

Memòria d'activitats

11 anys de
Comerc Just
des del Camp
de Morvedre

comerc
just
solidari
responsable

La-tenda
de tot
el món

www.la-tenda.org

La-tenda de tot el món és una associació sense ànim de lucre, inscrita en el registre d'ONGD de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional al Desenvolupament i és membre de la Xarxa Valenciana de Consum Responsable, de la Coordinadora Valenciana d'ONGD i de la Coordinadora Estatal de Comerç Just.

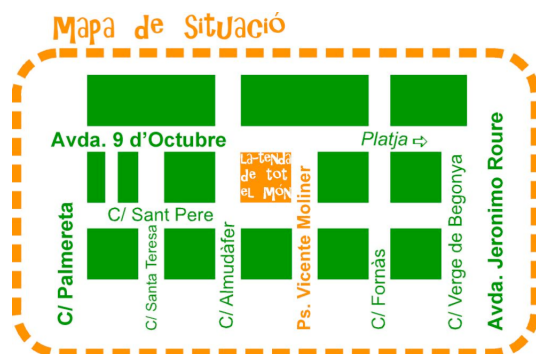
Índex

1. Presentació
2. La-Tenda: comercialització de productes de Comerç Just
3. Projectes
 - 3.1. Centre de Documentació i Recursos
 - 3.2. Compra Pública Ètica
 - 3.3. Cafè Morvedre: Morvedre més just
4. Campanyes
5. Activitats de formació
6. Treball en xarxa
7. Adhesions, col.laboracions i avals
8. Comunicació
9. Reconeixements

Publicat amb ajudes de promoció de l'ús del valencià



La-tenda de tot el món [comerç just, solidari i responsable del Camp de Morvedre] és una associació sense ànim de lucre, inscrita en el registre d'ONGD de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional al Desenvolupament i és membre de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, Coordinadora Valenciana d'ONGD i de la Xarxa Valenciana de Consum Responsable.



Horari : Dilluns a Divendres: de 10:00h a 13h i de 17:30h a 20:30h. Dissabtes: de 10:30h a 13:30h

1. Presentació

Afortunadament 1 any més podem fer balanç de les activitats realitzades, i ja en són 11. Durant aquest 2009 hem continuat amb la missió que ens vam plantejar el 1998, contribuir a reduir des de la nostra realitat comarcal les desigualtats Nord/Sud per mitjà de la comercialització de productes de Comerç Just i la sensibilització d'un Consum Responsable des de l'Educació per al Desenvolupament.

En el context de crisi econòmica mundial en que estem i amb les dificultats afegides per al moviment de Comerç Just resultava incert i preocupant què passaria amb aquesta iniciativa de comercialització i com respondrien els nostres clients, afortunadament hem pogut o sabut mantenir-nos.

L'activitat d'enguany ha vingut marcada pel desenvolupament de 3 grans projectes de sensibilització amb sinergies entre si: el projecte de *Centre de Documentació i Recursos de Comerç Just i Consum Responsable i de difusió d'accions de Cooperació Internacional*, el projecte de *Foment de la Compra Pública Ètica en administracions públiques i en organitzacions socials*, i el projecte *Cafè Morvedre: Morvedre més just*.

El repte més important ha estat traure'ls endavant, i aprendre a gestionar de manera conscient i responsable una quantitat de recursos econòmics i de personal que no havíem tingut fins ara. Confiam a tenir l'impacte que mereix tant d'esforç.

Com a esdeveniments importants per a la nostra associació destaquem en primer lloc l'enriquidora i didàctica visita durant 15 dies de David i Nelly, productors de Comerç Just de MCCH d'Equador, en segon lloc la creació de *Cafè Morvedre*, un producte "molt nostre" i al mateix temps una excel·lent eina de sensibilització, i en tercer lloc la publicació d'un material d'elaboració pròpia, la "Guia pràctica per a introduir la Compra Pública Ètica als ajuntaments". Els tres ens motiven per a continuar treballant.

Enguany no ha faltat, fins i tot, el reconeixement públic al nostre treball amb els premis atorgats per la Falla El Palleteer i Onda Cero Sagunt.

Nosaltres continuem creient que el Comerç Just és una excel·lent eina de cooperació, que ajuda a reduir la pobresa i les desigualtats de forma objectiva i que a més implica la quotidianitat de cada un de nosaltres com a consumidors i consumidoras.

Continuem intentant posar en pràctica el nostre "compromís mediambiental", perquè hem de ser coherents i donar exemple.

Continuem fent un esforç per continuar treballant en xarxa, sobretot en la Coordinadora Valenciana d'ONGD a pesar de ser una organització xicoteta i de comarca.

I continuem agraint a totes les persones, col·lectius, institucions públiques, empreses, i companys i companyes del Comerç Just, aquest camí conjunt, sobretot als clients, voluntariat, persones associades i col·laboradors. Amb tots ells i elles segur que complim un any més, i ja en seran 12.

Equip de coordinació de la-tenda de tot el món

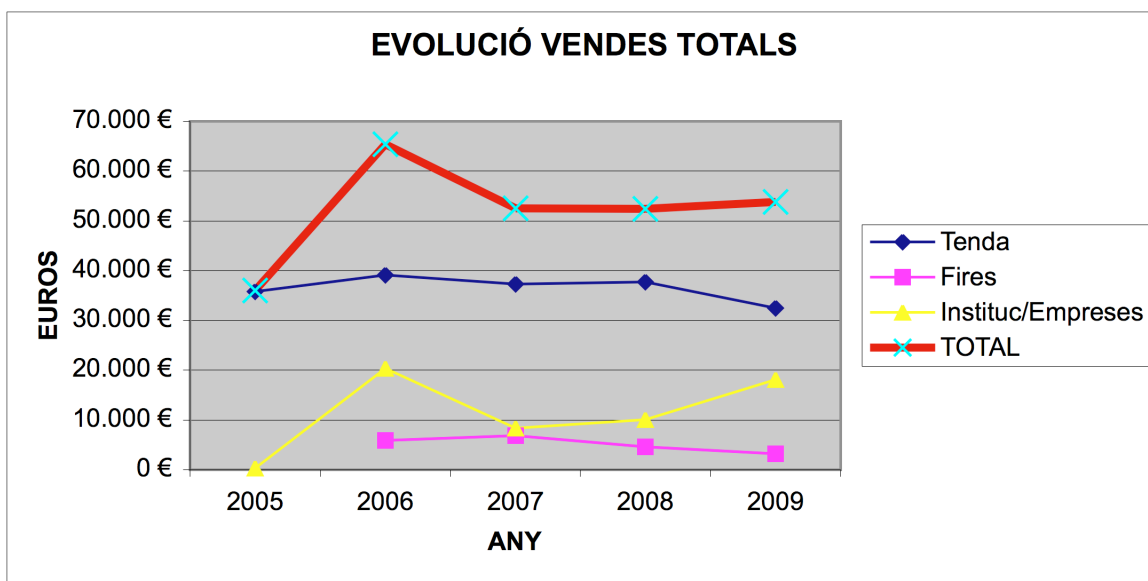
2. La-Tenda: comercialització de productes de Comerç Just

Continuem el treball de venda detallista amb una botiga on es pot adquirir tota la gamma de productes de Comerç Just: alimentació, artesanía, tèxtil,... a més de llibres i altres materials educatius.

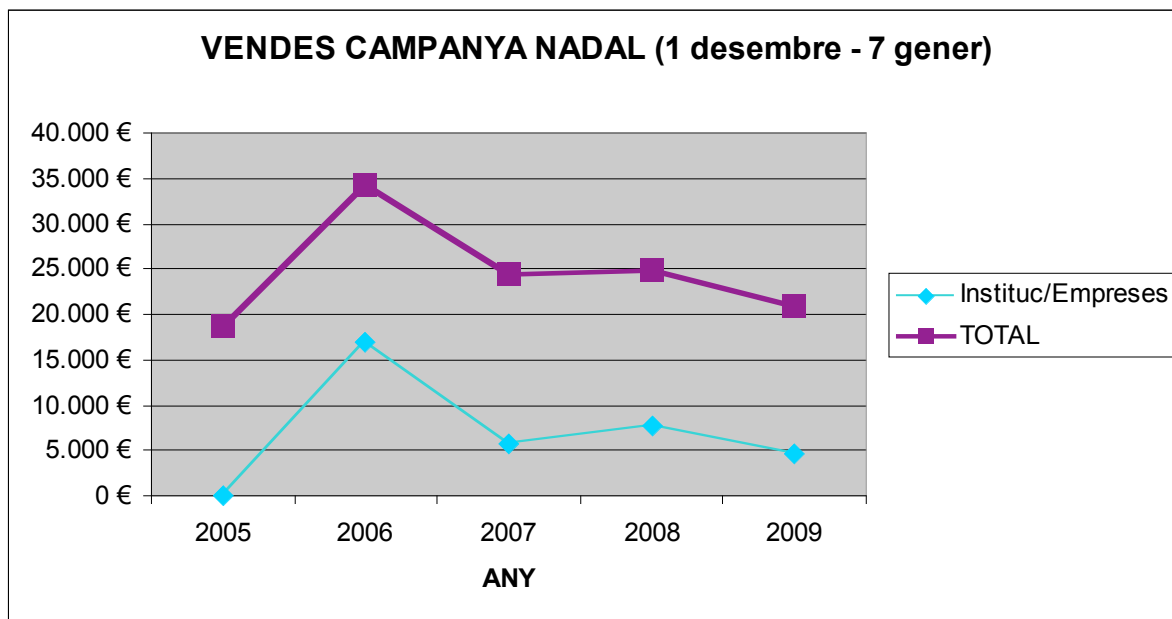
Compta amb horari comercial habitual i està gestionada per la persona contractada que atén pels matins entre setmana, mentre que el voluntariat assumeix els torns de vesprada i els matins dels dissabte. A més hem incorporat de forma fixa en plantilla a la persona encarregada de la neteja.

Els nostres proveïdors continuen sent les 7 importadores de Comerç Just membres de la Coordinadora Estatal de Comerç Just (Ideas, Alternativa3, Intermón Oxfam, Equimercado, COPADE, Espanica, Xarxa de Consum Responsable de Barcelona) el que certifica que els productes són de Comerç Just, i a més adquirim *cafè Rebel·lia* directament del Col·lectiu de Solidaritat amb la Rebel·lió Zapatista de Barcelona, i agendes i jocs didàctics de l'editorial Ekilikuá.

Les vendes totals de productes de Comerç Just enguany contextualitzat per la crisi econòmica han estat molt semblants a l'any anterior, per la qual cosa encara que no hem crescut significativament, la capacitat de mantenir-nos dóna un balanç positiu. El que sí s'ha modificat és el perfil: les vendes en fires i en la-tenda han disminuït però ha augmentat les vendes a institucions públiques, organitzacions i empreses.



La campanya de Nadal és el moment més important de vendes, en el 2009 ha suposat el 40% de les vendes de tot el any (el percentatge d'anteriors anys era entre 45-52%). És de destacar que aquest any les vendes totals al Nadal han disminuït, inclòs la venda a institucions i empreses, a pesar que el nombre de clients ha augmentat significativament, el que indica que "més entitats han optat pel Comerç Just però la despesa per entitat ha estat molt menor que en anys anteriors".



En "la-tenda" no sols es produeix l'acte comercial, sinó que és l'espai on es difonen i desenvolupen la majoria d'activitats de l'associació (exposicions, campanyes, xerrades, préstec de materials del Centre de Documentació,...). A més a més és el lloc ideal per poder sensibilitzar d'una forma personalitzada i directa sobre la procedència dels productes i les característiques dels grups productors i l'espai de referència per a la ciutadania. El projecte de comercialització té múltiples sinergies amb la resta d'activitats de sensibilització que desenvolupa l'associació com la Compra Pública Ètica o el projecte Cafè Morvedre, essent aquest el producte estrella i la base de la **Campanya de Nadal** d'enguany.

Per a la difusió d'aquesta campanya s'ha tornat a fer el Catàleg de Nadal amb Intermón Oxfam: "*Regals per a gent solidària*" (1500 unitats).

Participació en Trobades de Botigues de Comerç Just a nivell Nacional

Seu d'Idees a Madrid i d'intermón Oxfam a Paterna.

Punt de venda permanent de Comerç Just

La-Tenda ha continuat subministrant productes d'alimentació de comerç just i biològics a Vicent Martí, agricultor ecològic de l'horta d'Alboraia. Aquest punt de venda possibilita que els clients d'aquest grup de consum, que recolliran les seues "caixes de verdures ecològiques", també poden adquirir productes de comerç just.

Punts de venda i sensibilització en setmanes culturals, fires solidàries i esdeveniments d'altres organitzacions: Fira de la Solidaritat a Polinyà del Xúquer, Col·legi Vilamar de Port de Sagunt, VIII Jornada de Consum Responsable: *una eina per al canvi* a València, XII Fira de la Universitat Popular de Sagunt, Estivella, Trobada d'escoles en valencià Albalt dels Tarongers, *Green Day* en IES María Moliner de Port de Sagunt, Algemesí, Campus de Burjassot de la Universitat de València, Faura, Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana, Racó del Comerç Just de la Universitat Jaume I de Castelló, fira de Nadal de Quartell.

3. Projectes

3.1. "Centre de Documentació i Recursos de Comerç Just i Consum Responsable i de difusió d'accions de Cooperació Internacional"

Execució: novembre del 2008 a octubre del 2009.

Cofinançat per la Conselleria de Solidaritat i Ciutadania de la Generalitat Valenciana.

Aquest projecte s'emmarca dins del treball que desenvolupa l'associació La-Tenda de Tot el món en Educació per al Desenvolupament i Sensibilització a la comarca, comptant com a recurs fonamental amb un Centre de Documentació i Recursos (CDR) ubicat a l'entresolat del local de la-tenda amb materials educatius per a consulta i préstec, en matèria de cooperació, educació per al desenvolupament, comerç just i consum responsable.

Amb el projecte es pretén ampliar activitat, professionalitzar i generar un millor servei i atenció. Les activitats i línies de treball del projecte han consistit:

- **Adquisició de nous materials/fons bibliogràfics:** s'han incrementat en un 35%, comptant en l'actualitat con 749 exemplars (llibres, propostes didàctiques, material audiovisual, exposicions).
- **Donar a conèixer el CDR i els recursos que ofereix** als distints destinataris potencials de la comarca: entitats educatives de tota índole, institucions públiques i fonamentalment la

xarxa de biblioteques municipals i organitzacions civils. Per a això s'han editat 1000 díptics, elaborat una carpeta de presentació i realitzat visites amb els responsables.

- Creació del **CDR online**: adaptant-nos a les noves tecnologies i per a facilitar el coneixement dels recursos, s'ha creat una base de dades amb tots els fons disponibles en el CDR, la qual cosa permet als usuaris via online realitzar consultes, tenir informació actualitzada sobre els fons, així com reserva de materials.

El CDR online també ha obert una via de col·laboració amb les biblioteques públiques de la comarca, ja que davant les demandes especialitzades que els puguen sorgir en els temes que treballem, poden oferir-los aquesta eina, informant-los del sistema de recerca per a accedir als recursos que puguen interessar-los.

- Edició del **"Info_CDR, full de novetats bibliogràfiques, audiovisuals i recursos educatius"**, amb caràcter trimestral, en edició impresa i digital. Dirigit a la ciutadania, xarxa de biblioteques, agents socials i entitats educatives, on es presenten les novetats adquirides com a fons en el CDR i es difonen les activitats en Educació per al Desenvolupament programades per l'associació.

- **Col·laboració en xarxa amb altres Centres de Documentació** de la Comunitat Valenciana que aborden la temàtica de cooperació i relacions Nord-Sud, establint contactes de treball amb InfoSud (Patronat Sud-Nord de la Universitat de València), Atelier, Centre de Cooperació al Desenvolupament de la UPV, Universitat Jaume I, Universitat Miguel Hernández d'Alacant i CeiMigra.

- **Jornada "Documentació, Cooperació i Educació"** a l'octubre 2009, que va comptar amb la participació com a ponents d'Itziar Hernández del Centre de Documentació Hegoa de la Universitat del País Basc i Francisca Ginés d'InfoSud, Centre de Documentació Sud i Nord de la Universitat de València. A més també es va presentar el CDR online de la-tenda. El seu objectiu ha estat d'aprofundir en la gestió i dinamització de la documentació com una ferramenta per a la sensibilització i l'educació per al desenvolupament, basant-se en la necessitat detectada en ONGDs que com la nostra editen i/o gestionen recursos documentals.

- Treball d'**assessorament en l'àmbit de l'educació al desenvolupament** i d'orientació metodològica en la programació de propostes per executar als **centres educatius**: s'ha elaborat per una especialista en formació un **catàleg d'activitats** amb 26 propostes didàctiques adaptades a les diferents fases del procés d'aprenentatge, amb informació i pautes perquè la persona dinamitzadora/professorat pose en marxa aquestes activitats que són unes ferramentes metodològiques per a treballar el Comerç Just i el Consum Responsable i Conscient a l'aula.

Com a suport de les activitats s'han dissenyat diversos materials per als participants en el procés: una motxilla de cotó de comerç just i certificació biològica amb el lema **"Juegos justos/Jocs justs"** que contenia llapis de colors de comerç just i FSC i un baló de futbol de comerç just, un mapa de Peters, i un exemplar de la guia de recursos educatius "Comerç Digne" de la ONG SED (Solidaritat, Educació i Desenvolupament).

- **Tallers pràctics dirigits a centres educatius de la comarca:** es van desenvolupar 40 activitats en 6 Col·legis d'Educació Infantil i Primària i en 5 Instituts d'Educació Secundària, la qual cosa ha suposat el treball amb 1008 alumnes i alumnes i amb 40 professors i professores.

- Realització de diverses **activitats de difusió i educació per a la cooperació, el consum responsable i solidari i el comerç just** dirigides a la **població general:**

Celebració del Dia Mundial del Comerç Just el 9 de maig sota el lema consensuat a nivell mundial per WFTO (Organització Mundial del Comerç): "Big Bang!! Fes sentir el Comerç Just". Es van realitzar actes on es demanava "*Colpeja la pobresa. Colpeja el canvi climàtic. Colpeja la crisi financera*" tant a nivell local en Port de Sagunt on es va escenificar "Història de vida d'un joguet" i es van sentir els tambors de *La Casa Nueva*, com provincial a València amb la resta d'organitzacions que componen la Xarxa de Consum Responsable.

Cafè tertúlies on s'aborden diversos temes d'actualitat

Febrer: "Palestina". Kayed Abu Zor, president de la Comunitat Palestina de València.

Març: "Ser dona en el Sud". María Segon Onco i Ángela Sánchez Arambisa de l'Associació Art i Cultura Guaraní Ñanderereko Ñomai de Bolívia. En col·laboració amb el Fons Valencià de Cooperació.

Maig: "Productors de Comerç Just". Nelly Chávez i David Sánchez de la Fundació MCCCH-Maquita Cushunchic comercialitzant com a germans d'Equador.

Juliol: "Accés a medicaments essencials". ONGD Farmamundi en la seua campanya "Essencials per a la vida".

Exposicions

Febrer: "Canvi climàtic i energies renovables". Greenpeace.

Març: "Sàhara, desert d'esperança". Associació "Donar al Karama".

Abril: "HaB accés universal a l'habitabilitat bàsica". Agrupació voluntària SOSTRE del Col·legi Oficial d'Arquitectes de València.

Maig: "Comerç Just". Món Solidari.

Juny: "Una altra infància en aquest màs". Fundació Pau i Solidaritat de CCOO-PV.

Juliol: "Guatemala: salut i medicina maia". Farmamundi.

Octubre-Novembre: "Cafè de comerç just". Setem.

- Presentació d'experiències de Comerç Just i desenvolupament comunitari per xarxes de distribució de Comerç Just: **visita de representants de la cooperativa MCCH-Maquita Cushunchic comercialitzant com a germans d'Equador** del 22 maig al 5 de juny.

David Sánchez Ponce, jove dirigent d'una organització que agrupa a 10 organitzacions productores de cacau de *Poza Honda* i que a més en la seua comunitat es desenvolupen altres projectes de turisme responsable, processament de cítrics i microfinances dirigit per dones llauradores, i Nelly Chávez Aguilar, coordinadora de desenvolupament social de *Pinchincha*, encarregada de l'àrea de formació i capacitació de MCCH, amb un treball centrat a recolzar i capacitar a les organitzacions per a dotar-les de les ferramentes per a desenvolupar amb èxit els projectes productius i de desenvolupament humà que desitgen posar en marxa per a millorar les seues condicions de vida.

L'excel·lent capacitat de comunicació i dinamitzadora d'ambdós, adaptant-se als diferents públics, va possibilitar la realització durant aquests 15 dies de múltiples activitats on es va donar a conèixer la seua experiència, el comerç just, i es van treballar els valors de la seua organització:

- 22 activitats en centres escolars (IES María Moliner, Jaume I, Camp de Morvedre, Jorge Juan i Vall de Segó, Col·legis de Sant Pere de Port Sagunt i La Puríssima de València, i EPA de Sagunt), on van participar 512 alumnes i alumnes i 20 professors i professores.
- Xerrades en diferents entitats: per als joves de la parròquia Sant Pere, a la llibreria associativa Sahiri (organitzat en col·laboració d'Acsud-Las Segovias i Ecosol), en l'associació d'Ames de casa d'Estivella, en la seu de la Unió Comarcal de CCOO en Port de Sagunt, i en la-tenda.
- Reunions amb la Regidoria de Cooperació de l'Ajuntament de Sagunt (benvinguda institucional), amb Pilar Collado (Directora General de Cooperació de la GV), amb Ecosol-Petjades, i amb els agricultors ecològics de la marjal d'Almenara.
- Participació en la jornada organitzada per la Universitat Popular de Sagunt col·laborant en la realització de Jocs Solidaris.
- Intervencions en diferents mitjans de comunicació comarcals i provincials.

Segurament és l'activitat realitzada enguany més enriquidora i que més capacitat de motivació ha tingut en tota l'organització, la possibilitat de conèixer de primera mà a la

primera anella de la cadena de comerç just, els productors i productores del Sud, i com el comerç just ajuda a transformar aquesta difícil realitat, posa en valor el treball que majoritàriament voluntari desenvolupem des de fa 10 anys i justifica i ajuda a continuar.

3.2. "Compra Pública Ètica. Introducció del comerç just en els contractes administratius i en les organitzacions socials"

Execució: setembre del 2008 a març del 2010.

Cofinançat per la Conselleria de Solidaritat i Ciutadania de la Generalitat Valenciana.

Enguany el projecte ha continuat la línia iniciada l'any passat, l'objectiu principal de la qual és introduir criteris de Compra Pública Ètica (CPE) i Consum Responsable en les administracions públiques municipals, mitjançant la incorporació de productes de Comerç Just. Pretenem conscienciar aquests actors perquè els criteris que regeixen la contractació pública evolucionen sense obeir únicament a l'objectivitat i rendibilitat econòmica avançant fins una perspectiva que incorpore aspectes socials i ambientals com a elements a tenir en compte en la valoració d'una oferta, introduint criteris ètics relatius al compliment de convencions internacionals i estàndards sobre condicions laborals dignes, salaris mínims, drets dels treballadors, lluita contra el treball infantil i donant preferència en les seues compres a aquells proveïdors i productes que aposten per criteris o estàndards més exigents, com ara els estàndards de Comerç Just. Un aspecte fonamental de la introducció de criteris de Comerç Just en la Compra Pública és l' "exemple" que les autoritats, sobretot municipals, representen per a la ciutadania. Mitjançant la recerca d'una política de compra sostenible, les autoritats creen consciència en consumidors i proveïdors sobre la importància del consum responsable i la disponibilitat d'alternatives de compra sostenible. Per això és de la màxima importància que les autoritats públiques que decideixen a posar en pràctica una política de compra responsable, ho facen de la manera més transparent possible i amb activitats de sensibilització associades.

Els **destinatari**s són per una banda els 100 ajuntaments de la comarca del Camp de Morvedre i de les comarques limítrofes (Alt Palància, Plana Baixa, l'Horta Nord i Camp del Túria), però atés que el marc normatiu és el mateix, també s'inclouen altres administracions públiques com a universitats i Centres Educatius, i d'altra banda, entitats socials com ONGDs, sindicats, associacions culturals i socials. Encara que el treball més directe ha estat emmarcat a la comarca del Camp de Morvedre.

Per al desenvolupament d'aquest projecte s'ha signat un Conveni de Col·laboració amb l'organització Iniciatives d'Economia Alternativa i Solidària/IDEAS, referent des de fa

anys en CPE a nivell nacional i coordinadora a Espanya del projecte europeu Fair Procura/Public Affairs (*"Les autoritats públiques i compradors institucionals: actors locals del desenrotllament sostenible"*) cofinançat per la Comissió Europea EUROPEAID.

També s'han establert altres Acords de Col·laboració, fruit de les necessitats detectades en les diferents línies de treball mampreses: amb la importadora de Comerç Just *Alternativa3 S.Coop* per a la distribució i venda del cafè de Comerç Just a les màquines vending, amb *Contraste-Comercio Sostenible e IUNA* de la Fundació Nova Terra i l'empresa *Al.Paladar, sabors de la mediterrània i més* per al desenvolupament de la línia de càtering elaborat.

I en aquesta línia de treball coordinat, també s'ha iniciat un treball junt amb Setem i Intermón Oxfam per a la introducció del cafè de Comerç Just en la Universitat de València.

Les activitats exercides i resultats obtinguts en el projecte de CPE han estat:

- **Enquesta als ajuntaments sobre polítiques de compra, coneixements sobre Comerç Just i predisposició a realitzar accions** per a incorporar-lo o d'altres propostes de suport i sensibilització, amb l'objectiu d'iniciar el treball en aquells més predisposats. La taxa global de respostes ha estat del 47% dels 100 ajuntaments: 100% (16) a la comarca del Camp de Morvedre, 73% (26) en l'Alt Palància, 30% (6) en la Plana Baixa, 18% (4) a l'Horta Nord i 13% (2) en el Camp del Túria.

Donada l'alta taxa de resposta en el Camp de Morvedre s'ha publicat el **"Estudi sobre polítiques de compra pública i comerç just als ajuntaments del Camp de Morvedre"** disponible en ambdues llengües en:

<http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/estudioCPECM09.pdf>

<http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/estudioCPECM09val.pdf>

- **Jornada Tècnica sobre Compra Pública Ètica**, dirigida específicament a tècnics i polítics d'administracions públiques, on a més del marc conceptual i legal de la CPE es va realitzar una sessió pràctica de treball sobre diferents plecs de compra "reals" on s'incorporava el comerç just i criteris ètics, realitzada per Laura Rodríguez, responsable de CPE d'Ideas.

- Elaboració de la **"Guia pràctica per a incorporar la compra pública ètica als ajuntaments. Les administracions públiques com a agents del desenrotllament sostenible"**. S'han editat 500 exemplars. Disponible en ambdues llengües en:

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/guia_cpe_latenda_c.pdf

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/guia_cpe_latenda_v.pdf

- Com a complement a la Guia, s'han elaborat una sèrie de **Catàlegs de Serveis i Productes** on es presenten les diferents línies de comercialització i sensibilització que desenvolupem en CPE. S'han editat 1800 exemplars.

- Catàleg de Tèxtil de Comerç Just per a estampar per serigrafia

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_textil_c.pdf

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_textil_v.pdf

- Catàleg de Càteríng Responsable amb productes de Comerç Just i Parament Sostenible, amb diverses possibilitats: pauses-cafè autogestionades pel client, amb preparació de begudes o servei complet. També podem oferir càteríng amb productes elaborats basant-se en els convenis amb al.Paladar i Contrast

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_catering_c.pdf

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_catering_v.Pdf

- Catàleg de Comerç Just i Regal Institucional

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_regal_c.pdf

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_regal_v.pdf

- Catàleg de Vending de Comerç Just i productes per a consum intern per entitats

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_vending_c.pdf

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_vending_v.pdf

- Catàleg de Comerç Just i Materials Educatius

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_educativo_c.Pdf

http://www.la-tenda.org/enaccion/cpe/latenda_educatiu_v.pdf

En base a d'altres necessitats detectades després de les demandes d'informació que anaven sorgint en el desenvolupament del projecte, també s'han realitzat **altres Catàlegs/Fulletts** temàtics: *Lots i cistelles de comerç just per a Nadal*, *Caramels de Comerç Just per a Cavalcades de Reis*, línia per a bars i cafeteries de dependències d'administracions públiques (snacks, sucrets, monodosis, begudes, llepolies de Comerç Just) i *Morvedre +* (incorporant el producte Cafè Morvedre a altres possibilitats).

- **Oficina d'assessorament professional en plecs de compra:** hem ofert aquest servei gratuït basant-se en el Conveni signat amb l'organització Ideas però no s'ha produït cap demanda ja que les compres habituals han sigut contractes menors que no l'han necessitat.

- **Declaracions Institucionals favorables al Comerç Just:** la seua consecució suposaria un marc de treball "legítimat" en Compra Pública Ètica en totes les Regidories i Departaments de la corporació municipal i un compromís institucional per escrit, fiable i avaluable per a desenvolupar aquesta línia de treball.

Una dada a destacar a la Comunitat Valenciana i que ha sigut un antecedent important en aquesta línia és la signatura al maig del 2009 per unanimitat de tots els grups polítics del **"Pacte Valencià contra la Pobresa"**. En el seu capítol de coherències polítiques planteja de manera molt explícita l'opció del Comerç Just i el Consum Responsable.

Enguany s'ha elaborat la proposta on s'exposen 8 compromisos municipals i iniciat les negociacions amb els representants de diferents ajuntaments de la comarca del Camp de Morvedre, Puçol i Polinyà del Xúquer, quedant pendent per a l'any que ve la seua aprovació en Ple Municipal.

- Treball directe amb administracions públiques

S'han realitzat 50 visites/entrevistes directes amb responsables i tècnics d'entitats públiques de diversa tipologia.

Hem rebut 40 sol·licituds d'informació de productes/serveis.

S'han produït 24 vendes, on destaquem algunes Bones Pràctiques:

- **Catering** (4): Ajuntament d'Estivella pausa-cafè xerrada productors de MCCH d'Equador, Regidoria de Cooperació Internacional de l'Ajuntament de Sagunt en un taller d'immigració i CEACV presentació y degustació de productes.

L'Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat (OCDS) de la Universitat Jaume I de Castelló va contractar aquest servei per a les 3 pauses-cafè del I Congrés de Cooperació, assistint més de 250 persones en cada una d'elles.

- **Regal Institucional** (10, 9 d'elles en període de Nadal): venda de cistelles de Nadal als Ajuntaments d'Estivella, Polinyà del Xúquer, Canet d'en Berenguer, Algímia

d'Alfara, Alfara de La Baronia, Albalat dels Tarongers, a la Mancomunitat de La Baronia i al Col·legi Sant Pere.

La Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Mislata va regalar pals de pluja als participants en l'Escola Municipal de Teatre, a més també va adquirir targetes per felicitar el nadal.

- **Tèxtil** (4): l'Ajuntament de Polinyà del Xúquer va adquirir 300 bosses per a commemorar el Dia de la Dóna Treballadora, igual que l'OCDS de la UJI per al seu Congrés de Cooperació, la Universitat de València-CADE samarretes per als monitors de l'escola d'estiu La Nau Jove i el Departament de Joventut de l'Ajuntament de Sagunt 200 samarretes per a la inauguració del Casal Jove.

- **Materials educatius** (3): l'Ajuntament de Polinyà del Xúquer ha adquirit jocs infantils per a la ludoteca infantil, el Col·legi Sant Pere regals per a escolars i el CEIP Cervantes diversos materials educatius.

- **Vending i consum intern:** el personal del Centre de Salut d'Ademús consumeix de forma habitual cafè de comerç just, i la cafeteria del Casal Jove ha començat a provar alguns productes.

També s'han iniciat les converses per a la incorporació de cafè de comerç just a les màquines de vending de les dependències municipals de l'Ajuntament de Sagunt (en el seu moment el va tenir) i de l'Ajuntament de Canet d'en Berenguer.

- **Altres línies a destacar:** l'Ajuntament de Faura ha estat el primer consistori de la Comunitat Valenciana que ha adquirit caramels de Comerç Just per a la Cavalcada de Reis.

Les activitats de sensibilització realitzades (xerrades, exposicions i presentació de productes i degustacions en fires i altres esdeveniments) han estat en sinergia amb la resta d'activitats que exerceix l'associació habitualment o en els projectes de Cafè Morvedre i CDR, presentant en pràcticament totes elles el treball realitzat en CPE.

- Treball directe amb organitzacions socials

S'han realitzat 65 visites/entrevistes directes.

Hem rebut 30 sol·licituds d'informació de productes/serveis.

S'han produït 19 vendes, on destaquem algunes Bones Pràctiques:

- **Càterring** (8): la Societat Aragonesa de Medicina de Família va adquirir productes d'alimentació per a pauses-cafè en reunions de la Junta i l'acte de presentació de l'entitat a metges residents, i la Fundació Pau i Solidaritat PV per la presentació de la web interactuem.org. També s'han servit productes per a diversos actes de la CVONGD, de ADEL-Aassociació de Donyets Escola Lliure, l'associació de veïns Montiver-Almardà i per una activitat del Col·lectiu d'estudiants "conCiencia Crítica" de la Universitat de València.
- **Regal Institucional** (6, en Nadal 3): FUDEN-Fundación per al Desenvolupament de la Infermeria dóna vals-regal per els escolars premiats en un projecte de sensibilització, cistelles de Nadal per a AMPA Escola Santa Anna de Quartell, Fundació Novessendes i ACV Tirant lo Blanc, i Associació d'Esplais Valencians de Manises.
- **Tèxtil** (4): Acsud-Las Segovias va comprar samarretes, també Agró per al voluntariat ambiental i la Fundació IPADE bosses per a un Congrés.
La Fundació Pau i Solidaritat PV va adquirir bosses de iute per a les Jornades de Treball Decent.
- **Materials educatius**: l'Associació de Veïns de Terramellar va adquirir regals i caramels per als infants en les activitats de Nadal.
- **Vending i consum intern per entitats**: la parròquia de Sant Pere consumeix productes de Comerç Just en les seues reunions i activitats.

A diferència de les Administracions Públiques, el coneixement i predisposició inicial de les Organitzacions Socials sobre el Comerç Just ha estat major, encara que no existira una entitat dedicada al Comerç Just al seu municipi d'ubicació, per la qual cosa ha sigut més senzill anar a presentar el projecte, però d'altra banda, la seua opció real realitzant compres és menor. Els motius poden ser múltiples, probablement relacionats que la capacitat pressupostària de les organitzacions socials sempre és menor que la d'un ens públic i que encara que a priori sembla que hagen d'estar més sensibilitzades respecte d'això, encara queda molt de treball per realitzar en aquest camp, ja que l'opció per productes on no es valora la "justícia" en el procés de comercialització i amb preus molt baixos, sol ser l'opció habitual en aquestes entitats.

3.3. "Cafè Morvedre: Morvedre més just"

Execució : juliol del 2009 a març del 2010.

Cofinançat per la regidoria de Cooperació Internacional de l'Ajuntament de Sagunt, l'Ajuntament de Canet d'en Berenguer i les Mancomunitats de La Baronia i Els Valls. Amb la col·laboració d'Alternativa3 ong.

Aquest projecte ha possibilitat la creació d'un cafè de Comerç Just per a consum amb una característica diferencial: és un producte vinculat i identificat amb la comarca del Camp de Morvedre, perquè ha estat la ciutadania, les institucions públiques, la comunitat educativa i el teixit associatiu i empresarial d'aquesta comarca els que mitjançant un procés participatiu han triat el tipus de cafè de Comerç Just que el compona, i per consegüent, les cooperatives productores d'origen, a més de l'elecció de la imatge representativa d'aquesta comarca amb què s'hi ha empaquetat.

Cafè Morvedre passa a ser una ferramenta de sensibilització molt interessant donada la "proximitat" que implica, i d'utilitat per a incrementar la consciència del consum, i especialment del cafè, d'una manera responsable.

Aquest projecte sorgeix emmarcat en un projecte europeu desenvolupat per l'organització de Comerç Just alemanya "El Puente" i promogut a nivell nacional per la cooperativa importadora de Comerç Just "Alternativa 3, S.Coop", amb seu a Terrassa i que compta amb l'única torradora de cafè de comerç just a Espanya. "CAFÈ CIUTAT" és el marc on es mou "Cafè Morvedre", igual que altres poblacions que ja tenen el seu cafè com és el cas de "Cafè Mataró" promogut pel Grup Tercer món, "Cafè Manresa" per l'associació Josep Maria Cunill o Cafè Terrassa per la pròpia Alternativa3, amb la diferència que en aquest cas no té una projecció local sinó comarcal.

Durant l'any 2009 s'ha desenvolupat la **Primera Fase** del projecte fins a la presentació el 15 de desembre de Cafè Morvedre. Dins de les activitats realitzades fins aquesta data estan la constitució del **Consell de Cafè Morvedre**, format per 23 entitats representatives de la comarca (ajuntaments de Sagunt i Canet d'en Berenguer, Mancomunitats de La Baronia i Els Valls, Unions Comarcals dels sindicats CCOO i UGT, Associació de Dones de Baladre, Col·lectiu de dones 8 de març de Sagunt, Salut per a la tardor, Ames de casa d'Estivella, Acció Ecologista Agró, Amics de la Bici, Centre d'estudis mediambientals del Camp de Morvedre, Federació d'AMPAS del Camp de Morvedre, Federació d'Escoles en Valencià del Camp de Morvedre, Onda Cero Sagunt, Associació cultural Arrels d'Estivella, Morvedre Acull, Mans Amigues, Càritas de Quartell i de la

parròquia de Sant Pere de Port de Sagunt, Grup Fotogràfic Arse i l'Associació d'empresaris del Camp de Morvedre-ASECAM): que després d'un procés formatiu i participatiu en dues sessions de treball on a més es va incloure un tast professional de les diferents varietats de cafè de Comerç Just, es va optar perquè Cafè Morvedre fóra una barreja al 70% d'un cafè de la varietat aràbiga de la **cooperativa Arhuacos-Asociación de Productors Llauradors i Indígenes de la Serra Nevada de Santa Marta de Colòmbia**, formada per comunitats desplaçades pels conflictes bèl·lics permanents en aquest país, amb un 30% d'un cafè de la varietat robusta de la **cooperativa Kagera Cooperative Unió de Tanzània**, incorporant a l'oblidat continent africà. A més Cafè Morvedre ha pogut ser comercialitzat amb un preu accessible per al consumidor a 2,10 euros el paquet.

Aquest Consell de Cafè Morvedre també va tenir la missió de seleccionar entre les fotografies cedides pel Grup Fotogràfic Arse, les **3 imatges que passarien a votació popular**.

La ciutadania en 30 urnes col·locades en llocs estratègics de la comarca o a través de la web de la-tenda van poder triar entre les imatges de la *Mola de Segart, del Garbí i una visió panoràmica des de la muralla del castell de Sagunt on es visualitzava el mar del Port*, quina d'elles aniria impresa als paquets de Cafè Morvedre. Més de 1200 persones van emetre el seu vot, sent triada per 548 vots l'última proposta.

La **presentació de Cafè Morvedre el 15 de desembre** al Casal Jove de Port de Sagunt va comptar amb l'assistència de més de 100 persones i la presència de representants d'Alternativa3, membres del Consell de Cafè Morvedre i cofinançadores. Aquell dia vam poder per fi assaborir el tan esperat *Cafè Morvedre* amb gran acceptació.

Amb *Cafè Morvedre* en el mercat, passem a una **Segona Fase** del projecte que inclou la seua difusió i comercialització. La seua aparició en època nadalenca, on les vendes i fires on s'ofereixen productes de Comerç Just augmenten, ha suposat una bona plataforma de llançament.

Enguany optem perquè la **Campanya de Nadal** comptarà amb el lema i imatge de **"Cafè Morvedre: Morvedre mes just"**. Han estat molts els clients particulars que han optat per incorporar aquest producte en els seus regals i en la seua opció de cafè habitual, però també algunes institucions públiques com l'Ajuntament de Canet d'en Berenguer que ha adquirit 200 paquets de Cafè Morvedre per a les seues cistelles nadalenques, igual que els ajuntaments d'Albalat dels Tarongers, Algímia d'Alfara i Alfara de La Baronia, la Mancomunitat de La Baronia, el Col·legi Sant Pere i l'AMPA de l'Escola Santa Anna de

Quartell. I s'ha ofert en els punts de venda que per Nadal s'han posat en la Universitat Jaume I de Castelló, IES Camp de Morvedre i Quartell.

I cercant possibilitats per a acostar-lo per a consum quotidià a la ciutadania d'altres municipis de la comarca ha estat possible amb la distribució per a venda als supermercats Pròxim d'Estivella.

Queda molt de treball en aquest sentit per a desenvolupar durant l'any que ve 2010, a més *Cafè Morvedre* també es processa en paquets d'1 kg en gra per a distribució en màquines de vending, cafeteries, restaurants,... el que possibilitaria a més d'augmentar les vendes donar a conèixer aquest producte i el comerç just a un altre tipus de sector i població.

Per a l'any que ve també queda el desenvolupament de les activitats de sensibilització que tenint com a punt de partida aquest producte, venien reflectides en el projecte: video-forum de la pel·lícula "Oro Negro", tallers en centres educatius, xerrades, i l'acostament a la població més jove amb un grafit de *Cafè Morvedre*.



4. Campanyes

- **"No paguem la guerra: fem objecció a la despesa militar"**. Roda de premsa i sessió d'assessorament de com realitzar l'objecció fiscal en la Declaració de la Renda. Dirigida per Honori Pasqual de l'alternativa antimilitarista-MOC. Cinc persones han optat per fer el seu donatiu en el compte de l'associació dins d'aquesta campanya.
- **"Pobresa Zero"**. Suport a nivell comarcal a la campanya Pobresa Zero que a la Comunitat Valenciana està coordinada per la CVONGD. Les activitats s'han realitzat junt amb Càritas de la Parròquia Sant Pere i Unió Comarcal de CCOO, fonamentalment posar un autobús per a assistir a la manifestació a València el 17 d'octubre secundant el lema de *"Més fets i menys paraules"* amb una pancarta on es llegia *"El Camp de Morvedre contra la pobresa, per la solidaritat, la cooperació i el comerç just"*.
- **"Fusta Justa. Bo per al bosc, bo per a tots i totes"** impulsada per COPADE i FSC-Espanya. Continuem com a socis col·laboradors i a més de secundar els Manifestos que han anat sorgint durant l'any assistim a l'Assemblea que es va realitzar al març a Madrid.
- Participació en el Grup Local per a Suport a la **Campanya "Roba Neta"** coordinat per Setem-València.

5. Activitats de formació

Participació com a ponents en Jornades/Cursos organitzades per altres entitats

- Jornada sobre Compra Pública Ètica organitzada per Intermón Oxfam a Quart de Poblet dirigida a tècnics i regidors de la Xarxa joves.net. Ponència a la taula "Experiències de Comerç Just i Compra Pública Ètica" amb el tema "Experiències des de la sensibilització"
- "I Jornada de sensibilització sobre les desigualtats socials entre Espanya i Llatinoamèrica", taula redona organitzada per ACULCO en la Universitat de València. Ponència sobre "Alternatives de Comerç Just i Solidari"
- "Fòrum del Canvi: de mi - Per a tu - Per a tots" organitzat per CERAI
- Participació a la taula redona sobre "Sobirania Alimentària". Universitat d'Estiu l'Horta Viva
- "III Jornades de formació de peruanes i peruans com a agents de codesenvolupament i comerç just" organitzades per Sotermun (València)
- Curs "Consum Responsable. Una aposta per la sostenibilitat i la lluita contra la pobresa" organitzat per IPADE (València). Ponència sobre Comerç Just i Compra Pública Ètica

- Curs "Comerç Just: una eina de cooperació i solidaritat", organitzat per La Nau dels Estudiants de la Universitat de València, i coordinat per la Xarxa Valenciana de Consum Responsable.

Participació en Jornades/Cursos com a assistents:

- Jornada de presentació de "Morvedre SOS" (plataforma formada per grup d'experts per impulsar projectes respectuosos amb el medi ambient a la comarca).
- Presentació proposta del Pacte Valencià contra la Pobresa organitzat per la CVONGD.
- Jornada sobre Sobirania Alimentària organitzada per CERAI.
- Curs "Com viure sense acabar amb el planeta" organitzat per Setem-Madrid.

6. Treball en Xarxa

- **Coordinadora Estatal de Comerç Just.** Assistència a les Assemblees de Sant Sebastià i Mallorca i participació en el Grup de Treball de Garanties.

- **Xarxa Valenciana de Consum Responsable.** Participen organitzacions de Comerç Just (Ecosol-Petjades, Intermón Oxfam, Sodepau-PV, Setem-CV, Rudraksha, i La Tenda de Tot el món), Agricultura Ecològica (CERAI), Turisme Responsable (Acsud-Las Segovias, Associació d'Amistat amb Cuba José Martí, CERAI) i Finançament Ètica (Enclau).

Participació en dos tallers de formació interna, en la Jornada de Consum Responsable entorn del Dia Mundial del Comerç Just i en el projecte conjunt de Solidària.

- **Coordinadora Valenciana d'ONGD.** En l'Assemblea de maig assumim la Vicepresidència en la Junta Directiva de la CVONGD. Hem participat de forma activa en el Grup de Polítiques de Cooperació, a la Plataforma Pobresa Zero entre altres en el context i treball del Pacte Autonòmic contra la Pobresa i la formació per als Pactes locals, i representant la Coordinadora en el Consell Valencià de Cooperació.

Som una organització inscrita en el Registre d'ONGDs de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional al Desenrotllament (AECID).

Ingrés aquest any en l'AESCV, Associació d'Entitats Socials de la Comunitat Valenciana.

7. Adhesions, Col·laboracions i Avals

- Destaquem les activitats realitzades en el marc de la nostra adhesió al "Pacte Ciutadà contra la violència de gènere" promogut per l'Ajuntament de Sagunt. Per al programa d'activitats a realitzar entorn del 25 de novembre, dia mundial contra la violència de gènere cap a les dones, es va realitzar un cafè-tertúlia amb l'assistència de Carmen Osca, del Grup de Gènere de la CVONGD amb el títol "*Al voltant de la violència de gènere*".
- Col·laboració amb Suralia-Espai pel Comerç Just de la Federació Aragonesa de la Solidaritat per a les activitats de la setmana sobre "Cacau i Comerç Just" enviant diversos materials.
- Col·laboració amb la Coordinadora en Defensa de la Gerència Pública, venda de tiquets activitat reivindicativa 9 d'octubre.
- Aval per a l'organització "Entreiguales" per a la seua entrada en la CVONGD.
- Aval per a la Campanya Fusta Justa, subvenció per a Junta de Castella-La Manxa.
- Arreplegada de signatures per Àfrica (Centre de Música i Dansa de Natzaret).
- Adhesió al Manifest de Bagua en defensa dels pobles indígenes de l'Amazònia peruana.
- Adhesió al Manifest "Perquè el dret no es detinga a les portes dels CIE".
- Adhesió al posicionament a favor de la certificació forestal FSC en el bosc espanyol.
- Enquesta de mercat per als productes forestals baix criteris de Comerç Just i de la certificació forestal FSC per a una tesi a la Universitat de Pavoda (Itàlia).
- Enquesta treball investigació ONG online que presten serveis a entitats sense ànim de lucre (Comunicació empresarial i institucional Universitat Jaume I de Castelló).
- Carta sol·licitud alliberament activista de Greenpeace en la Cimera de Copenhaguen.
- Campanya de Promoció del Comerç Local.



8. Comunicació

Relacions Institucionals: reunió de presentació de l'associació en la Direcció General de Cooperació a la seua Directora, Pilar Collado.

Pàgina web: www.la-tenda.org

Durant 2009 s'han produït 9354 visites, quasi 800 mensuals, amb 34547 pàgines visitades i 6091 visitants diferents.

Info_la-tenda

Recurs de comunicació per a difusió de les activitats via *online* a través de llistes de distribució electrònica amb més de 570 adreces que inclouen persones associades, voluntariat, mitjans de comunicació, centres educatius comarcals, ajuntaments, biblioteques i entitats i persones vinculades amb el món de la cooperació o que han sol·licitat enviament d'informació.

Durant l'any 2009 s'han difós 15 info_la-tenda.

Presència en mitjans de comunicació

Un total de 20 Notes de Premsa emeses durant l'any 2009.

Açò ha generat un total de 100 notícies aparegudes en premsa escrita, fonamentalment comarcal, i en diversos periòdics digitals, Humania TV, butlletí d'activitats de la CVONGD, Alteritat.Net, Morvedre.info,... i 10 intervencions en Radio i TV.

Col·laboracions en publicacions

Revista de Nadal del Sindicat CCOO Camp de Morvedre i Alt Palància.

Butlletí informatiu de l'Assessoria Duart-Ferris mes de novembre.

Llibret de la Falla el Palleter.

9. Reconeixements

Premi Onda Cero 2009 a la Iniciativa Social.

Premi Falla El Palleter 2009 a la-tenda pels 10 anys de treball en Comerç Just.

EL COMERC JUST és LA
 demostració pràctica
 de que SÓN POSSIBLES
 FORMES de comerç i
 producció MÉS JUSTES
 entre ELS països del
 Nord i del Sud.
 AMB EL COMERC JUST
 ELS Xicotets productors
 dels pobles del Sud
 troben UN canal per VURE
 dignament del SEU treball
 i ELS CONSUMIDORS podem
 adquirir productes de
 qualitat que garanteixen
 el respecte dels drets
 de LES PERSONES, de LES
 COMUNITATS i deL Medi
 ambient. A La-tenda de
 tot el MÓN trobaràs
 productes per a la teua
 compra habitual, com
 alimentació, tèxtil o
 artesania; i també UN
 centre de documentació
 i activitats solidàries o
 d'intercanvi cultural.

comerç
 JUST
 Solidari
 Responsable

La-tenda
 de tot
 el MÓN

www.la-tenda.org



www.la-tenda.org

Passatge Vicente Moliner, 4 baix
Port de Sagunt Tel: 962 679 026

Publicat amb ajudes de promoció de l'ús del valencià

