

MEMORIA

2006

comerc
JUST
SOLIDARI
RESPONSABLE

La-tenda
de tot
EL MÓN

ASOCIACIÓN
LA-TENDA DE TOT EL MÓN
Ps. Vicente Moliner, 4-bajo
46520- Puerto de Sagunto
Tel/Fax 96 267 90 26
correo@la-tenda.org
www.la-tenda.org

MEMORIA 2006

ÍNDICE

1. Introducción

2. Objetivos-Estructura organizativa

3. Actividades realizadas

3.1. Centro de Documentación y Recursos

3.2. Mantenimiento de una tienda de productos de comercio justo

3.3. Campañas de sensibilización en centros educativos

3.4. Ciclo de exposiciones

3.5. Jornadas de formación

3.6. Concurso de Fotografía Solidaria del Camp de Morvedre

3.7. Charlas y debates

3.8. Campañas de denuncia y consumo responsable

3.9. Actividades con voluntariado

3.10. Otras actividades

4. Comunicación e imagen

4.1. Página web

4.2. Presencia en medios de comunicación

5. Presencia en foros de Comercio Justo y Cooperación

6. ANEXO 1: Dossier de prensa

1. Introducción

La asociación sin ánimo de lucro "La Tenda de Tot el Món" viene desarrollando desde su constitución en 1998 actividades que tienen por objeto promover y facilitar el acceso al Comercio Justo de la ciudadanía de Sagunto y del resto de la comarca del Camp de Morvedre. Además desarrolla toda una serie de actividades de sensibilización en torno a las relaciones desiguales Norte-Sur y a la búsqueda de alternativas para paliarlas o eliminarlas, haciendo especial hincapié en el papel que los consumidores y ciudadanía tenemos al respecto.

Solo podemos entender el Comercio Justo como una actividad de cooperación al desarrollo, ya que garantiza el acceso a los mercados del norte a más de un millón de pequeños productores/as y trabajadores/as de unas 3000 organizaciones y cooperativas en unos 50 países de África, Asia y América central y del Sur. Con esta práctica comercial se pretende reducir la pobreza y las grandes diferencias que el funcionamiento del comercio internacional crea entre los países ricos y pobres.

2. Objetivos-Estructura organizativa

Objetivos

- Desarrollo del Centro de Documentación y Recursos para la difusión y sensibilización en temas de cooperación internacional, relaciones Norte-Sur, paz y solidaridad y comercio justo. Nos planteamos un reto de profesionalización del mismo (elaboración de la base de datos con los recursos educativos, ampliación del material disponible, difusión del centro, e inicio del préstamo y asesoramiento a personal docente y ciudadanía en general).
- Mantenimiento del punto de venta permanente de productos de comercio justo. Mejora en los materiales y formación de los voluntarios/as para dar a conocer los principios del Comercio Justo y las características de los grupos productores.
- Programación de exposiciones divulgativas en el espacio de "la-tenda" o en otros espacios socioculturales de la comarca y provincia.
- Inicio de una línea de formación dirigida a personas que trabajan en colectivos u organizaciones sociales en temas de cooperación y/o consumo responsable.
- Desarrollo de actividades de sensibilización, talleres y charlas, fundamentalmente en centros educativos de la comarca.
- Desarrollo de campañas de consumo responsable y compra ética en la población general, en las instituciones y asociaciones del municipio.
- Continuar participando en foros municipales, provinciales, nacionales e internacionales de Comercio Justo y Cooperación.

Estructura organizativa

Para el desarrollo de todos estos objetivos mantenemos la misma estructura organizativa que ha funcionado hasta ahora en la organización. La Tenda de Tot el Món cuenta con una persona contratada que realiza las funciones de coordinación de todos los proyectos, además de la gestión básica de "la-tenda" y la formación del voluntariado.

También hay un grupo estable de alrededor de 20-25 voluntarios/as que básicamente cubren los turnos de la tarde en el espacio "tenda" y colaboran en actividades diversas. Algunos de ellos (unas 15 personas) han asumido un mayor grado de implicación entrando en los grupos de trabajo que hay en funcionamiento:

- Grupo de Educación/Centro de Documentación y Recursos
- Grupo de Imagen/Difusión
- Grupo de Cultura
- Grupo de Tenda

La organización cuenta en la actualidad con 85 socios/as que colaboran económicamente y participan en las actividades.

3. Actividades realizadas

3.1. Centro de Documentación y Recursos

El Centro de Documentación y Recursos (CDR) de La Tenda de Tot el Món, es el segundo gran reto que se ha planteado la asociación, tras la consolidación del proyecto de la tienda de productos de comercio justo que viene funcionando desde 1998.

Pretende ser un servicio de información, asesoramiento y préstamo de materiales didácticos y fondos bibliográficos especializados en materia de solidaridad, relaciones norte-sur, multiculturalidad y paz.

Ubicado en el local de "la-tenda", en el espacio del altillo, durante este año hemos hecho un esfuerzo por:

- Acondicionar el lugar
- Actualizar materiales
- Dotarlo de la infraestructura técnica e informática que haga eficiente el servicio
- Presentarlo a los potenciales interesados (ver anexo 1: carpeta presentación a centros educativos)
- Formar al personal voluntario que va a asesorar a los usuarios
- Inicio de la actividad

Objetivos

El CDR pretende ser un espacio para la formación, la reflexión y la acción de las personas que deseamos un cambio en las relaciones internacionales Norte-Sur, y queremos intervenir desde nuestra realidad en el Camp de Morvedre, para que estas relaciones sean más justas y equilibradas.

Está dirigido a la ciudadanía de la comarca en general, pero especialmente al mundo estudiantil y al profesorado de los centros educativos (educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato) que se dispone a trabajar estos temas en el aula y necesita formarse y disponer de recursos de apoyo.

Los objetivos del CDR son:

- La sensibilización y el aprendizaje en temas de cooperación, educación para el desarrollo, relaciones norte-sur y comercio justo.
- Servir como punto de encuentro e intercambio de las personas con inquietudes sobre estos temas, tanto en el mundo educativo, como en el mundo asociativo y de la población en general.
- Facilitar al profesorado elementos y recursos educativos para integrar estos temas en los currículums escolares.
- Propiciar actitudes positivas hacia el fenómeno de la inmigración y la diversidad cultural y los hábitos de consumo responsable.

Recursos disponibles

- **Libros.** Más de 350 libros agrupados en las siguientes áreas:

- o Relaciones Norte-Sur
- o Economía
- o Armamento y paz
- o Comercio Justo
- o Ecología
- o ONGs y solidaridad
- o Multiculturalidad
- o Democracia-Política

- **Revistas.** El CDR está suscrito a revistas como Opcions (consumo responsable), y recibe las revistas que editan otras organizaciones como Intermón Oxfam, Campaña Ropa Limpia, Tierra (información agrocientífica), Triodos Bank (banca ética),...

- **Cuentos.** Con la intención que los niños y niñas conozcan las diversidades culturales desde la aceptación y el respeto, y aprendan que las diferencias son una riqueza y una posibilidad de aprender. El CDR cuenta con una colección de cuentos para diferentes edades, que ayudan a los más pequeños a conocer otras formas de vivir, de producir y de consumir, y les enseñan a plantearse el modelo consumista occidental.

- **Maletas pedagógicas y propuestas didácticas.** Se trata de materiales didácticos que se presentan estructurados en función de los niveles educativos (infantil, primaria, secundaria y bachillerato). Abordan diferentes temas como "Cooperación y participación", "África al sur del Sáhara", "Población refugiada en el mundo", "Derechos de la infancia", "Medioambiente y desarrollo",... Las maletas pedagógicas contienen una guía didáctica para el profesorado, un manual para los alumnos, material audiovisual y otros recursos como juegos, cuentos,...

- **Material audiovisual.** Los videos y DVDs son un medio muy didáctico, que no requiere de conocimientos previos, ni del profesorado ni del alumnado, para acercarse a estos temas. Cuestiones tan complejas como la crisis del café, la explotación infantil o el empobrecimiento de los productores del cacao en los países africanos, son abordados a través de historias de niños y niñas con los que a el alumnado le resulta muy fácil identificarse.

- **Juegos del mundo.** Para aprender de una forma divertida los valores de la paz, la cooperación y el respeto a las diferencias.
- **Exposiciones.** El CDR cuenta con diversas exposiciones para préstamo: Consume hasta morir (contra-anuncios), Comerç Just tu tries el que compres, I y II Concurso de Fotografía Solidaria del Camp de Moredre, fotografías de Sebastián Salgado (Èxodes), paneles de comercio justo,...
- **Enlaces de webs.** A través del ordenador que ponemos a disposición de los usuarios del CDR, se puede acceder a páginas webs y portales de internet relacionados con las áreas de interés del CDR. También se puede conectar con otras organizaciones y movimientos, participar en propuestas de acción y acceder a otros Centros de Documentación.
- **Apoyo en la tarea educativa.** El CDR cuenta con un grupo de personas que pueden asesorar o realizar actividades de sensibilización sobre comercio justo o cualquiera de los que temas a los que se han hecho referencia, ya sea en centros educativos o asociativos.

Funcionamiento

Se han elaborado 3 protocolos específicos para uso y gestión del CDR:

- Protocolo interno para el Grupo coordinador del CDR
- Protocolo para el voluntariado
- Protocolo los usuarios y usuarias

El CDR tiene el mismo horario que "la-tenda", de 10:00 a 13:00h y de 17:30 a 20:30h. Para encontrar los recursos que se necesitan se puede utilizar el ordenador, mediante el motor de búsqueda, o dirigirse directamente a las estanterías donde se encuentran los materiales.

Para sacar un recurso durante el período establecido solo es necesario registrarse en el ordenador. Siempre estará disponible una persona que ayudará y asesorará en el funcionamiento del CDR a los usuarios y usuarias.

3.2. Mantenimiento de una tienda de productos de comercio justo

Desde hace más de 8 años la asociación cuenta con una tienda donde se pueden adquirir toda la gama de productos de Comercio Justo: alimentación, artesanía, textil,... además de libros y música.

La tienda tiene un horario comercial habitual y está gestionada por una persona contratada (26 horas semanales) y un grupo de unos 20 voluntarios/as que cubren los turnos de la tarde.

Desde el inicio hemos apostado por mantener este proyecto, a pesar de las dificultades de implicación humana y económica que supone, ya que es la única forma que tenemos para acercar de una manera real y factible la opción del Comercio Justo y el Consumo Responsable a la ciudadanía.

En "la-tenda" no solo se produce el hecho comercial sino que es el espacio donde se difunden y desarrollan la mayoría de las actividades (exposiciones, campañas, charlas, centro de documentación,...) y se sensibiliza sobre las injustas relaciones Norte-Sur. Durante este año se ha hecho un esfuerzo por dar a conocer la procedencia de los productos y los grupos productores.

Campaña de Navidad: "*Just el regal que esperaves*"

Con el objetivo de ofrecer, en este período de compra habitual de regalos, los productos de Comercio Justo como una alternativa responsable a consumidores preocupados por la procedencia de los productos que

consumen, los procesos de producción y comercialización empleados o bajo qué condiciones sociales y medioambientales han sido elaborados.

"*Just el regal que esperaves*" porque en la comercialización de los productos de comercio justo, los productores reciben salarios dignos, porque se eliminan los intermediarios y se promueven nuevas relaciones comerciales norte-sur, porque se elaboran con criterios que favorecen los procesos democráticos, la igualdad entre géneros, el respeto medioambiental y la no explotación infantil.

Para el desarrollo de la campaña se elaboraron una serie de materiales:

- Catálogo de productos (1000 unidades). Editado junto a la ONG Intermón Oxfam. Donde se expone toda la gama de productos: juguetes, artículos de regalo y decoración, material de papelería, línea de belleza, instrumentos musicales, ropa para el hogar,... además de la extensa gama de alimentación.
- Escaparate con el lema de la campaña.
- Folletos que acompañaban a los productos comprados en "la-tenda" donde se explicaban sus características diferenciadoras.

Como novedad de la campaña de Navidad de este año, se ha iniciado una **línea de venta a empresas e instituciones**. Se han obtenido importantes resultados, como la compra de "cestas justas" por el ayuntamiento de Sagunto, entidades financieras, asociaciones, pequeñas empresas,... A destacar el trabajo conjunto con el sindicato CCOO, sus más de 6000 afiliados, como regalo por la celebración de su 40 aniversario, han recibido una caja de té de comercio justo.

Participación en Encuentros de Tiendas de Comercio Justo a nivel Nacional

- Sede de Intermón Oxfam. Valencia. Junio.
- Sede de Ideas. Madrid. Septiembre.
- Sede de Alternativa 3. Terrasa. Septiembre.

Puntos de venta y sensibilización en semanas culturales, ferias solidarias y eventos de otras organizaciones

- Dimonis de La Corbella. Faura. Enero.
- Porrat Solidari de Potries (Fons Valencià de la Solidaritat). Febrero.
- Sección del sindicato CCOO en el Hospital de Sagunto. Marzo.
- Escoles en valencià. Abril.
- IES de Massamagrell. Abril.
- Colegio Público Vilamar. Puerto de Sagunto. Abril.
- Triángulo Umbral de Puerto de Sagunto. Día Internacional del Comercio Justo. Mayo.
- Colegio Público Cervantes. Nules. Mayo.
- III Jornadas de Consumo Responsable. Paseo Marítimo de Valencia. Organizamos la Xarxa de Consum Responsable de Valencia. Mayo.
- Fòrum Jove. Puerto de Sagunto. Julio.
- Jornadas "Los retos del diálogo intercultural". CEPS (Centro de Estudios Políticos y Sociales). Valencia. Septiembre.

- Semana Cultural del Campus de Tarongers de la Universidad de Valencia. Noviembre.
- Campus de Burjassot de la Universidad de Valencia. Diciembre.
- IV Jornadas de Consumo Responsable. Plaza de la Reina. Organizamos la Xarxa de Consum Responsable de Valencia. Diciembre.
- Colegio Público Juan Carlos I de Almenara. Diciembre.
- IES Camp de Morvedre. Puerto de Sagunto. Diciembre.
- IES de Mislata. Diciembre.
- Feria navideña de Cáritas de Quartell. Diciembre

3.3. Campañas de sensibilización en centros educativos

Talleres en centros educativos

Con el objetivo de sensibilizar sobre las repercusiones del comercio internacional en los países del Sur y el comercio justo como alternativa. Realizados por el Equipo de Educación de "la-tenda".

- IES Massamagrell. Abril.
- Colegio Público Vilamar de Puerto de Sagunto. Abril.
- IES Clot del Moro de Sagunto. Abril.
- Colegio Público de Nules. Mayo.
- IES de Segorbe. Noviembre.
- IES Jorge Juan de Puerto de Sagunto. Diciembre.
- IES de Mislata. Diciembre.



Campaña "¡Defiende sus derechos. El Comercio Justo contra la explotación infantil!".

Campaña cuyo objetivo es denunciar la gran cantidad de niños y niñas que se ven obligados a trabajar por la situación de pobreza en que se encuentran.

La campaña, coordinada por NEWS!, Red Europea de Tiendas de Comercio Justo, se inició en el 2005 centrada en el tema de la explotación infantil en los campos de cultivo de cacao en países centro-africanos, y continúa en 2006 denunciando la elaboración de balones de fútbol, actividad que concentra en Pakistán el 70% de la producción mundial. Se trata de un costoso proceso de cosido manual en el que participan menores que no tienen acceso a la educación ni otras atenciones propias de la edad. La campaña propone el comercio justo y el consumo responsable como herramientas de participación real y efectiva de los consumidores y consumidoras del Norte para contribuir a corregir las desigualdades y las situaciones de pobreza a las que se ven expuestas muchas personas del Sur y de Asia.

La población objeto de la campaña se centró en el alumnado de 5º y 6º de Primaria, ya que es la edad en la que suelen empezar a tomar decisiones propias sobre el consumo.

Se ofreció a los colegios de la comarca una obra de teatro montada por el grupo de teatro local D'Arteatre asesorado por el equipo de educación de "la-tenda". En la obra de teatro se



contrastaba la vida de Joana y Anaoj, dos niñas de la misma edad, pero de diferentes partes del mundo, que tienen una relación diametralmente diferente respecto a un balón de fútbol: mientras que Joana lo utiliza para jugar, Anaoj lo fabrica en su casa al tiempo que cuida de sus hermanos menores. La representación incorporaba una dinámica interactiva para profundizar en algunos de sus contenidos, de una duración total de 45 minutos.

También se elaboró una guía didáctica, práctica y concreta, para que se profundizara en el aula el problema de la explotación infantil, con información sobre sus causas y consecuencias, datos y casos reales, además de actividades didácticas para el aula y enlaces de interés.

Los escolares participantes rellenaron con sus datos la "tarjeta roja contra la explotación infantil", que junto a las tarjetas rojas del resto de niños y niñas participantes en la campaña en toda Europa, formaron parte de una exposición de denuncia a nivel europeo. Entre las tarjetas participantes se sorteó una edición limitada de camisetas, en España le correspondieron a 2 niños/as, siendo una de ellas una niña del colegio San Vicente Ferrer de Faura.

La campaña se desarrolló durante los meses de abril y mayo. Participaron 8 colegios de la comarca.

Resultados de la campaña

- Número de niños y niñas participantes: 371.
- Tarjetas rojas recogidas y enviadas para la exposición europea: 280.
- Representación teatral (1-poco / 5-mucho):
 - o Adecuación al nivel de los destinatarios: 4,8
 - o Claridad del mensaje: 4,6
 - o Duración: 4,5
- Actividad dinamizadora posterior (1-poco / 5-mucho):
 - o Coherencia con la representación: 4,6
 - o Claridad de los contenidos: 4,8
 - o Dinamización: 4,5
 - o Participación: 4,6
- Manual para el profesorado (1-poco / 5-mucho):
 - o Adecuación: 4,8
 - o Utilidad: 4,6
- Cuaderno de trabajo para los alumnos/as (1-poco / 5-mucho):
 - o Adecuación contenidos a representación: 4,6
 - o Adecuación contenidos a destinatarios: 4,8
 - o Claridad: 4,8
 - o Utilidad didáctica: 4,8

Actividades de sensibilización en "la-tenda"

- Café-tertulia con los usuarios del Programa de "Proyecto Hombre" en Puerto de Sagunto.
- Visita del alumnado del Colegio Público Pinaeta.
- Visita de los asistentes al Seminario de Economía Básica. Mayo.

3.4. Ciclo de exposiciones

Se han realizado exposiciones periódicas en el espacio de "la-tenda" con una periodicidad mensual-bimensual. Esto ha permitido dinamizar el espacio y entrar en contacto con colectivos y organizaciones que nos han cedido o alquilado las exposiciones y que trabajan en la misma línea que nuestra organización, dándonos a conocer su experiencia y estableciendo lazos de trabajo futuros muy interesantes.

Las exposiciones, dependiendo de su temática, han servido como punto de partida de muchas otras actividades relacionadas.

Exposiciones en LA TENDA

- **Consume hasta morir.** Enero 2006. En colaboración con Ecologistas en Acción.

Una selección de los mejores contra-anuncios a través de los cuales hacemos una reflexión irónica sobre la sociedad de consumo en la que vivimos utilizando uno de sus propios instrumentos, la publicidad. El objetivo de esta exposición es llamar la atención de la ciudadanía para que cambiando sus hábitos de consumo cotidianos, se consolide en nuestra sociedad una cultura de consumo responsable, crítico y justo.

- **Comerç Just, tu tries el que compres.** Febrero 2006. De producción propia.

8 paneles explicando qué es el comercio justo, y los procesos de producción, transformación y comercialización de las materias primas más importantes: el café, el cacao, el té, el azúcar, el algodón y la madera tropical.

En el acto se hizo la presentación de la *Xarxa de Comerç Just de Valencia*, red de colaboración entre las entidades que trabajan el Comercio Justo en Valencia: Sodepau-PV, La Pitera, Setem-CV y La-Tenda de Tot el Món.

- **Anacardo orgánico. Una experiencia de economía social que favorece el desarrollo humano sostenible.** Febrero 2006. En colaboración con la ONGD Solidaridad Internacional.

Experiencia en la región salvadoreña del Bajo Lempa. Se ofrecieron visitas guiadas a centros educativos y asociaciones.

- **Fotografías del II Concurso de Fotografía Solidaria del Camp de Morvedre. "Objectiu: Morvedre-Sud".** Marzo y Abril 2006.

Exposición de las 32 fotografías seleccionadas de las 66 presentadas al II concurso de Fotografía Solidaria. Obras realizadas por personas de la comarca que habían colaborado en proyectos de cooperación.

- **No és un joc.** Mayo 2006. En colaboración con el sindicato CCOO.

Fotografías realizadas por Antonio Rosa, de la Secretaría de Formación y Cultura de CCOO de Cataluña, sobre las condiciones de vida y de trabajo de los niños y niñas de Latinoamérica. El trabajo infantil no es juego, 250 millones de niños y niñas de todo el mundo entre 5 y 17 años están en esta situación. Las fotografías reflejan la problemática en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Colombia, Perú y Bolivia, en diversos sectores de estos países: en el sector agrícola, en la ciudad, los basureros, en la elaboración de materiales pirotécnicos, en la recolección de moluscos en los manglares, en las canteras, en la minería, los mercados, en la elaboración de ladrillos y en la recolección de la caña de azúcar.

- **Tarjetas de la Campaña "Defiende sus derechos, contra la explotación laboral infantil".** Junio 2006.

Tarjetas verdes a favor, y rojas en contra de la explotación laboral infantil, trabajadas por los niños y niñas de la comarca que han participado en la campaña desarrollada en los colegios. Posteriormente fueron enviadas para participar junto a las tarjetas del resto de niños y niñas europeos en una exposición de denuncia en Bruselas.



- **Èxodes.** Fotografías de Sebastián Salgado. Octubre 2006.

Fotografías que reflejan los diferentes movimientos migratorios junto a un texto que ayuda a la reflexión acompañando a cada imagen.

- **La ropa que favorece a todo el mundo.** Octubre 2006. En colaboración con Ideas.

Exposición que se enmarca en una campaña nacional que denuncia la situación del cultivo de algodón y la industria textil en el mundo, en la que participan la importadora de comercio justo Ideas, junto a CCOO, la CECU, Setem-Campaña Ropa Limpia, Ecologistas en Acción y Madre Coraje. En estos sectores se producen numerosas denuncias sobre violaciones de los derechos humanos, laborales y medioambientales.

El textil de comercio justo es una alternativa responsable a esta situación.

- **10 años luchando contra la explotación sexual en Camboya.** Noviembre 2006. En colaboración con AFESIP.

Actividad enmarcada en los actos por el Día Internacional Contra la Violencia de Género, y como cumplimiento del compromiso que la asociación adquirió al adherirse al Pacto Ciudadano contra la violencia de género del Ayuntamiento de Sagunto.

4 millones de mujeres y 2 millones de niñas son compradas anualmente en el mundo para fines de explotación sexual, una esclavitud que surge de 2 vulnerabilidades: la de género y la de ingresos. Víctimas por ser mujeres y pobres. AFESIP es una ONG que desde 1996 ha conseguido que más de 3000 mujeres y niñas en el sudeste asiático hayan conseguido salir de la esclavitud sexual y alcanzado una vida digna y en libertad. Sus talleres de producción de textiles de seda y algodón comercializados en las redes de comercio justo, suponen una alternativa real a la reintegración social de estas mujeres.

Exposiciones en instituciones y organizaciones:

- **"No és un joc".** Unión comarcal del sindicato CCOO en Puerto de Sagunto. Mayo 2006.
- **"Consume hasta morir"** y **"Comerç Just, tu tries el que compres".** Campus de Tarongers de la Universidad de Valencia. Noviembre 2006.
- **"Comerç Just, tu tries el que compres".** Hall de la biblioteca del Centro Cívico de Puerto de Sagunto. Diciembre 2006.
- **"Consume hasta morir".** IES Mislata. Diciembre 2006.

3.5. Jornadas de formación

- **Seminario de Economía Básica con Arcadi Oliveres.**

Realizado el 20 de mayo, con una duración de 6 horas repartidas en 2 sesiones de 3 horas cada una. Participaron 80 personas de diferentes colectivos sociales de la comarca y de la provincia.

El objetivo principal era iniciar una línea formativa y facilitar a la ciudadanía la comprensión de lo que está pasando en el mundo actualmente, porque estamos dentro de un proceso de cambios económicos, tecnológicos, científicos, políticos, sociales y culturales que a menudo no acabamos de entender.

Contenido

1. La economía de Mercado. Producción, consumo y ahorro. Ciudadanos y empresa. Dinero. Precios. Mercados financieros.
2. La intervención del Estado en la economía. Las políticas económicas. El sistema fiscal. Los datos macroeconómicos.
3. La economía europea. El proceso de integración europea. Las instituciones europeas. Otros procesos de integración económica en los países industrializados.
4. La economía mundial. Los organismos directores de la economía mundial. El subdesarrollo económico.
5. Las alternativas económicas.

Arcadi Oliveres es Doctor en Ciencias Económicas, profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona, miembro del Consejo Científico y Asesor de ATTAC Cataluña y presidente de Justícia i Pau. Autor de diferentes publicaciones sobre relaciones Norte-Sur, deuda externa, comercio internacional, economía de la defensa, gasto militar y cooperación al desarrollo.

A todos los participantes en el Seminario se les dio un libro publicado por ATTAC Cataluña ("Introducción a la Economía Básica") con las conclusiones del Seminario. ATTAC es una asociación para la tasación de las transacciones financieras y la acción ciudadana, es un movimiento internacional de ciudadanos y ciudadanas para el control democrático de los mercados financieros y sus instituciones.

- **Semana Cultural en el Campus de Tarongers de la Universidad de Valencia: "La Universidad con el Comercio Justo y el Consumo Responsable"**

Actos organizados por la Xarxa de Consum Responsable de la que forma parte La Tenda de Tot el Món junto a otras organizaciones de Comercio Justo, agricultura ecológica, turismo responsable y financiación ética de Valencia. Realizados el 8 y 9 de noviembre en las facultades de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.

Además de una feria de productos, degustaciones, exposiciones (Consume hasta morir y Comerç Just, tu tries el que compres de "la-tenda", y El bon café es bo per a totes y tots de Setem), también se desarrollaron diferentes charlas y pases de documentales. Incluso se contó con la participación de Edmundo Varela, presidente de la asociación agroecológica de caficultores Río Intag de Ecuador.

3.6. "Objectiu: Morvedre-Sud". II Concurso de Fotografía Solidaria del Camp de Morvedre

En el año 2003 la asociación llevó a cabo el I Concurso de Fotografía Solidaria del Camp de Morvedre. Tras el éxito de la primera convocatoria, nos planteamos dar continuidad al proyecto con un periodicidad bianual, por lo que al inicio del 2006 iniciamos la realización de la segunda edición del concurso.

El objetivo de esta iniciativa es establecer un punto de comunicación con las personas y organizaciones de la comarca del Camp de Morvedre que han participado en proyectos de cooperación en los países del Sur entre octubre de 2003 y 2005. A través de las fotografías y el texto donde se explica el proyecto donde fueron tomadas, se da a conocer el trabajo de las diferentes ONGDs, la realidad de los países y las experiencias vividas por los cooperantes.

Se presentaron un total de 66 fotografías, con la participación de 23 cooperantes de la comarca de 11 ONGDs y entidades diferentes. Las fotografías abarcaban realidades diversas como la situación de los campos de refugiados saharauis en Tindouf, las comunidades zapatistas de Chiapas, la experiencia de una Casa Refugio para mujeres víctimas de violencia de género en Tegucigalpa (Honduras) o la de toda una vida, como es el Padre José Rubio, un misionero del Puerto de Sagunto que vive en el Congo. También proyectos de desarrollo en la provincia de Darién (Panamá) y en la selva amazónica de Perú, un proyecto educativo en Nicaragua, proyectos de intercambio y medioambientales en Argelia, sanitarios en Ghana y Kenia, y de colaboración con Cuba.

Un jurado con representantes del ayuntamiento, de ONGDs, profesionales de la fotografía y de los medios de comunicación y diseño de la comarca, seleccionaron las fotografías ganadoras (primer premio y 2 accésits).

Exposición de fotografía. Se seleccionaron 32 de las 66 fotografías para formar parte de una exposición, que pudo visitarse en "la-tenda" durante el mes de marzo. Todos los visitantes pudieron emitir su voto a la que consideraron la mejor fotografía-proyecto, y que fue premiada como la fotografía ganadora del Jurado Popular. Esta exposición entra a formar parte del fondo de materiales de préstamo del Centro de Documentación y Recursos.

Fiesta de entrega de premios. Se realizó el 1 de abril en la calle anexa a "la-tenda", en un ambiente festivo con la participación de la Batukada de Mujeres de Nazaret y la degustación de un ponche de té con frutas y ron elaborado con productos de comercio justo.

También se dotó de contenido, con la invitación a participar en la misma de diferentes ONGDs de la Comunidad Valenciana que desarrollan proyectos de turismo responsable. Así tuvimos el testimonio de CERAI (Centro de Estudios Rurales y Agroalimentarios Internacionales) con los campos de trabajo que organiza en Argelia y Marruecos, Setem-PV en República Dominicana y ACSUD-Las Segovias con los viajes de turismo sostenible en Argentina conociendo los diferentes colectivos sociales.

Ganadoras. Los premios del Jurado profesional fueron:

- Primer premio para la fotografía titulada "Miradas de esperanza y humildad" de Esther Tamarit, del Col.lectiu zapatista El Caragol. Tomada en el ejido de Morelia (Chiapas), durante su estancia como observadora internacional para contener el azote de la guerra de baja intensidad que existe en la zona.
- Áccesit para la fotografía realizada en Kenia "Grietas de una mirada" de Ana Llorca, de la ONG suiza Connectswiss.
- Accésit para la fotografía "Clase de repás" de Laura Ferri, de la organización Escolles de Nicaragua.



Curiosamente la fotografía ganadora en la votación popular, coincidió con la fotografía seleccionada por el Jurado de profesionales.

3.7. Charlas y debates

- **Jornadas de Economía Alternativa**

En el Centro Excursionista de Valencia, el 7 y 8 de abril. Organizadas junto a Enclau-Red valenciana para la financiación alternativa, ACSUD-Las Segovias, CERAI, Setem-CV y La Tenda de Tot el Món. Pretendían ser un momento de reflexión sobre la necesidad y posibilidad de una economía solidaria al servicio del desarrollo y alternativa a la lógica del mercado y la globalización.

Una representante de "la-tenda" participó en una mesa redonda que recogía diferentes experiencias de comercialización de productos y servicios de la economía alternativa existentes en el ámbito valenciano. Participaron: el director de Contraste, la cooperativa de consumidores de productos ecológicos Aigua Clara, el profesor Manuel Bañó de la Universidad CEU-C.Herrera, y Rebeca Torada por La Tenda de Tot el Món.

- Mesa redonda: **Alerta Roja a Oaxaca.**

Actividad realizada el 28 de octubre en el Centro Cívico de Puerto de Sagunto. En colaboración con El Caragol, col.lectiu de suport amb la rebel·lió zapatista, y la Comisión Confederal de Solidaridad con Chiapas de CGT. Visionado de vídeos sobre la situación en las comunidades mexicanas de Atenco y Oaxaca, y testimonios de Laura Masià (testigo de los últimos acontecimientos en Atenco), y Lola Cubells (del col.lectiu El Caragol y residente en México durante 5 años). Se hizo un repaso a la situación sociopolítica en México desde el inicio de la "Otra Campaña" que lanzó el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, y un análisis de los graves acontecimientos ocurridos en estas comunidades.

- Charla-debate: **AFESIP, 10 años luchando contra la explotación sexual en Camboya.**

Coincidiendo con la exposición fotográfica bajo el mismo título, y dentro de los actos que se desarrollaron en el municipio de Sagunto contra la violencia de género, el 20 de noviembre, participó en la inauguración de la exposición en el local de La Tenda, Liliana Marcos, representante de la ONG Afesip en España. El acto consistió en una charla-debate con proyección de imágenes sobre este tema.

3.8. Campañas de denuncia y consumo responsable

- **Campaña "Consum amb sentit". Per un consum responsable i de qualitat.** Coincidiendo con el Día Internacional del Comercio Justo, el 13 mayo. Campaña organizada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Se realizó una acción reivindicativa con globos en el Triángulo Umbral del Puerto de Sagunto. 300 globos suspendidos por los niños y niñas pregonaron la necesidad de un "consumo con sentido", responsable y socialmente justo. Además, unos 40 niños y niñas participaron en la elaboración de murales de papel con pintura de dedos, y se repartieron folletos informativos a los adultos.



- **Campaña de Objeción fiscal a los gastos militares.** En plena campaña de la declaración de la renta, se ofreció información para poder realizar la objeción fiscal: la posibilidad de deducir de la declaración de la renta el porcentaje destinado por el gobierno a los gastos militares y donarlo para una ONG.
- **Campaña "Samarretes justes".** Campaña dirigida a organizaciones, instituciones y colectivos, para que las camisetas sin estampar de sus campañas sean de comercio justo. Camisetas de las cooperativas Brac-Aarong de Bangladesh y de Rajlakshimi-Maikaal Fibres de la India. Una alternativa textil con criterios de dignidad, justicia y respeto medioambiental.
- **Campaña Pobreza Cero.** Hemos continuado dando soporte a nivel local a la campaña Pobreza Cero dando a conocer su contenido, recogiendo firmas y presentando material informativo de forma permanente en "la-tenda". Se realizó una salida al mercado de Puerto de Sagunto en octubre y se participó en un programa de la televisión local donde se trató este tema junto a otras organizaciones del pueblo.
- **Bossa Justa. Per la sobirania alimentària, menja bé!**

Campaña con un triple objetivo: promocionar la compra habitual de alimentación de comercio justo (sanos, ecológicos, justos y dignos), reducir el consumo de bolsas de papel como embalaje sustituyéndolas por una bolsa de tela reutilizable, y explicar el concepto fundamental de la soberanía alimentaria y el derecho de los pueblos para decidir qué alimentos producen y cómo los producen, asegurando de forma prioritaria su alimentación.

Para ello se regaló a los clientes habituales una "bolsa justa" de algodón ecológico, hecha en la India en la cooperativa Rajlakshimi. Llevaba impreso el slogan de la campaña. Y se acompañaba de una explicación escrita y comunicada verbalmente y personalizada.



- **Acciones de la campaña Ropa Limpia.** Participación en acciones de recogida de firmas en los diferentes actos de calle y entre los clientes de "la-tenda". También participación en campañas vía web, fundamentalmente solicitando responsabilidad social en las empresas algodoneras y de transformación textil.

3.9. Actividades con voluntariado y socios

Visita a organizaciones de Comercio Justo

- Siguiendo con las visitas iniciadas el año anterior a las organizaciones de Comercio Justo, se desarrolló una jornada de encuentro de los voluntarios/as de "la-tenda" en la sede de la importadora de Comercio Justo, Intermón Oxfam. Concretamente conocimos el funcionamiento del Departamento Comercial de IO en Paterna. Marzo de 2006.
- También se visitó L'Ecoespai. Un restaurante, tienda, lugar de exposiciones y talleres, que trabajan con productos de Comercio Justo y de agricultura ecológica en Valencia.

Campaña de captación de voluntariado

Continuación de la campaña "hazte voluntario, 3x15, 15.000 gracias". Hemos conseguido tener un grupo estable de unos 20 voluntarios con una implicación semanal-quincenal en la organización, algunos de ellos han asumido mayor implicación y se han incorporado a trabajar a los diferentes grupos de trabajo.

Adaptándonos a la ley, contamos con un seguro de responsabilidad de los voluntarios/as.

Jornadas de formación de voluntariado

Se desarrollaron 2 encuentros, en julio y en octubre.

El primero de ellos con el objetivo de conocer las inquietudes de los diferentes voluntarios y las percepciones que tienen de la organización. Pudimos trabajar las experiencias, necesidades, expectativas y dudas. Se expuso también el trabajo de los diferentes grupos y se pudieron visionar videos de diferentes cooperativas de productores.

En el segundo encuentro se trabajó el tema de las importadoras de productos de comercio justo, cómo reconocer la procedencia de los productos que se venden, información sobre los grupos productores y mejoras de calidad en los canales de comunicación interna y de coordinación. También pudimos contar con la experiencia de una voluntaria que había viajado a Ecuador para conocer diferentes cooperativas productoras de Comercio Justo con las que trabajamos.



Comunicación con socios/as

Se ha informado de las actividades a través de una carta trimestral y correos electrónicos periódicos.

El 1 de diciembre tuvo lugar el Encuentro anual de socios/as, voluntarios/as y simpatizantes de "la-tenda" en el Centro Cívico de Puerto de Sagunto. Se expuso el balance de la actividad de la asociación en el último año y se dialogó sobre los retos de futuro que se abren para la difusión del Comercio Justo en la comarca del Camp de Morvedre tras 8 años de trabajo de la organización.

3.10. Otras actividades

Participación en diferentes actos del municipio. Presencia de la organización y colaboración a diferentes niveles.

- Degustación de productos y stand informativo el 8 marzo en la sección de CCOO del Hospital de Sagunto. Actos 8 de marzo, Día de la Mujer Trabajadora.
- Injerencias!. Acciones por la Gerencia Pública. Junio.
- Fòrum Jove, organizado por el Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Sagunto. Julio.
- Nadal Jove, organizado por el Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Sagunto. Diciembre.

Presentación del libro "Desigualdades sociales en salud". En colaboración con Unión de Mutuas y la Librería el Puerto. Noviembre.

4. Comunicación e Imagen

4.1. Página web: www.la-tenda.org

La página web de la organización sirve de escaparate de todas las actividades y campañas que realiza la asociación de forma actualizada, además de presentar noticias de interés en torno al comercio justo y un listado de enlaces en la red de temas de comercio justo y cooperación.

4.2. Presencia en medios de comunicación

Toda actividad realizada por la asociación se acompaña del Comunicado de Prensa correspondiente para darla a conocer a los medios de comunicación locales y provinciales.

En el ANEXO 1 se recoge una selección de las numerosas noticias aparecidas en prensa.

También hemos sido llamados para participar en programas de televisión y radio locales:

Enero 2006:

- Onda Cero Sagunto. Exposición "Consume hasta morir".
- Programa "La Mujer Pájaro" de Radio Klara. Exposición de Comercio Justo y Concurso de Fotografía Solidaria.

Febrero 2006:

- Onda Cero Sagunto. Concurso de Fotografía Solidaria y Fiesta de entrega de premios.
- Programa "A todo tren" de la Universidad Politécnica. Exposición sobre la producción sostenible del anacardo.

Mayo 2006:

- Onda Cero Sagunto. Exposición "No és un joc".
- Radio Klara. Seminario de Economía con Arcadi Oliveres y Día de Comercio Justo.

Junio 2006:

- Onda Cero Sagunto. Día Mundial contra la Explotación Infantil.

Octubre 2006:

- Onda Cero Sagunto. Exposición algodón orgánico.
- Canal 7 TV. Campaña Pobreza Cero.

Noviembre 2006:

- Onda Cero Sagunto. Exposición contra la explotación sexual en Camboya.

Diciembre 2006:

- Onda Cero Sagunto. Encuentro de socios y simpatizantes de La Tenda.

5. Presencia en foros de Comercio Justo y Cooperación

- Participación en el **Foro por un Comercio Justo en Azuqueca de Henares** (Guadalajara). 17, 18 y 19 de febrero.
- **IV Jornadas Comercio Justo y Consumo Responsable.** Barcelona, del 11 al 13 de mayo.
- **III Jornada de Consum Responsable. Una eina per al canvi.** Paseo Marítimo de Valencia, 28 de mayo. Contenido de Comercio Justo, agricultura ecológica, turismo responsable y financiación alternativa.
- **IV Jornada por un Consum Responsable. Una eina per al canvi.** Plaza de la Reina de Valencia. Diciembre.
- Participación en las Asambleas de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** (San Sebastián y Zaragoza) y participación activa en la Comisión de Tiendas de la misma.
- **Xarxa de Consum Responsable de Valencia.** Participan grupos de Comercio Justo (Ecosol, Intermón Oxfam, La Pitera, Sodepau-PV, Setem-CV y La Tenda de Tot el Món), de Agricultura Ecológica (cooperativa Aigua Clara, l'Ecoespai de Russafa), Turismo Responsable (ACSUD-Las Segovias, Asociación de Amistad con Cuba José Martí, CERAI) y de Financiación Ética (Enclau).
- **Coordinadora Valenciana de ONGDs.**
- **Consell de Pau i Solidaritat del Ayuntamiento de Sagunto.**
- Organización inscrita en el Registro de ONGDs de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

6. ANEXO 1: Dossier de prensa