Ciutat pel Comerç Just»**, treballant de la mà de la Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament. Esperem que el pròxim any per fi siga possible.

No podem oblidar a la presentació de la Memòria d'Activitats de qualsevol any com han anat les vendes; 2019 ha estat un any pitjor que el 2018, amb un **descens de les vendes en un 5%**. No és fàcil mantenir un xicotet comerç de barri 21 anys; i encara que les xifres no són preocupants, continua sent un dels projectes en el qual més esforç cal invertir a nivell humà i econòmic, sense ser encara autosuficient. Analitzant els hàbits de compra i les xifres dels Informes anuals de Comerç Just que publica la Coordinadora Estatal de Comerç Just, es presenta un futur molt incert per a totes les botigues especialitzades en Comerç Just a nivell estatal i europeu com la nostra.

Tota la gent que formem la-tenda (equip de coordinació, voluntariat, equip tècnic, persones associades i col·laboradores), seguim creient fermament que el Comerç Just és una excel·lent eina de cooperació, que ajuda a reduir la pobresa i les desigualtats de forma objectiva i que a més implica la quotidianitat de cadascun de nosaltres com persones consumidores.

Com sempre, agrair a totes les persones, col·lectius, institucions públiques, empreses, i companys i companyes del Comerç Just, aquest camí conjunt. Amb totes elles esperem complir un any més, i ja seran 22!!.

Equip de coordinació de La-tenda de tot el món

1.LA-TENDA: COMERCIALITZACIÓ DE PRODUCTES DE COMERÇ JUST

Passeig virtual per la-tenda amb tecnologia de Google Street View:

<http://maps.google.com/help/maps/bussinesphotos>

gràcies a la col·laboració del fotògraf Alberto Saiz.

Continuem el treball de venda al detall amb una botiga on es pot adquirir tota la gamma de productes de Comerç Just: alimentació, tèxtil, cosmètica, jocs i joguines, decoració i llar, bijuteria, complements i altres artesanies, a més de llibres i altres materials educatius.

Compta amb un horari comercial habitual i està gestionada per la persona contractada que atén als matins entre setmana, mentre que el voluntariat assumeix els torns de la vesprada i els matins dels dissabtes. En plantilla també està la persona encarregada de la neteja.



Els nostres proveïdors continuen sent les **importadores de Comerç Just** membres de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, el que certifica que els productes són de Comerç Just: Ideas, Alternativa3, Oxfam Intermón, Adsis-EquiMercado, Espanica i Fundación Vicente Ferrer. També comprem a "Chocolates Artesanos Isabel", una xicoteta empresa local aragonesa amb certificat FLO. A més adquirim cafè de les comunitats zapatistes directament de l'Associació Cafè Rebel·lia-Infoespai, bosses per a serigrafiar i altres complements tèxtils a la Fundació Isabel Martín que treballa amb les dones de la cooperativa Creative a l'Índia, i agendes i jocs didàctics de l'editorial navarra Ekilikua, que treballa l'educació en valors. Mantenim les compres d'artesanía a la importadora alemanya *El Puente* gràcies al treball conjunt d'un grup de botigues de comerç just de la Coordinadora Estatal de Comerç Just (CECJ), i a Global Mamas, una cooperativa de dones de Ghana que

confeccionen complements amb vidre reciclat i roba amb cotó orgànic i de comerç just amb estampats tradicionals africans.



Continuem comercialitzant pràcticament tot productes de Comerç Just, però hem incorporat alguns de l'**Economia Social** com la ceràmica elaborada per dones de l'Escola Taller *El Aaiún* dels campaments de persones refugiades sahrauís de Tindouf, i els sabons i ceràmica que realitzen les persones del VORAMAR, programa de Serveis Socials de l'Ajuntament de Sagunt per a la rehabilitació de malalts mentals greus. També ens dóna gran alegria reprendre el punt de venda d'alimentació de Comerç Just en l'alqueria de l'agricultor ecològic Vicent Martí a Alboraià.

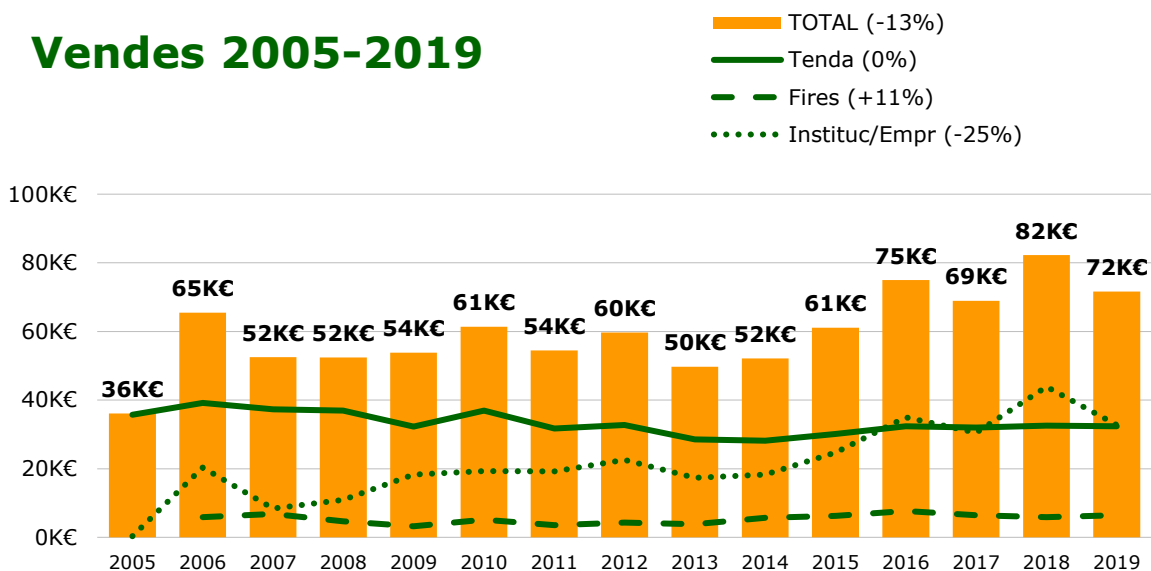


Anàlisi de vendes

Anàlisi de vendes

Enguany 2019 obtenim un **descens en les vendes amb un 13% menys que en 2018** si incloem els serveis relacionats amb les vendes, i **un 5% menys si només considerem productes**.

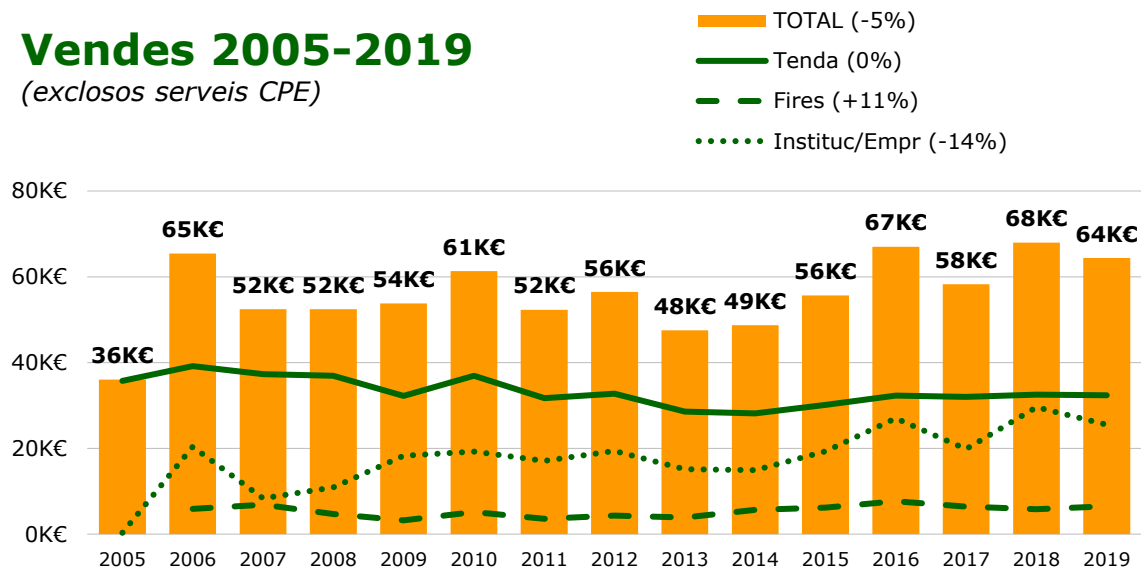
Vendes 2005-2019



Hem facturat 71.612 euros (PVP), d'ells 64.347 euros corresponen a vendes de productes de Comerç Just (50% a clients particulars, 40% a la línia de Compra Pública Ètica -administracions públiques, organitzacions socials, empreses i esdeveniments de particulars-, i 10% en fires) i 7.266 euros són ingressos per serveis relacionats amb la comercialització com la gestió de pauses-cafè, el parament de la llar sostenible, la serigrafia, etc.

Vendes 2005-2019

(exclosos serveis CPE)



Fent una anàlisi d'ingressos per línies, **les vendes en Compra Pública Ètica (CPE) han sigut les que més han descendit, un 14% més que al 2018** (un 25% més si comptabilitzem els serveis associats). Les vendes a la-tenda han sigut pràcticament iguals al 2018 arribant a una estabilitat des de fa 4 anys, però tal com hem comentat altres anys, és la línia que més costa remuntar, avui venem menys en la-tenda que els primers anys de la sèrie al 2005-2010. Les Fires que no arriben a 7.000 euros, són un 11% més que en 2017, havent participat en 23 esdeveniments.

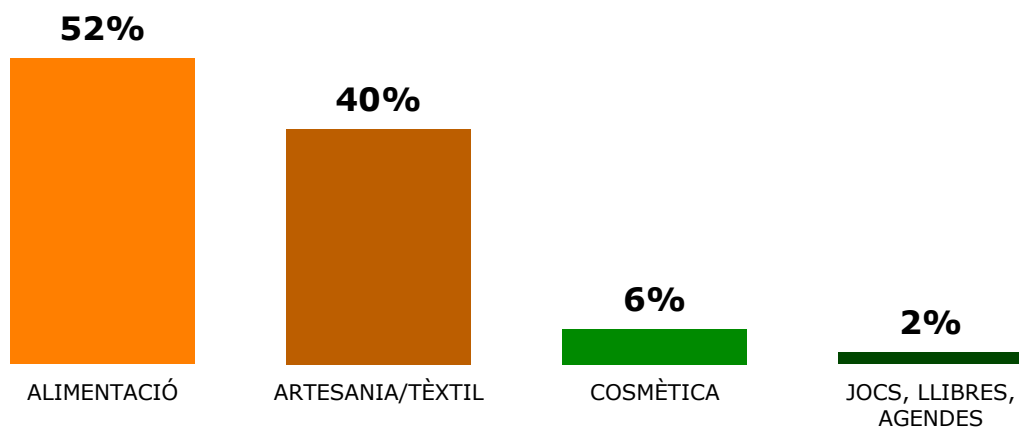
En aquestes dades estan incloses les vendes en **la-botiga online**, que són 54 per import de 2.308 euros, pràcticament igual que en 2018, y estan distribuïdes: particulars 66% i CPE 34%. El nombre de visites a la plataforma és 298.868 i una mitjana per mes de 24.155 visites. Encara que la-botiga online continua sent un bon aparador de tota la gamma de productes que tenim i ajuda a la comercialització en moltes ocasions, encara les vendes a través d'aquest canal no suposen una font d'ingressos important.



Si analitzem les dades per **famílies de productes**, **l'alimentació representa el 52% de les vendes**, 2 punts més que al 2018. Continuen sent els productes del cacau els que més es venen amb més de 9.500

euros, seguits del cafè (7.100 euros) i en tercer lloc apareixen els fruits secs i els *snacks* salats amb 3.500 euros, probablement pels serveis de càterring. Aquests 3 productes representen el 60% de les vendes d'alimentació, molt més que altres anys. D'altra banda **l'artesania i el tèxtil** representen el 40% de les vendes totals, pràcticament igual que al 2018, destacant la roba, on a més de pijames, calcetins i una altra roba, s'inclouen les bosses i samarretes per a serigrafiar. La **cosmètica natural** és el 6% y la **resta** (2%) són productes que no són pròpiament de Comerç Just com ara jocs cooperatius, contes i agendes.

Distribució vendes per famílies de productes 2019



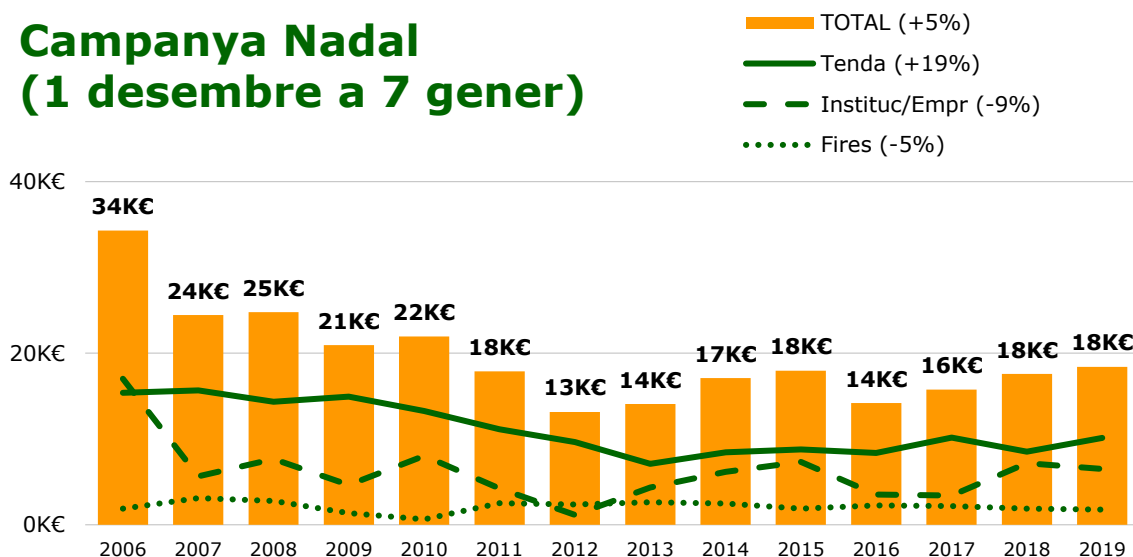
La **campanya de Nadal** (de l'1 de desembre al 7 de gener de 2020), **ha sigut una mica millor que la del 2018**, amb un augment del 5% d'ingressos. La pujada és per l'augment de les vendes a clients particulars a la-tenda amb un 19% més que a la campanya anterior, per contra les vendes a institucions i empreses de lots i cistelles han baixat un 9% i a les fires també hi ha hagut un descens del 5%.



Dels 18.424 euros obtinguts a la campanya de Nadal d'aquest any, el 55% corresponen a compres de clients particulars a la-tenda, el 35% a compres de clients institucionals (empreses, administracions públiques,

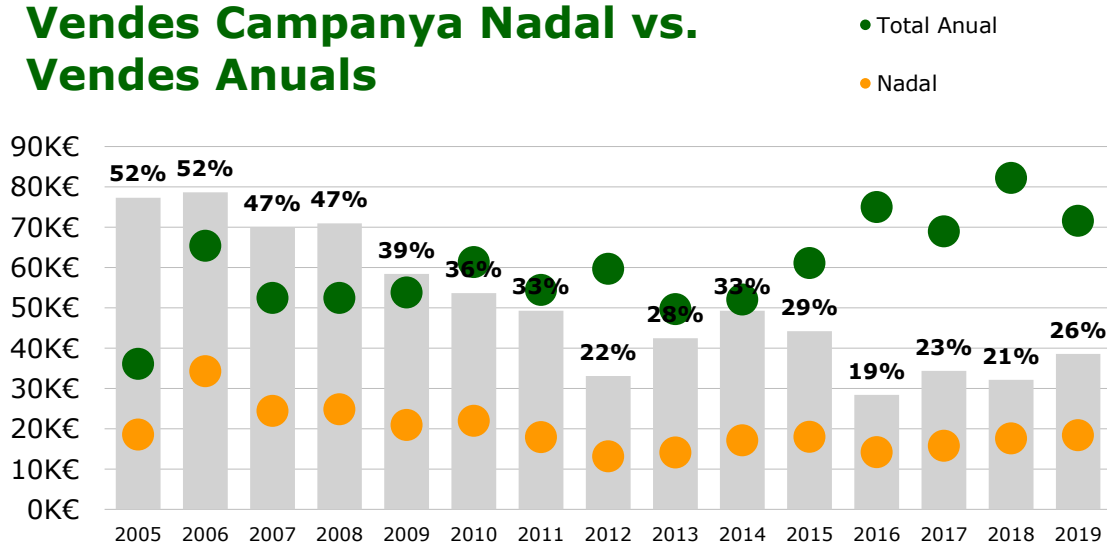
organitzacions socials i incloem grups de particulars organitzats per regalar a professorat o semblant), i el 10% han sigut compres realitzades en fires.

Campanya Nadal (1 desembre a 7 gener)



Les **ventes en aquesta campanya han suposat el 26% de les vendes anuals**, molt lluny d'anys com el 2005-2008 on les vendes de la campanya de Nadal representaven la meitat de les vendes del total de l'any. Encara que és important no dependre d'una època concreta per al global i tendir a consums més quotidians, segueix sent un moment important perquè és una campanya on fonamentalment es ven artesanía, que a més de major marge comercial, són productes que caldria potenciar la seua venda perquè són elaborats fonamentalment per cooperatives artesanies xicotetes, més vulnerables i on fonamentalment treballen dones. A més a diferència de l'alimentació de Comerç Just que es comercialitza en multitud de canals, l'artesanía solament es fa en la xarxa de botigues de Comerç Just.

Vendes Campanya Nadal vs. Vendes Anuals

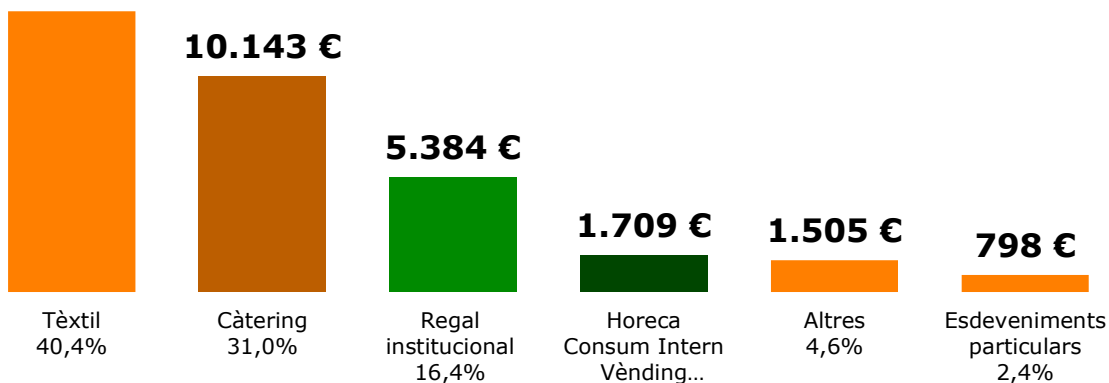


Després de l'inici a la fi de l'any 2008 de la línia de **Compra Pública Ètica (CPE)**, on incloem a administracions públiques i organitzacions socials, afegint aspectes de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) de vendes a empreses, i inclòs esdeveniments de particulars, mereix la pena detenir-nos a analitzar les dades per comparar l'evolució a aquest sector.

Vendes CPE per tipus 2019

(Total 32.768 €, inclosos serveis)

13.229 €

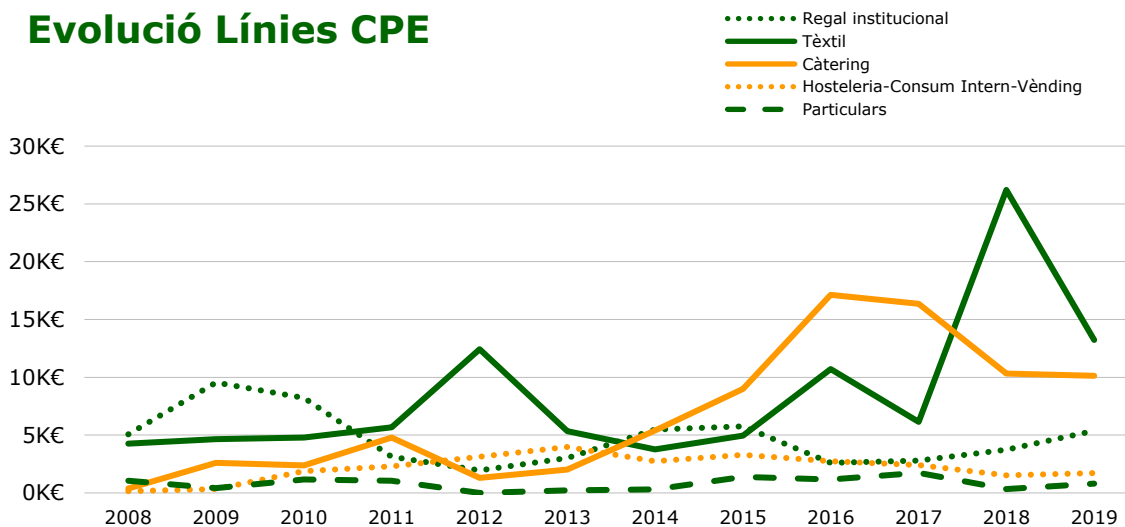


En dades globals (venda de productes i serveis relacionats) **la CPE ha suposat 32.768 euros d'ingressos** (25.503 euros en productes de Comerç Just), **el que representa el 46% de les vendes totals, i un descens del 25% respecte del 2018**. Fent una anàlisi per línies, enguany es manté en primer lloc el tèxtil com l'any anterior amb un 40,4% del total de vendes, però l'any passat va ser d'un 60%, a un segon lloc els serveis de càterring amb el 31% de les vendes (l'any 2018 van suposar el 23,5%), i en tercer lloc el regal institucional amb un 16,4%. La línia d'hostaleria/vènding/consum intern puja al 5,2% del total, i la línia de regals de particulars per a esdeveniments com bodes, bateigs, comunions, regals professorat, millora arribant al 2,4%.



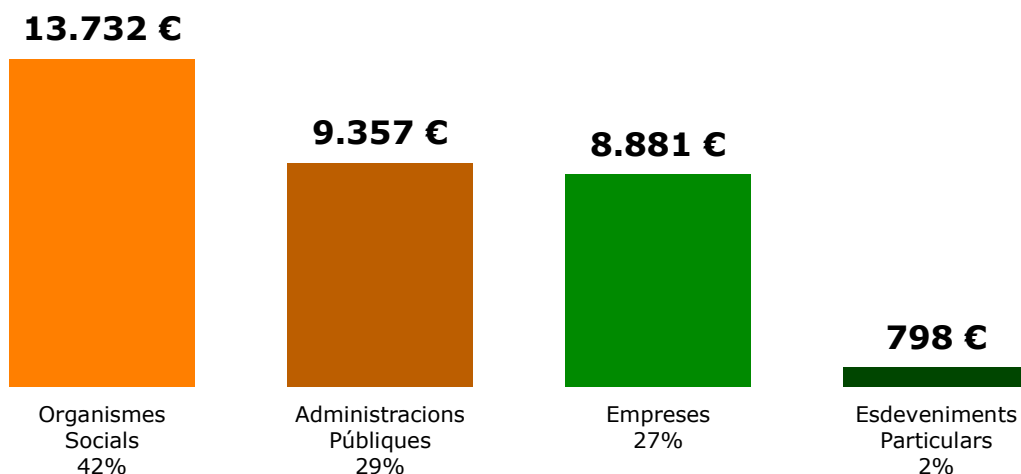
El descens en el tèxtil, on no s'han produït com l'any 2018 vendes concretes a administracions públiques d'importants molt alts, està darrere del descens no sols de la línia de Compra Pública Ètica, sinó també del descens de les vendes totals de l'any 2019.

Evolució Línies CPE



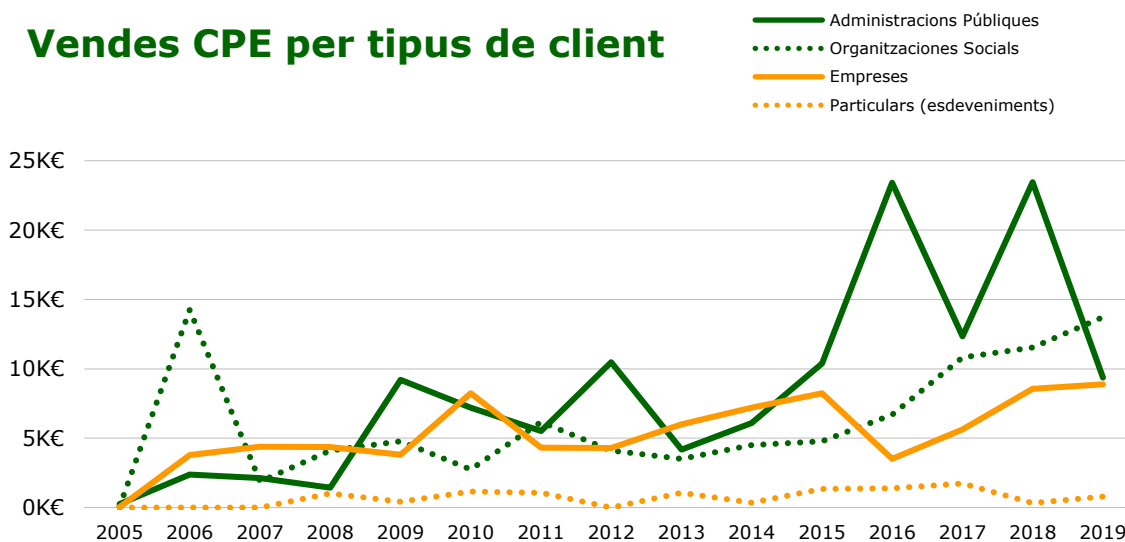
Si analitzem la **tipologia de clients en CPE i RSE** sobre la base del que aporten per volum de vendes, en 2019 són **les Organitzacions Socials les majors compradores amb un 42%** (13.732 euros), desbancant l'important augment de les administracions públiques de l'any passat. Les empreses i administracions públiques obtenen xifres similars amb un 27% i 29% respectivament.

Vendes en CPE per tipus client 2019



Per tant, **aquest any destaquem el descens de les compres per Administracions Públiques respecte al 2018 amb un 60% menys**, fonamentalment en la línia de tèxtil comentat anteriorment, **i l'augment de les compres de Organitzacions Socials amb un 19% més**.

Vendes CPE per tipus de client



Línia de Tèxtil per a serigrafiar

L'Àrea de Sostenibilitat, Cooperació i Voluntariat de l'**Ajuntament** de l'Eliana va comprar motxiles per a la campanya "Contra el canvi climàtic practica la reducció i el reciclatge" i samarretes per "El BOSC de la Benvinguda 2019".



Entitats socials com la Fundació Pau i Solidaritat País Valencià va adquirir bosses de la cooperativa Creative de l'Índia per activitats al projecte "Enredra't amb el Desenvolupament", també Per l'Horta bosses y samarretes, i la CVONGD el mateix per a les campanyes del "Cas Blasco" i "Pobresa Zero", l'ONGD ACPP-PV bosses per a la jornada a Malilla "Barris Obrers i Sostenibles", i Acció Ecologista Agró samarretes de cotó orgànic.



Les samarretes de la protesta per un "Finançament Just" adquirides pels sindicats UGT-PV i CCOO-PV, i els partits polítics PSPV-PSOE, *Podemos* i *Ciudadanos*, han sigut de Comerç Just. També les de l'associació juvenil Gent Jove d'Elx per al Musical "*Hoy no me puedo levantar*"

Empreses com CEVENTS S.L. bosses per a la "Trobada Estatal de Treballadores de la Llar i de les cures" organitzada per l'Ajuntament de València, Freelance Deyco S.L. bosses per "l'Àgora 2019" també organitzat per l'Ajuntament de València, i Moma Publicidad samarretes de comerç just i cotó ecològic.



Línia de Càtering (53 serveis en les diverses modalitats de servei complet de taules, autogestionades o degustació de productes)

Administracions Públiques han optat per incorporar a les pauses-cafè de jornades i en les seues activitats alimentació de Comerç Just, parament de la llar sostenible i sensibilització en Comerç Just, com la **Universitat Jaume I de Castelló**, entre uns altres, l'OCDs (Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat), la Unitat de Suport Educatiu, la Facultat de Ciències de la Salut, el Departament d'Educació i Didàctiques Específiques, la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, i el Vicerectorat d'Estudiants i Compromís Social.



També diversos departaments i serveis de la **Universitat de València** com el Col·legi Major Rector Peset, BIOTECMED al Departament de Genètica de la Facultat de Biològiques, el Servei de Relacions Internacionals i Cooperació, i a l'Institut Universitari d'Estudis de la Dona al Màster de Gènere. A la **Universitat Politècnica de València** el Centre de Cooperació al Desenvolupament.



Se sumen **Ajuntaments** com el de Silla per activitat amb 200 xiquets i xiquetes de l'Àrea de Transparència, Comunitat i Participació, i la **Diputació Provincial de València** amb una pausa cafè per a la "Primera Jornada DIP TIC, apropament a les intervencions preventives en tecnologies des de l'àmbit local".



ONGD, associacions i fundacions també van posar en valor els seus esdeveniments incorporant Comerç Just a les pauses-café de cursos i jornades, com la CVONGD als "Premis Cooperació Comunitat Valenciana", el "Fòrum per la Cooperació que Volem. Destinació: Drets Humans" i altres activitats, Medicusmundi mediterrània a Castelló, Psicòlegs Sense Fronteres, la Fundació Musol a les "X Jornades de Municipalistes per la Cooperació Internacional", la FAD (Fundació d'Ajuda contra la Drogadicció) per a curs a l'EVES, la Fundació Salut i Comunitat a la Jornada d'acció social "Exclusió residencial, drogues i convivència comunitària", la cooperativa IDEAS de Còrdova per a la presentació del diagnòstic "València Ciutat pel Comerç Just", ACPP-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià) a les "Jornades de Barris Oberts" a València, i la Parròquia i Càritas de Sant Pere Apòstol del Port de Sagunt.



Empreses com *Soluciones Reales de Negocio S.L.*, *Empodera Consultores S.L.* per a dues pauses cafè a les Jornades "València pels Drets Humans. La protecció de les persones defensores" organitzades per l'Ajuntament de València, *Freelance Deyco S.L.* per "l'Àgora 2019. Moviments locals cap a la justícia global", organitzat per l'Ajuntament de València, i *Growing in Values S.L.* per al "Summit Sagunt 2019, foment de l'esportivitat en l'esport en edat escolar", també han optat per serveis de càtering amb productes de Comerç Just.

Línia HORECA (hostaleria, restauració i càtering) i vending

Diverses empreses de la xarxa HORECA segueixen apostant per incorporar diversos productes de Comerç Just als seus negocis de cafeteria i restauració, destaquem el restaurant El Gat Negre de Faura i el restaurant Casual al Port de Sagunt, la Taverna La Serp de Sagunt, el xiringuito Calipso a la platja d'Almardà, la cafeteria El Cantonet a Sagunt, la pizzeria Mariotti a Canet d'En Berenguer, i la ludoteca El Món dels Xiquets de Benifairó de Les Valls. La Societat Vitivinícola Saguntina fa xocolata a la tassa de cultiu ecològic i de comerç just.



ACTIO també incorpora productes en la seua màquina vending en l'alberg d'educació ambiental i turisme rural d'Alboratxe. I l'àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament d'Agullent va comprar cafè i xocolata per a celebrar el Dia Mundial del Comerç Just a la ciutat.

Regal Institucional

Encara que l'època de Nadal és la més important en vendes en aquesta línia, també són adquirits lots de productes de Comerç Just altres moments de l'any fonamentalment com regal per a ponents en jornades i cursos.

Administracions Públiques com el CCD de la Universitat Politècnica de València i l'OCDS de la Universitat Jaume I de Castelló, han optat per incorporar el Comerç Just com a regal institucional.



També **entitats socials** com l'Associació de Veïns de Terramar amb detalls de Comerç Just per als xiquets i xiquetes a les activitats de Nadal, i el bisbat de Mallorca amb contes per a regal. Altres com la Parròquia de Sant Pere al Port de Sagunt, la CVONGD, l'ACPP-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià), la Fundació Entrecultures ONGD, l'AMPA IES Sant Vicent Ferrer de València, l'associació L'Arca de Noé de Nazaret amb lots de Nadal i Medicusmundi mediterrània amb els premis de la "IV Jornades de la Xarxa Sanitària Solidària" de Castelló.

I **empreses** com World association of zoos and aquàriums (WAZA), IMAG Impressions S.L., Culturama S.L., i algunes xicotetes empreses d'autònoms, opten per cistelles per a les seues persones treballadores i associades. També altres com la Planta de Regasificació de Sagunt S.A. compren lots regal pels premis del Concurs de Dibuix "Un medi ambient per a tots".

Altres bones pràctiques en CPE i RSE

Alguns treballadors i treballadores de centres públics segueixen apostant pel cafè de Comerç Just per a consum intern com el Centre de Salut d'Ademús.

L'AMPA i amics del Col·legi Públic Jaume Balmes de València varen fer la tradicional xocolatà de Falles amb xocolata de Comerç Just, i l'AMPA del IES Sant Vicent Ferrer de València la xocolatà de Nadal. El CEIP Villar Palasí de Sagunt va comprar piruletes de Comerç Just per a activitats infantils al Nadal i la Joieria Berna caramels per als clients.

L'Herboristeria Espai Natural Romero de Manises també ha optat per incorporar productes de Comerç Just, així com l'Herbolari Taiyi al Port, i La Llar dels Deus Cacao i Cafè Morvedre.

La-botiga online, també EN VALENCIÀ! (www.la-tenda.org/botiga)

Continuem amb l'opció de comprar productes de comerç just a través de la-botiga online, amb la possibilitat de fer la compra en castellà o valencià.

Anem ampliant les referències, ja es pot accedir a quasi 1000 productes d'alimentació, cosmètica natural, artesania, roba i samarretes i bosses per a estampar. Es complementa l'oferta amb més de 80 materials educatius com a jocs, contes, llibres i altres referències per a treballar l'Educació en Valors, i amb les Targetes Regal bescanviables per productes. Els 250 productes d'alimentació mantenen la classificació en productes BIO, Sense Gluten i Vegans.

Participació en Trobades de Botigues i Importadores de Comerç Just

Visites d'importadores de Comerç Just a la-tenda: Oxfam Intermón, Alternativa3 i Ideas.

Punts de venda i sensibilització en setmanes culturals, fires solidàries i altres esdeveniments d'organitzacions



S'ha participat en 23: Mercat de l'Horta a la Plaça (Consell Agrari Municipal de València), II Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat a la UV, IES Pla de Nadal de Riba-Roja del Túria, Setmana Cultural IES Molí del Sol de Mislata, Mercat agroecològic, de proximitat i de Comerç Just de la UPV, Trobada d'Escoles en Valencià a Quartell, VI Setmana pel Comerç Just a la UJI, Dia Mundial del Comerç Just a la Universitat Politècnica de València, Dia Mundial del Comerç Just al Port de Sagunt, Festa del Comerç Just a la plaça de l'Ajuntament de València pel Dia Mundial del Comerç Just #SomComerçJust, BioCultura València.



També a la Setmana de Benvinguda a la UJI, Fira Gastronòmica "La nit en vela" en Sagunt, XVI Jornada "Salut, Alimentació i Agri-Cultura" a l'Alqueria de Vicent Martí, Programa de Formació del Voluntariat a la UV, FestiCOOP Xirivella (Mercat Social i Solidari de Xirivella 2019), Col·legi Sant Cristòfor Màrtir de Picassent, I Fira de Consum Responsable a la UJI, Fira de Nadal de Comerç Just de la CVONGD a València, IES Camp de Morvedre del Port de Sagunt, i IES Orriols de València.



2. ÀREA D'EDUCACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT

Projecte "Sagunt, ciutat pel Comerç Just-IV"

Quarta fase del projecte cofinançat per la Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament de Sagunt, línia de subvencions nominatives a ONGD del municipi pel 2019.



L'objectiu general del projecte és acostar el Comerç Just i els valors que defensa a la ciutat de Sagunt, a partir de diferents accions o subprojectes dirigits a sectors diversos, com són la ciutadania, les institucions públiques, el món educatiu i el teixit social del municipi.

a) Cicle de xerrades-col·loqui en la-tenda:

- **Xerrada-col·loqui amb Laura López, filla de productors de sucre orgànic i tècnica de la cooperativa Manduvirá de Paraguai**, a La Tenda de Tot el Món. Abril

Visita realitzada amb la col·laboració de IDEAS en el marc del Programa de Ciutats pel Comerç Just.

A més de la trobada a Sagunt, Laura López va participar a l'Assemblea de la CVONGD, es va trobar amb la Delegada de la Rectora de Sostenibilitat de la Universitat de València, també amb l'Àrea de Cooperació de l'Ajuntament de València, i va tindre una altra xerrada amb *El Grupo Espiga* de la Parròquia Santa Maria de Sagunt



- **Trobada amb Carmen Edermi Balcázar i Delicia Sánchez Risco, productores de cafè i cacau de la cooperativa de Comerç Just Norandino de Perú. Es va completar l'activitat amb una "Cata de cacau i xocolata" a càrrec de Roberto Ballesteros de IDEAS.**

Novembre, a La Tenda de Tot el Món.

Amb la col·laboració de IDEAS en el marc del Programa de Ciutats pel Comerç Just.

També va participar a l'activitat Marina Sampedro de la cooperativa de Comerç Just MCCH d'Equador, que es trobava de visita a València per a participar en la jornada Àgora 2019 organitzada per l'Ajuntament de València.



- **Tallers d'alimentació saludable amb productes de Comerç Just**

Amb la dietista-nutricionista **Pilar Gómez Villena**, col·laboradora de la Fundació NovaTerra on fa tallers sobre educació alimentària a les persones participants de l'itinerari d'inserció sociolaboral. Es van realitzar a La Tenda de Tot el Món, durant el mes de novembre, amb una durada de 2 hores cadascun:

- **Taller "Sucre i edulcorants, com fer un consum saludable?".**
- **Taller "Superaliments, moda o realitat?".**

Com a complement als tallers, s'han fet **12 receptes amb alguns dels productes de Comerç Just treballats en els tallers:**

- Natilles de castanya amb panela de l'Equador. Suc de gingebre, pinya i llima amb sucre *Golden Ligth* de Paraguai. Flam de te amb sucre de canya de Costa Rica. Biscuit de taronja amb estèvia del Brasil. Ametllats amb sucre de coco d'Indonèsia. *Brownie* de quinoa, plàtan i xocolata amb sucre Mascobado de Filipines. *Bowl Fairtrade* amb xarop d'atzavara de Mèxic.
- Púding de xia al cacau amb llavors de xia negra de Nicaragua. *Bowl* de quinoa de l'Equador amb fesols rojos i albergínies. Crema de carlota amb cúrcuma de Sri Lanka i gingebre. Ensalada de quinoa i alvocat. Arròs *Hom Mali* de Tailàndia al curri amb fruites exòtiques seques.

Les receptes impreses s'han repartit en diferents fires i en la pròpia botiga.



b) Celebració del Dia Mundial del Comerç Just al Camp de Morvedre

El lema triat és el consensuat per les organitzacions de Comerç Just en el marc de la Coordinadora Estatal de Comerç Just a la qual pertanyem:

"SOMOS COMERCIO JUSTO, ¿Y TU?"

"SOM COMERÇ JUST, I TU?"



La Festa pel Dia Mundial del Comerç Just va ser el **dissabte 11 de maig** a la **Plaça de La Concòrdia** del Passeig Marítim del Port de Sagunt, en horari de 18 a 21 hores, i van participar unes **300 persones** de totes les edats. Va contar amb l'actuació, cercavila i tallers de circ amb SPINISH CIRCO, degustació de productes de Comerç Just, música, tallers infantils amb cacau, punt d'informació i sensibilització, *photo-call*, carpa de l'ONGD *Manos Amigas* amb els seus projectes de cooperació, i lectura del Manifest.



Coincidint amb la campanya de les eleccions municipals, es va invitar a les diferents formacions polítiques que presentaven candidatura a l'alcaldia de Sagunt. L'objectiu era revalidar el compromís adquirit al Ple de l'Ajuntament de Sagunt en novembre de 2018 amb la signatura de la Declaració Institucional a favor del Comerç Just. Van acudir representants del PSPV-PSOE, de EU-PV i de Compromís.



Els dies previs a la celebració del Dia Mundial del Comerç Just en Sagunt es va contractar la publicitat en Onda Cero Sagunt d'una cunya invitant a la ciutadania a la festa.

c) Impuls de l'acreditació "Sagunt, Ciutat pel Comerç Just"

Amb aquest subprojecte es pretén continuar el treball perquè la ciutat de Sagunt entre en el procés d'acreditació de les "Ciutats Europees pel Comerç Just" (Fairtrade Towns Europe) de la mà de l'organització IDEAS que coordina a nivell estatal el projecte i de l'organització de Comerç Just que treballa en el territori des de fa 20 anys "La Tenda de Tot el Món", implicant als diferents sectors del municipi i en col·laboració estreta amb la Regidoria de Cooperació i Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Sagunt.

Activitats desenvolupades:

- Manteniment del conveni de col·laboració entre l'organització Ideas i La Tenda de Tot el Món pel desenvolupament a Sagunt del programa "Ciutat pel Comerç Just" signat al 2016.
- Difusió de la marca "Sagunt, ciutat pel Comerç Just", adaptant-la als diferents moments i activitats/campanyes de l'associació, així com a materials promocionals, aquest any s'han fet samarretes de cotó orgànic y de comerç just amb el logotip.
- Creació d'un Grup de Treball amb el Col·lectiu de Dones 8 de Març de Sagunt, l'Acció Ecologista Agró i La Tenda de Tot el Món per fer incidència política en l'Ajuntament de Sagunt en temes de Compra Pública Ètica o Contractació Pública Responsable.
- Vídeo campanya "ES JUST!! SAGUNT CIUTAT PEL COMERÇ JUST", fet per Freepaella Estudi Creatiu.
<https://www.youtube.com/watch?v=2zuOyI4JYMA&t=8s>
- Graffiti al transformador d'Iberdrola camí de l'Hospital de Sagunt, realitzat per l'artista gràfic local BIZE. Amb el logotip de Sagunt Ciutat pel Comerç Just, una paret de Cacao Morvedre, una altra de Cafè Morvedre i una tercera que es una composició que plou cafè sobre la muralla del castell de Sagunt i la platja del Port.



d) Valoració del nivell de compliment dels criteris per tal d'aconseguir el títol de "Sagunt, ciutat pel Comerç Just":

– **CRITERI 1. Compromís institucional i iniciatives de Compra Pública Ètica.**

Aprovació d'una Resolució o Declaració Institucional a favor del Comerç Just i la Compra Pública Ètica aprovada pel Ple de l'Ajuntament. **ACONSEGUIT.**

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Contractes o concessions que hagen requerit de la publicació d'un plec de licitació que consideren, almenys, un criteri de Comerç Just a l'any.	1 per cada 100.000 = 1 com a mínim. NO ACONSEGUIT.
Compres o contractes directes (sense necessitat de publicació de plec de licitació) que hagen requerit, almenys, un producte de Comerç Just a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.

– **CRITERI 2. Accessibilitat a productes de Comerç Just**

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Establiments de venda detallista (xicotet i mitjà comerç, supermercats i/o hipermercats) que oferisquen, almenys, 3 productes de Comerç Just.	1 per cada 10.000 = 7 com a mínim. ACONSEGUIT.
Establiments i serveis d' hostaleria (cafeteries, bars, restaurants, hotels i/o màquines expenedores) que oferisquen algun producte de Comerç Just.	1 per cada 20.000 = 3 o 4 com a mínim. ACONSEGUIT.

– **CRITERI 3. Compromís empresarial, de la societat civil i de la comunitat educativa**

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Empreses compromeses amb el Comerç Just que, almenys, realitzen una compra de productes de Comerç Just o activitat de sensibilització/difusió a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.
Organitzacions de la Societat Civil compromeses amb el Comerç Just que, almenys, realitzen una compra de productes de Comerç Just o activitat de sensibilització/difusió a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.
Centres Educatius compromesos amb el Comerç Just que, almenys, realitzen una compra de productes de Comerç Just o activitat de sensibilització/difusió a l'any.	1 per cada 50.000 = 1 o 2 com a mínim. ACONSEGUIT.

– **CRITERI 4. Accions de comunicació i sensibilització dirigides a la ciutadania**

Estàndards a complir	Població 10.000-200.000 habitants
Realització d' accions de comunicació sobre Consum Responsable i Comerç Just a l'any dirigides a la ciutadania en general (notícies aparegudes en premsa, manteniment de canals de comunicació social, etc).	1 per cada 25.000 = 2 o 3 com a mínim. ACONSEGUIT.
Organització d' activitats de sensibilització /difusió sobre Consum Responsable i Comerç Just a l'any dirigides a la ciutadania en general (Dia Mundial del Comerç Just, campanyes, etc).	1 per cada 25.000 = 2 o 3 com a mínim. ACONSEGUIT.

– **CRITERI 5. Creació d'un Grup Promotor o de Treball local - ACONSEGUIT**

Projecte "Sostenible, Igualitari i Just. Consume local, consume Palestina":

Projecte de Cooperació Internacional desenvolupat per les ONGDs ACCP-PV (Assemblea de Cooperació per la Pau País Valencià) i La Tenda de Tot el Món, conjuntament amb l'organització palestina Agricultural Development Association (PARC) i cofinançat per la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica de la Generalitat Valenciana.

CONSUME PALESTINA
CONSUME SOSTENIBLE, IGUALITARIO Y JUSTO

Las ONGDs valencianas Asamblea de Cooperación per la Pau y La Tenda de Tot el Món ponen en marcha el proyecto, "SOSTENIBLE, IGUALITARIO Y JUSTO. CONSUME LOCAL, CONSUME PALESTINA", financiado por la Conselleria de Transparència, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana, conjuntamente con la organización local palestina Agricultural Development Association (PARC), sumando fuerzas en esta iniciativa que estará protagonizada por mujeres emprendedoras palestinas.

¿Conoces que es el za'atar, freekeh o el cuscús? Son algunos de los alimentos que la población palestina comparte en sus mesas diariamente. Estos productos también se pueden consumir en nuestras mesas gracias al comercio justo. A través del mismo se impulsa la creación de oportunidades de empleo para las comunidades productoras, fomentando el pago de un precio justo por los productos que cultivan y generando oportunidades en condiciones de igualdad, fomentando el cooperativismo.

RECETA DE CUSCÚS CON CALABAZA AL CURRY

Ingredientes (para 4 personas):
300 gramos de cuscús de Comercio Justo precocido
300 mililitros de caldo de carne
400 gramos de calabaza (si es ecológica, mejor)
2 cucharadas de pipas de calabaza o de anacardos de Comercio Justo
1 puerro
2 dientes de ajo
1 cucharadita de curry de Comercio Justo
1 cucharadita de hierbabuena seca (opcional)
Una pizca de canela de Comercio Justo
Pimienta negra de Comercio Justo al gusto
Aceite de oliva y sal

PREPARACIÓN:

Pela y trocea la calabaza en daditos pequeños.
Pela y pica el puerro y los dientes de ajo.
Pon una cazuela al fuego con un poco de aceite y rehoga la calabaza y el puerro salpimentado al gusto. Hazlo a fuego medio-bajo y moviéndolo a menudo con una cuchara de madera.
Pasados unos minutos, incorpora el jugo de carne.
Añade las especias, que puedes aumentar y reducir al gusto, y mezcla bien.
Incorpora a continuación el agua. Deja que rompa a hervir y vierte el cuscús en forma de lluvia. Añade las pipas de calabaza o los anacardos en trocitos, dale un par de vueltas y tapa la cazuela.
Apaga el fuego y deja reposar unos cinco o diez minutos antes de degustar el plato.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Transparència, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación
PAU
COMERÇ JUST
LA TENDA DE TOT EL MÓN
www.la-tenda.org

Una iniciativa de Comerç Just al Governorat de Jenin a Cisjordània (Palestina) que té com a protagonistes a associacions de dones: el Club de dones d'Al-Jalama, l'Associació de consumidors/es Faquq'a, la cooperativa agrícola de Meithalum, i l'Associació de Crèdits i Estalvi de Jaba.



L'objectiu és l'apoderament econòmic i social de la dona a través del cooperativisme als Territoris Ocupats Palestins, com una via de dinamització de les seues comunitats i de superació de les desigualtats de gènere.



El projecte preveu la comercialització d'alguns d'aquests productes de Comerç Just a l'estat espanyol (cuscús integral, espècies za'atar, freekeh blat verd torrat i dàtils extra Mejdoul) gràcies a la col·laboració de la importadora de Comerç Just IDEAS.



Activitats desenvolupades:

- Difusió del projecte i productes en la pàgina web consumepalestina.org i xarxes socials: facebook, twitter, instagram i youtube.
- Presentació del projecte al Dia Mundial del Comerç Just a València el 18 de maig amb el repartiment de materials informatius.
- Visita de 7 dones de les cooperatives palestines y 2 dones de l'organització de Comerç Just PARC, contrapart del projecte Consume Palestina, a València. Van tindre diferents reunions amb representants institucionals com l'alcalde de Sagunt, i l'Ajuntament de Sagunt, la Conselleria de Cooperació de la Generalitat Valenciana i les Universitats Valencianes UPV i UV. També xerrades com la realitzada a la-tenda el 25 de setembre, i visites a cooperatives valencianes per conèixer el moviment cooperativista. Destaca la seua participació a l'estand 74b de BioCultura València, la fira de productes ecològics i consum responsable pionera en el sector BIO, on van promocionar i captar

l'acollida dels seus productes de Palestina al mercat espanyol, i on van realitzar un taller de cuina amb el cuscús palestí com a protagonista en col·laboració amb Al-Paladar.

- Concurs de receptes amb els 4 productes del projecte.

Altres activitats d'Educació per al Desenvolupament

- Ponència sobre Comerç Just amb la presentació de l'experiència de Cacao Morvedre al "Fòrum per a la Cooperació Internacional que volem. Destinació DRETS HUMANS".
- Tallers sobre Comerç Just i Consum Responsable al IES Pla de Nadal de Riba-Roja del Túria, organitzades pel Departament d'Economia.
- Taller d'animació lectora "Las 3 bessones marquen un gol" per a 5é i 6é d'Educació Primària del Col·legi Sant Pere Apòstol al Port de Sagunt, organitzat per l'AMPA. 2 sessions amb la participació de 175 xiquets i xiquetes.
- Visita a la-tenda de joves e 16-21 anys del Programa Jove Oportunitat de l'IVAJ (Casal Jove), curs per a dotar a joves d'eines i valors perquè en un futur puguin reenganxar-se a estudiar i treballar.
- Visita i xerrada a la-tenda de la Fundació AMIGO de València amb un grup de xiques de 14-18 anys en formació.
- Exposició "Millor si és Just" a l'Associació Cultural Ateneu de Bètera durant el mes de juny.



Treball en les Universitats Públiques Valencianes

a) Universitat Jaume I de Castelló:

- VI Setmana pel Comerç Just: punt de venda, sensibilització i degustació de productes de Comerç Just. Tast de cacau i xocolata. Maig.
- Setmana de Benvinguda de la Universitat Jaume I de Castelló: punt de venda, sensibilització i degustació de productes de Comerç Just. Setembre
- Tast de cacau i xocolata a les "XXII Jornades de Cooperació Internacional i Solidaritat. Creixement i Sostenibilitat". Desembre.



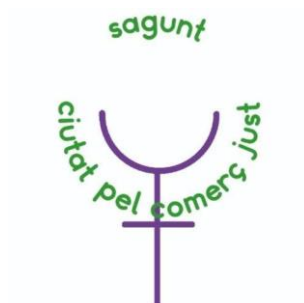
b) - Universitat Politècnica de València:

- Sessió en el "Diploma de Sostenibilitat, Ètica Ecològica i Educació Ambiental" de la UPV (CIAE-Centre de Investigació Art i Entorn). Febrer.
- Dia Mundial del Comerç Just a la Universitat Politècnica de València: punt de venda, sensibilització i degustació de productes de Comerç Just. Maig.
- Participació al Mercat agroecològic, de proximitat i de comerç just de la UPV.



c) - Universitat de València:

- II Fòrum de la Solidaritat i el Voluntariat a la Facultat d'Economia de la UV. Estand informatiu i participació a la taula "El paper internacional de les ONG's, contribució a la reducció de la pobresa, a la igualtat, al desenvolupament sostenible i al benestar de les societats més desfavorides del planeta". Febrer.
- "Programa de Formació del Voluntariat UV 2019" per a estudiants de grau i postgrau, organitzat pel SeDI de la UV. Espai d'experiències al bloc de Cooperació Internacional i Comerç Just. Novembre.



3.CAMPANYES

- **"No paguem la guerra: fem objecció a la despesa militar".**
- **"Pobresa Zero".** Participació en les activitats organitzades per la Plataforma Pobresa Zero-CVONGD, i suport a nivell comarcal de la mateixa, sobre tot els actes al voltant del Dia Mundial per l'Eradicació de la Pobresa. La Manifestació a València el 19 d'octubre "ENS VOLEM SENSE POBRESA I DEFENSANT EL PLANETA. Per la Justícia i la Igualtat, MOBILITZA'T".

ENS VOLEM SENSE POBRESA I DEFENSANT EL PLANETA

PER LA JUSTÍCIA I LA IGUALTAT, MOBILITZA'T

18 d'octubre
Castelló, 11:30 h. pl. Major
Alacant, 19 h. La Concha

19 d'octubre
València, 18 h.
pl. Alfons el Magnànim

POBRESA ZERO

#PobresaDonesPlaneta
#PobresaZero

comerç just solidari responsable
La-tenda de tot el món
www.la-tenda.org

**Vols conèixer el nostre projecte de Comerç Just?
T'agradaria participar?**

ENCONTRE DE VOLUNTARIAT



Dissabte 6 d'abril de 2019, 10 h.
Casa Sánchez Coello (Benifairó de les Valls)

Apunta't! 962679026



4. VOLUNTARIAT, PERSONES ASSOCIADES I COL·LABORADORES

A l'associació som **35 persones voluntàries**, unes 18 aproximadament exerceixen la seua labor voluntària de forma continuada i la resta ocasionalment o per a tasques i activitats concretes.

Les seues funcions són entre unes altres l'atenció a la-tenda de productes de Comerç Just, el suport en el desenvolupament d'activitats de sensibilització/EpD, la gestió de pauses-cafè en esdeveniments d'administracions públiques i organitzacions socials, la participació en fires, i la col·laboració en la resta d'activitats que desenvolupa l'organització.



Fem Trobades amb el voluntariat per a reflexionar sobre la situació de l'associació i línies de treball, com la realitzada a la Casa Sánchez Coello de Benifairó de les Valls a l'abril.

Continuem amb la necessitat de més voluntariat per a portar a termini tot el projecte de la-tenda, i mantenim la campanya **"BUSQUEM voluntariat. Pregunta'ns"**.



Aquest any hem continuant participant al **Programa Voluntariat Jove VOLSER**, organitzat per la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Sagunt per promocionar i facilitar el voluntariat a ONGD locals de les persones joves dels instituts. I també hem participat al programa del **Voluntariat pel Valencià** del Gabinet de Promoció del Valencià de l'Ajuntament de Sagunt amb persones que venen a la-tenda a parlar valencià amb algunes voluntàries de la vesprada.

Destaquem en aquest punt el treball que des de fa anys i de forma voluntària realitza l'Assessoria Del Puente, assumint la gestió comptable i laboral. I també la col·laboració d'Ocerin-Lorente C.B. mantenint un lloguer reduït.

Al 2019 ha hagut **contractades**: Susana Torada Máñez com coordinadora del projecte tenda, amb un reforç de 20 hores setmanals al desembre, i la persona encarregada de la neteja fins a la seua baixa voluntària.

El nombre de **persones/entitats associades és 60**.



5. TREBALL EN XARXA

Coordinadora Estatal de Comerç Just (CECJ).

Treballem en xarxa a través de la CECJ amb la resta d'organitzacions del moviment de Comerç Just a nivell estatal i estem representades a través d'ella en xarxes europees de Comerç Just com la WFTO (Organització Mundial del Comerç Just), i estatals com REAS (Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària) i la CONGDE (Coordinadora Estatal de ONGD).

Hem participat a l'Assemblea en Madrid de març i a la Jornada de Treball sobre el posicionament del Comerç Just davant les diferents cites electorals, i a l'Assemblea d'octubre a Barcelona en el marc de la VII Fira d'Economia Social i Solidària (FESC).

Participem des de fa anys en diferents Grups i Comissions de Treball:

- Grup de treball del Sistema de Garanties
- Comissió de treball de Serveis a Membres



Coordinadora Valenciana d'ONGD (CVONGD)

Hem participat de forma activa en els Grups de Treball de Comerç Just, en el de Polítiques de Cooperació i en el del Cas Blasco, a més de la Plataforma Pobresa Zero, i continuem amb un vocal de la Junta Directiva de la CVONGD, també hem assumit el càrrec de portaveu de la campanya #JustíciaCasBlasco, amb la participació en el reportatge d'investigació en À Punt TV i en la presentació del llibre "CAS BLASCO. La ciutadania contra la corrupció". S'han secundat les diferents campanyes i activitats promogudes des de la Coordinadora.



Mereix entrar detalladament respecte a la nostra participació en el **Grup de Comerç Just de la CVONGD**, on treballem al costat d'Ecosol, Oxfam Intermón, Petjades, Solidaritat Internacional PV, la Xarxa Interdiocesana de Comerç Just de Càritas i Proyde. Destaquem:

- Participació a l'Estudi per la recopilació de dades pel diagnòstic sobre "València, Ciutat pel Comerç Just" coordinat per l'organització Ideas.
- Aquest any 2019 la Ciutat de València ha rebut el títol de Ciutat pel Comerç Just, sent la número 19 de l'estat espanyol a aconseguir aquesta distinció que ja ostenten 2174 localitats a tot el món.
- Festa del Comerç Just en maig per a celebrar el Dia Mundial del Comerç Just a la plaça de l'Ajuntament de València "SOM COMERÇ JUST, I TU?!!".
- Fira de Nadal: SOM COMERÇ JUST... TAMBÉ AL NADAL. Amb punts de venda, sensibilització, degustació de productes de comerç just, tallers infantils i animació de carrer.



FIRA DE NADAL DE COMERÇ JUST

Degustació i venda de productes de comerç just i animació al carrer.

Passeig de Russafa, cantò pl. Ajuntament València

**DS.
14**

DESEMBRE
de 11:00
a 19:00



Som Comerç Just... també al Nadal

Organitza



Col·labora



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Transparència,
Responsabilitat Social,
Participació i Cooperació

Ecosol + Petjades + La Tenda de Tot el Món +
Cáritas Diocesana Valencia

REAS-PV (Xarxa d'Economia Alternativa i Solidària País Valencià)

Seguim participant en aquesta xarxa, doncs entenem que les iniciatives de Comerç Just com la nostra han de treballar en el marc dels circuits de l'Economia Social.



Consell de Pau i Solidaritat de l'Ajuntament de Sagunt

Pacte ciutadà contra la violència de Gènere de l'Ajuntament de Sagunt

6. ADHESIONS, COL·LABORACIONS I ALTRES ACTIVITATS

Gener:

- Adhesió a la campanya "Drets per a les persones, obligacions per a les multinacionals. Stop ISDS".

Febrer:

- Adhesió a la campanya Compra Pública Ètica "Demana-li al teu Ajuntament que consumisca tecnologia responsable!"

Març:

- -Vaga feminista 8 març. Aquest comerç recolza la vaga feminista 8M.
- Suport al projecte d'ACPP-PV "Sostenible, Igualitari i Just. Consume local, consume Palestina", convocatòria Cooperació Internacional GV 2019.

Abril:

- -Inscripció al curs "Incrementar la base social i la participació en les nostres associacions". Cicle de formació de l'Àrea de Participació de l'Ajuntament de Sagunt.
- Signatura de l'Acord per una Cooperació Internacional al Desenvolupament transformadora.

Maig:

- Participació a IDEARIA en València, 14a Trobada d'Economia Alternativa i Solidària.
- Recollida de signatures a la campanya europea "Drets per a les persones, normes per a les transnacionals – STOP ISDS", on es reclama un Tractat vinculant que obligue les empreses a garantir els Drets Humans.
- Suport a la campanya de crowdfunding del Cas Blasco organitzada per la CVONGD.

Setembre:

- Adhesió al Manifest per #27S, 3a Vaga Global pel Clima.

Octubre:

- -Inscripció al Taller "Mirades ecofeministes per revertir la guerra contra la vida" amb Yayo Herrero. Organitzat pel Col·lectiu de Dones 8 de Març de Sagunt i l'Àrea d'Igualtat de l'Ajuntament de Sagunt.
- Aval a la Fundació Isabel Martín per a la seua entrada a la Coordinadora Estatal de Comerç Just.
- Campanya de promoció del comerç local Tardor 2019: "Com en casa, en cap lloc!", de la Regidoria de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Sagunt.
- Ens fem socis de PANGEA, internet ètic i solidari, proveïdor de serveis.

Novembre:

- -Adhesió a la Cimera Social pel Clima. Més enllà de la Cop25. Els Pobles pel Clima.

Desembre:

- Campanya promoció del comerç local "Per Nadal comprar en el comerç local té premi", organitzat per la Regidoria de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Sagunt.
- Campanya "Més que una flor" de la Fundació NovaTerra. Venda de plantes de Pasqua per al finançament de projectes d'inserció soci laboral per a col·lectius en risc d'exclusió social.
- Adhesió al Comunicat del Centre Delàs d'Estudis per la Pau davant l'arribada de la naviliera saudita Bahri Abha al Port de Sagunt carregat de material de guerra des dels Estats Units, principal proveïdor armamentístic de la dictadura saudita.



7.COMUNICACIÓ

Espai web: la-tenda.org

Durant 2019 s'han produït 27.917 visites, amb una mitjana de 2.326 visites mensuals. I són 5.828 usuaris.

Xarxes Socials

Facebook: facebook.com/latendadetotelmon

Amb 1.118 persones que els agrada la pàgina i 1215 persones que la segueixen.

Twitter: @la_tenda

Amb 340 seguidors i seguidores.

Instagram: @latendadetotelmon

Amb 577 seguidors i seguidores.

Llistes de distribució electrònica

Amb més de **1.500 adreces de correu electrònic**.

- Tot el Món (adreces electròniques de persones o entitats vinculades al comerç just, a l'educació per al desenvolupament, a la cooperació internacional i unes altres que han manifestat el seu desig d'incloure's)
- Mitjans de Comunicació
- Persones Associades
- Voluntariat
- Educació (Centres Educatius de Primària i Secundària del Camp de Morvedre i altres entitats educatives com Escoles de Formació de persones Adultes i Escoles Oficials d'Idiomes)
- Ajuntaments de la comarca del Camp de Morvedre i de les quatre comarques limítrofes, i Biblioteques Públiques.

Info_la-tenda

Recurs de comunicació per a difusió de les activitats via online a través de les llistes de distribució electrònica.

Durant l'any 2019 s'han difós **6 info_la-tenda**.

Presència en mitjans de comunicació

Un total de **10 Notes de Premsa** emeses durant l'any 2019:

- **Març.** El somni i la lluita d'uns llauradors i llauradores per un futur millor fet realitat a través del cooperativisme i el Comerç Just. Xerrada de Laura López de la cooperativa Manduvirá de Paraguai.
- **Març.** En marxa el projecte "Sostenible, Igualitari i Just. Consume local, consume Palestina".
- **Maig.** El dissabte 11 de maig a la vesprada se celebra el Dia Mundial del Comerç Just
- en la plaça de la Concòrdia del Port de Sagunt.

- **Maig.** Assemblea de Cooperació per la Pau i La Tenda de Tot el Món acosten Palestina al Dia Mundial del Comerç Just.
- **Setembre.** Palestina aterra en BioCultura de la mà de Assemblea de Cooperació per la Pau i La Tenda de Tot el Món.
- **Setembre.** Trobada de Dones Palestines a La Tenda de Tot el Món.
- **Setembre.** Consume Palestina presenta en BioCultura els seus productes de Comerç Just.
- **Novembre.** Tallers d'Alimentació Saludable amb productes de Comerç Just. Alimentació conscient per a un món millor.
- **Novembre.** Carmen i Delicia, des de el Nord de Perú a les Ciutats pel Comerç Just de l'Estat Espanyol, com Sagunt.
- **Novembre.** Continuen els Tallers d'Alimentació Saludable amb els Super-aliments versus les Super-productores.

Tenim recollides un total de **95 notícies** aparegudes en premsa digital i impresa i en publicacions de diversa índole, a més d'entrevistes en ràdio.

Una manera diferent de regalar. El Nadal és un moment perfecte per obsequiar a les persones que volem i triar productes de Comerç Just suposa apostar per un món millor. Ja siga per a la família i amics i amigues o com a regal d'empresa, els teus regals en estes dates poden marcar la diferència.

Regals de Nadal per un món millor

A. SAPENA VALÈNCIA
■ Dir Nadal, entre altres coses, és dir regals. És l'època de l'any en la qual expressem el nostre afecte a la família i els amics amb un obsequi. I cada vegada més s'opta per productes de Comerç Just, articles fets per xicotets productors i treballadors en països en vies de desenvolupament amb la finalitat de reduir la pobresa en eixes nacions a través d'un tracte més just i beneficiós per a totes les parts.

Estos productes es poden trobar en multitud de botigues. La Tenda de tot el món és un exemple: una ONG del Port de Sagunt que té una variada oferta. «Per Nadal canviem una mica la dinàmica habitual, apareixen productes típics d'aquesta època, com els torrons, tant els tradicionals com alguns més nous com el torró a la pedra fet amb emplafona o els torrons de fusta d'olivera de Palestina o de ceràmica de cooperatives del Perú, El Salvador o l'Índia, i en els últims anys no hi ha dubte que els pijames i els calcetins de cotó ecològic s'han fet buit com una bona opció per a fer un regal amb justícia i valors», afirma Pilar Carceller, de l'equip de coordinació de la Tenda de tot el món.

La varietat de productes de Comerç Just és molt gran. Des dels d'alimentació, la majoria BIO, als d'artesanía elaborats per xicotetes cooperatives on fonamentalment treballen dones, més vulnerables i amb una comercialització més complicada. La diversitat és el que prima donada la multitud d'origens, mocadors, productes de decoració, tot tipus de complements i bijuteria, joguets, papereria, veles

► La Tenda de tot el món al Port de Sagunt es una associació sense ànim de lucre que té una variada oferta d'articles de productes de Comerç Just

► LA MILLOR OFERTA DE REGALS DE COMERÇ JUST es pot trobar a la botiga del Port de Sagunt. 1 Torrons i dolços són productes molt demandats en Nadal. 2 El text també és una al-

8. BALANÇ ECONÒMIC EXERCICI 2019

DESPESES

DESPESES DE FUNCIONAMENT 2019*

Nòmines + Seguretat Social (inclou tenda, sensibilització i neteja)	23.832,85 €
Empresa neteja	662,23 €
Lloguer	4.356,00 €
Telèfon	380,59 €
Llum	586,91 €
Taxes grosses i aigua	407,51 €
Assegurances	726,10 €
Impostos	763,93 €
Comissions bancàries	418,60 €
Vigilància de la Salut (PRL)	130,00 €
Compres proveïdors productes comerç just	42.266,28 €
TOTAL DESPESES GENERALS	74.531,00 €

*Col·laboració desinteressada de l'Assessoria Roberto del Puente.

ALTRES DESPESES 2019

Subministraments	2.042,64 €
Bosses, material papereria e informàtic	692,12 €
Material neteja, elèctric, ferreteria, reparacions	304,64 €
Parament llar sostenible i altres productes càtering/lots	710,59 €
Productes retirats (caducats, defectuosos)	335,29 €
Activitats/Serveis professionals	20.276,44 €
Serveis professionals comunicació i disseny	11.977,92 €
Servei professional traducció àrab	1.696,00 €
Honoraris tallers i actuació circ DMCI	1.395,15 €
Auditories projectes	544,50 €
Dietes institucionals i en serveis/activitats	1.017,94 €
Serveis de serigrafia i estampació	3.209,49 €
Missatgeria-correus	435,44 €
Publicitat/Propaganda/Relacions públiques	3.316,54 €
Materials de difusió, memòria i cartelleria	1.632,49 €
Regals ponents/col·laboradors, degustacions i productes promocionals	745,05 €
Quotes coordinadores	939,00 €
Altres despeses	2.099,72 €
Estand BioCultura València	853,38 €
Devolució préstec a particular sense interessos (2012)	1.000,00 €
Devolució subvenció GV 2016 Cacao Morvedre	246,34 €
TOTAL ALTRES DESPESES	27.735,34 €

TOTAL DESPESES 2019

102.266,34 €

INGRESSOS

INGRESSOS VENDA PRODUCTES DE COMERÇ JUST I SERVEIS 2019

Venda productes Comerç Just (amb iva)	64.347,07 €
Tenda (50%)	32.379,05 €
CPE (AAPP, organitzacions socials, empreses, esdeveniments de particulars) (40%)	25.502,62 €
Fires (10%)	6.465,40 €
Serveis	7.265,51 €
TOTAL INGRESSOS VENDA COMERÇ JUST	71.612,58 €

Inclosos ingressos en botiga online = 2.308,30 €
(Particulars 1.512,18 € / CPE 793,12 €)

ALTRES INGRESSOS 2019

Quotes socis/sòcies	2.783,00 €
Subvencions	24.121,53 €
Sostenible, igualitari i just. Consume local, consume Palestina. GV 2017 (ACPP). Executat al 2019	18.886,53 €
Sostenible, igualitari i just. Consume local, consume Palestina. GV 2018 (ACPP). Executat al 2019	691,00 €
Sagunt Ciutat pel Comerç Just IV. Aj. Sagunt	3.955,00 €
Promoció valencià associacions. Aj. Sagunt	589,00 €
Tallers/Jornades (docents)	381,93 €
Donatius de particulars	437,76 €
TOTAL ALTRES INGRESSOS	27.724,22 €

TOTAL INGRESSOS 2019

99.336,80 €

BALANÇ DESPESES/INGRESSOS 2019: -2.929,54 €



www.la-tenda.org

**Passatge Vicente Moliner, 4 baix
Port de Sagunt Tel: 962 679 026**



[latendadetotelson](https://www.facebook.com/latendadetotelson)



[@latendadetotelson](https://www.instagram.com/latendadetotelson)



[@la_tenda](https://twitter.com/la_tenda)