

COMERCIO
JUSTO
SOLIDARIO
RESPONSABLE

La-tienda
de tot
EL MÓN

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2012

14 años de Comercio Justo desde el Camp de Morvedre
Comerciar con justicia en un contexto de crisis

La-tienda de tot el món es una asociación sin ánimo de lucro que desde 1998 trabaja y promueve el Comercio Justo y el Consumo Responsable en la comarca del Camp de Morvedre (Valencia). Está inscrita en el registro de ONGDs de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y en el registro de agentes de cooperación de la Generalitat Valenciana. Es miembro de la Xarxa Valenciana de Consum Responsable, de la Coordinadora Valenciana de ONGDs y de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Puedes encontrar más información en www.la-tienda.org, en facebook.com/latendadetotelson y en twitter.com/la_tienda.

CONTENIDO

1. Presentación	3
2. La-Tenda: comercialización de productos de Comercio Justo	5
3. Proyectos	15
3.1. Millor si és Just	15
3.2. Centro de Documentación y Recursos y de Educación al Desarrollo	17
4. Campañas	20
5. Actividades de formación	21
6. Voluntariado, personas asociadas y colaboradores	22
7. Trabajo en Red	23
8. Adhesiones, Colaboraciones, Avaes y Otras Actividades	25
9. Comunicación	27



1. PRESENTACIÓN

Ya son 14 años intentando contribuir a reducir desde nuestra realidad comarcal las desigualdades Norte/Sur mediante la comercialización de productos de Comercio Justo y la sensibilización de un Consumo Responsable desde la Educación para el Desarrollo.

En el contexto de crisis económica en el que estamos y de recortes presupuestarios en materia de cooperación y sensibilización aplicadas por las administraciones públicas, con las dificultades añadidas para el movimiento de Comercio Justo, y especialmente para el comercio de barrio, podemos estar contentos y agradecidos que el gran esfuerzo realizado durante todos estos años nos ha permitido mantenernos e incluso aumentar un poco las ventas.

La actividad de este año ha venido marcada por la continuidad del proyecto de sensibilización Millor si és Just. Conociendo el Comercio Justo: materias primas, comunidades productoras y organizaciones de Comercio Justo.

En el contexto de crisis económica podemos estar contentos y agradecidos del gran esfuerzo realizado durante todos estos años.

Como acontecimientos importantes para nuestra asociación destacamos en primer lugar la visita de las productoras de café de Nicaragua, doña Gloria Rivera e Ivania Calderón, de la cooperativa CECOCAFEN. Sin lugar a dudas el compartir

durante 2 semanas con estas impresionantes mujeres el impacto del Comercio Justo en las comunidades productoras es una experiencia que nos llena de ánimo para el trabajo que desarrollamos y para seguir en este proyecto.

Seguimos creyendo firmemente que el Comercio Justo es una excelente herramienta de cooperación

Millor si és Just también nos ha permitido escuchar y compartir con compañeros y compañeras de otras organizaciones de Comercio Justo estatales que tienen una gran implicación y trayectoria en el movimiento; la información que nos han aportado en los ciclos de charlas ha sido muy valiosa para nuestra formación. Destacamos también la incorporación como distribuidores de productos de Comercio Justo al Grupo de Consumo Morvedre, porque es una iniciativa de la comarca y por compartir valores con estas nuevas fórmulas de consumo que defienden lo local, lo ecológico y un nuevo modelo.

En este futuro incierto y complejo a nivel de supervivencia tenemos retos importantes para los próximos años, en primer lugar buscar nuevas estrategias de comercialización para mantenernos y captar nuevos clientes, en segundo lugar ver cómo organizarnos en el nuevo escenario con reducción de los ingresos por subvenciones públicas, en tercer lugar la búsqueda de alianzas con organizaciones de la Economía Social donde en

realidad estamos ubicados y recuperar el contacto y actividad con las organizaciones sociales y administraciones públicas comarcales, y como no, aumentar el número de personas asociadas que sigue disminuyendo, y lograr un mayor número de voluntariado, además de más formado e implicado en la vida asociativa.

Seguimos trabajando en red con todos aquellos colectivos con los que compartimos valores.

Toda la gente que formamos la-tenda (equipo de coordinación, voluntariado, equipo técnico, socios y socias, y personas colaboradoras), seguimos creyendo firmemente que el Comercio Justo es una excelente herramienta de cooperación, que ayuda a reducir la pobreza y las desigualdades de forma objetiva y que además implica la cotidianidad de cada uno de nosotros como consumidores y consumidoras, y por supuesto también en tiempos

de crisis, pues la situación de los países productores del Sur ha sido y sigue siendo de crisis endémica.

Y también seguimos creyendo en la necesidad de trabajar en red a pesar del esfuerzo y las dificultades para organizaciones pequeñas como la-tenda, en la Coordinadora Valenciana de ONGD, en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, en la Xarxa Valenciana de Consum Responsable, y con todos aquellos colectivos y entidades con los que compartimos los valores de la Justicia, de la Solidaridad, de la Responsabilidad y de la Sostenibilidad y el objetivo de construir un mundo más Justo.

Pero sobre todo continuamos agradeciendo a todas las personas, colectivos, instituciones públicas, empresas, y compañeros y compañeras del Comercio Justo, este camino conjunto, sobre todo a la clientela, voluntariado, personas asociadas y colaboradoras. Con todos ellos y ellas esperamos cumplir un año más, y ya serán 15.

Equipo de coordinación de la-tenda de tot el món



2. LA-TENDA: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO

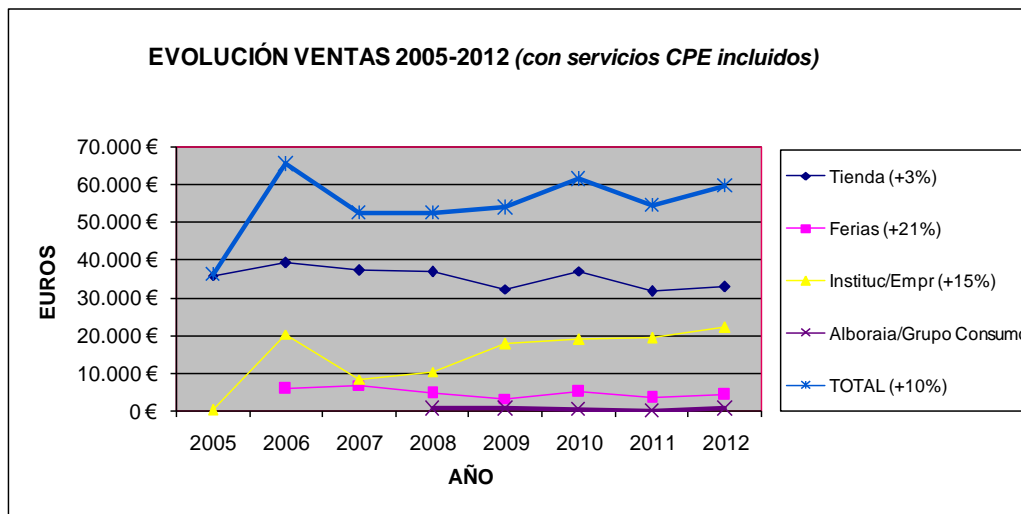
Continuamos el trabajo de venta detallista con una tienda donde se puede adquirir toda la gama de productos de Comercio Justo: alimentación, textil, cosmética, juegos y juguetes, decoración y hogar, bisutería, complementos y otras artesanías, folios, además de libros y otros materiales educativos.

Cuenta con un horario comercial habitual y está gestionada por la persona contratada que atiende por las mañanas entre semana, mientras que el voluntariado asume los turnos de tarde y las mañanas de los sábados. En plantilla también está la persona encargada de la limpieza.

Nuestros proveedores continúan siendo las importadoras de Comercio Justo miembros de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, lo que certifica que los productos son de Comercio Justo:

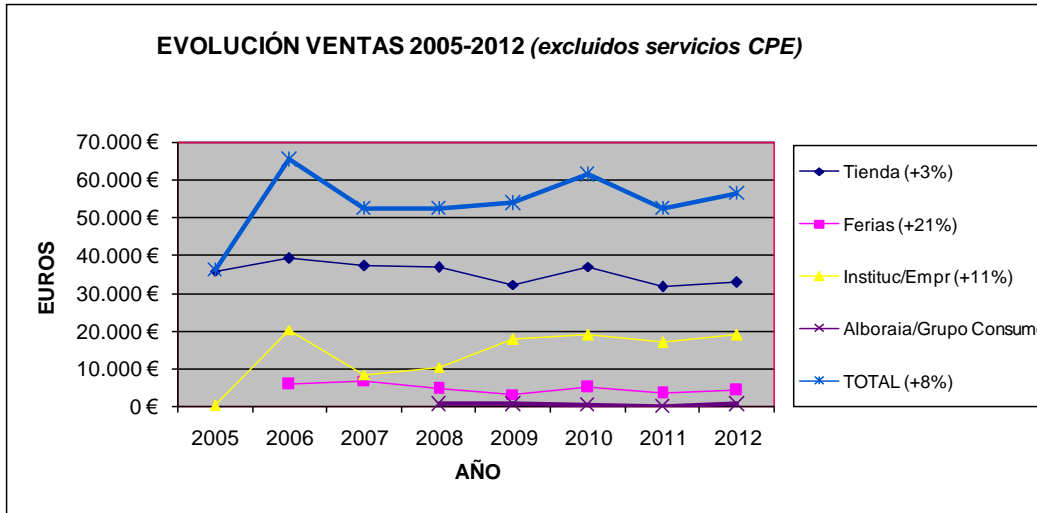
Ideas, Alternativa3, Intermón Oxfam, Adsis-EquiMercado, COPADE a través de su distribuidora Arte Latino S.L.U., Espanica y Xarxa de Consum Solidari de Barcelona. Además adquirimos café de las comunidades zapatistas directamente de la Associació Cafè Rebeldia-Infoespai, y agendas y juegos didácticos de la editorial Ekilikuá, que trabaja la educación en valores.

Las ventas totales de productos de Comercio Justo este año contextualizado por la continuación de la crisis económica han aumentado un 8% respecto al 2011, año en el que descendieron un 15% respecto al 2010, sin embargo no se ha llegado a alcanzar en 2012 las cifras del 2010, un año que podemos calificar como bueno.



Hemos facturado 59.661 euros (PVP), de ellos 56.449 euros se corresponden a ventas de productos de Comercio Justo (58% a clientes particulares, 33% en la línea de CPE - administraciones públicas, organizaciones sociales, empresas y eventos de particulares-, 8%

en ferias y 1% al grupo de consumo, activo desde abril de 2012), y 3.212 euros se corresponden a servicios relacionados con la comercialización entre los que se incluyen la gestión de pausas-café, menaje sostenible, serigrafía, etc.



Aunque los datos son positivos, es importante señalar que el aumento de ventas se debe fundamentalmente a un producto en una situación excepcional, nos referimos a las ventas de camisetas para serigrafiar en el contexto de una importadora que quiere dejar de comercializar este producto y está ofreciendo su stock a precios muy ventajosos. Si no se hubiese producido esta situación estaríamos hablando en torno a un 14% menos de ventas que en 2011, un año que podemos considerar malo.

Haciendo un análisis por líneas, en la venta a clientes particulares en la tienda hay un ligero aumento del 3% respecto al 2011, se observa en la serie una estabilidad con tendencia a descender, excepto en el 2010, y lo más preocupante es que excluido el año 2011, año malo en general, en este momento se está vendiendo menos que nunca en la tienda a clientes particulares. La línea de Compra Pública Ética (CPE) que incluye ventas a administraciones públicas, organizaciones sociales y eventos de particulares, ha tenido un aumento del 11% respecto al 2011, es en esta línea donde

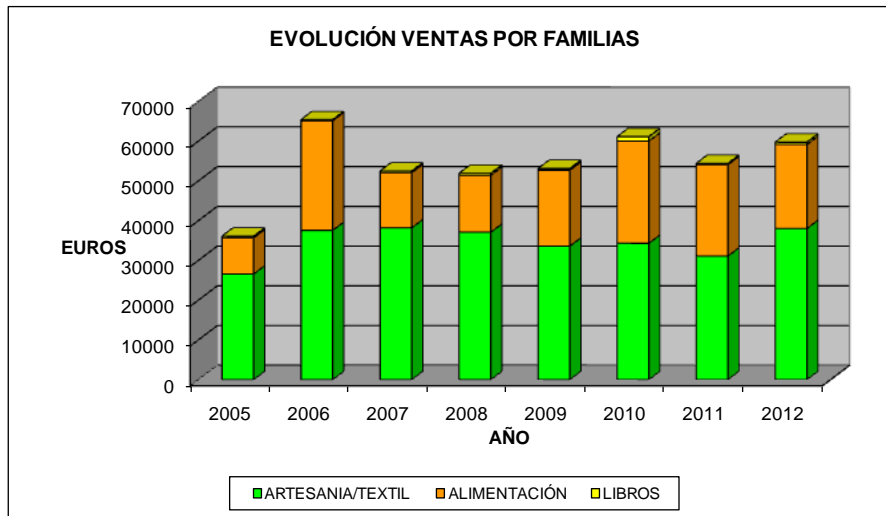
el factor "camisetas" ha tenido más repercusión, su tendencia desde el inicio de esta línea en el año 2008/2009 es de estabilidad, vendiendo parecido cada año. En el caso de las ferias (20 eventos) el aumento del 21% respecto al 2011 es de destacar, aunque no se llega a las cifras de años previos mucho mejores. Desde abril de 2012 distribuimos alimentación de comercio justo de producción ecológica al Grupo de Consumo Morvedre, sus integrantes incorporan en su pedido semanal productos que previamente seleccionó la Asamblea del Grupo.

Aunque los datos son positivos, es importante señalar que el aumento de ventas se debe fundamentalmente a una situación excepcional: campaña específica de camisetas.

Si analizamos los datos por familias de productos, la artesanía, textil y cosmética representan el 64% de las ventas, frente a alimentación con un 35% y

libros un 1%. El factor "camisetas" ha sido el determinante para romper la tónica general de los

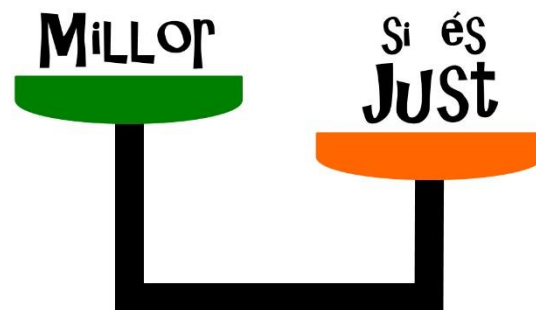
últimos años con una tendencia a aumentar la alimentación y a igualarse ambas familias.



La campaña de Navidad (de 1 diciembre a 7 de enero) 2012 ha sido mala, con un descenso en ventas del 26% respecto al 2011. Ha supuesto el 22% de las ventas anuales, muy lejos de años como el 2005 que supuso el 52% y también del año anterior que fue el 33% del total. Aunque es importante no depender de una época concreta para el global y tender a consumos más cotidianos, sigue siendo un momento importante pues es una campaña donde fundamentalmente se vende artesanía, que además de mayor margen comercial es otra de las líneas de productos que habría que potenciar pues es elaborada fundamentalmente por cooperativas artesanas pequeñas, más vulnerables y donde fundamentalmente trabajan mujeres, quedando relegada su comercialización, a diferencia de la alimentación que actualmente se distribuye en multitud de canales, a las Tiendas de Comercio Justo. En este sentido ya lo apuntaba el último informe de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, el 2011 ha sido el año que menos artesanía de Comercio Justo se ha vendido en el estado español en toda su historia.

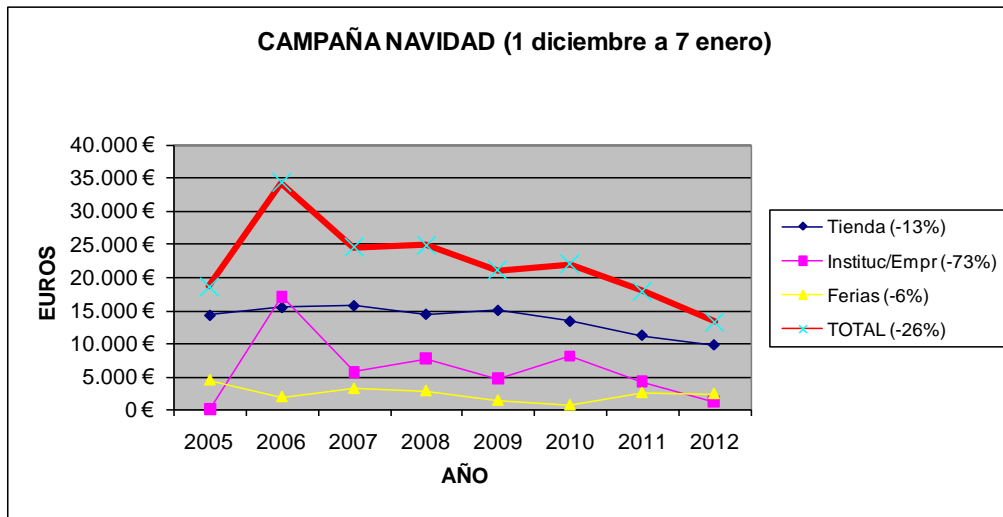
Volviendo a nuestro contexto, para la campaña de Navidad de este año se ha optado por mantener el

simbolismo de *Millor si és Just* e incorporar la imagen de la balanza que resalta el valor de la Justicia.



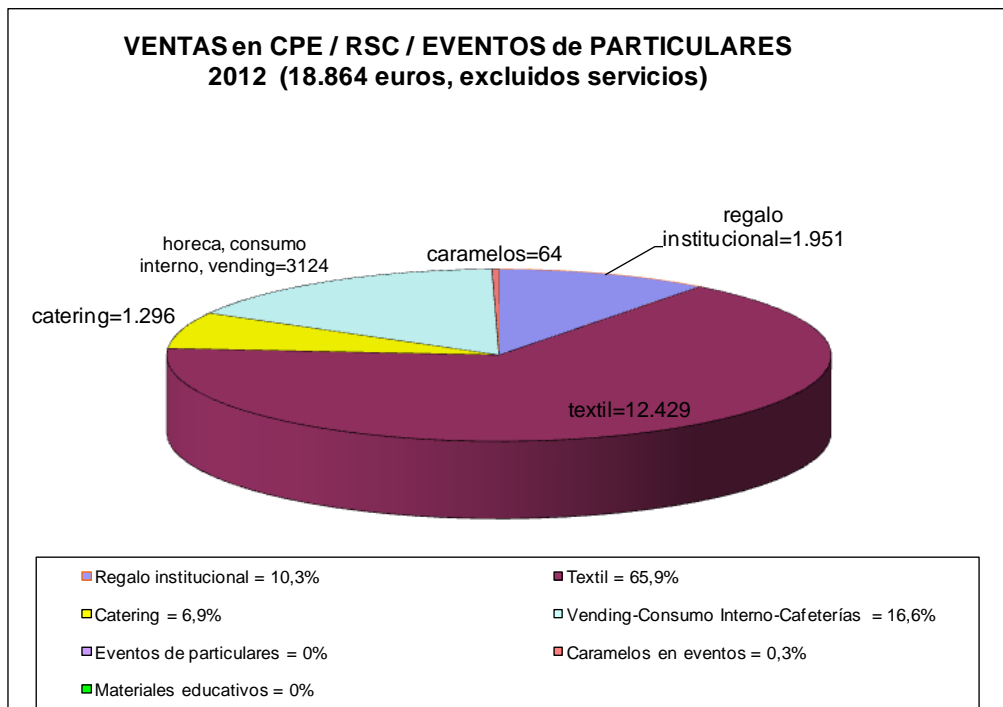
Ninguna de las líneas se ha salvado en la campaña de Navidad, pero donde más se ha acusado el descenso es en CPE y RSE con -73% respecto al 2011, apenas 1.000 euros, prácticamente han desaparecido las ventas de cestas y lotes de Navidad como regalo institucional de administraciones públicas, organizaciones sociales y empresas, a pesar del esfuerzo realizado en la edición de catálogos online con diferentes propuestas para este público. El descenso del 13% en tienda a clientes particulares tampoco es despreciable, así como el 6% en ferias.

Los Caramelos de Comercio Justo para Cabalgatas de Reyes también ha sido testimonial con una venta de escasa cuantía.



Tras el inicio a finales del año 2008 de la línea de Compra Pública Ética (CPE), donde incluimos a administraciones públicas y organizaciones sociales, añadiendo aspectos de Responsabilidad

Social Empresarial (RSE) con venta a empresas, merece la pena detenernos a analizar los datos para comparar la evolución en este sector.

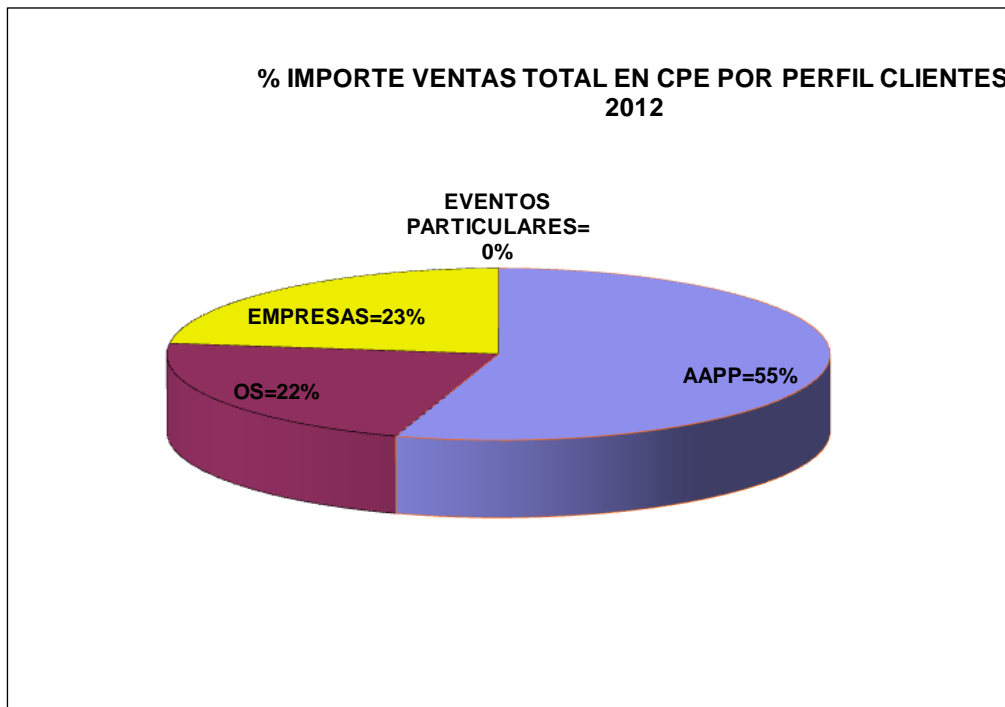
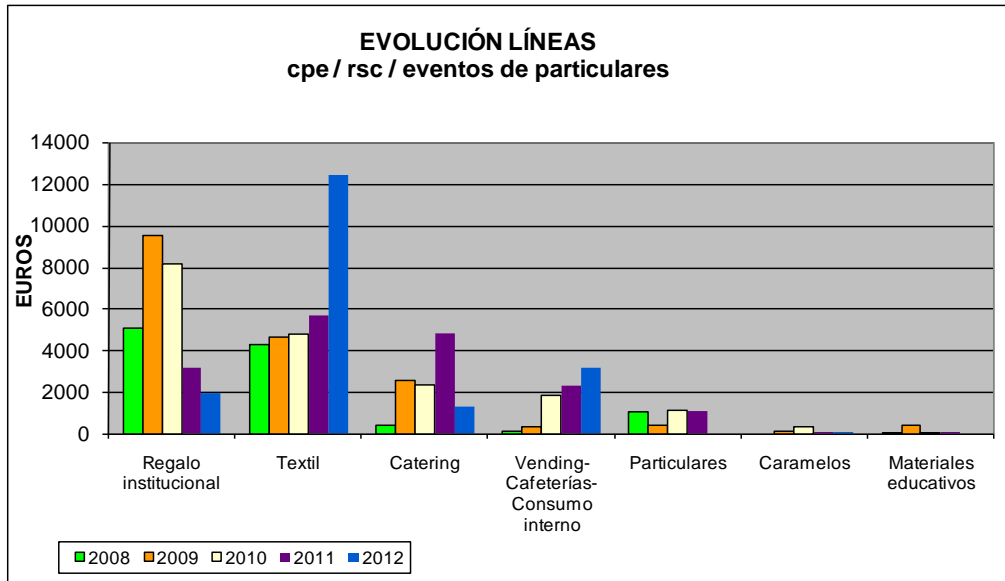


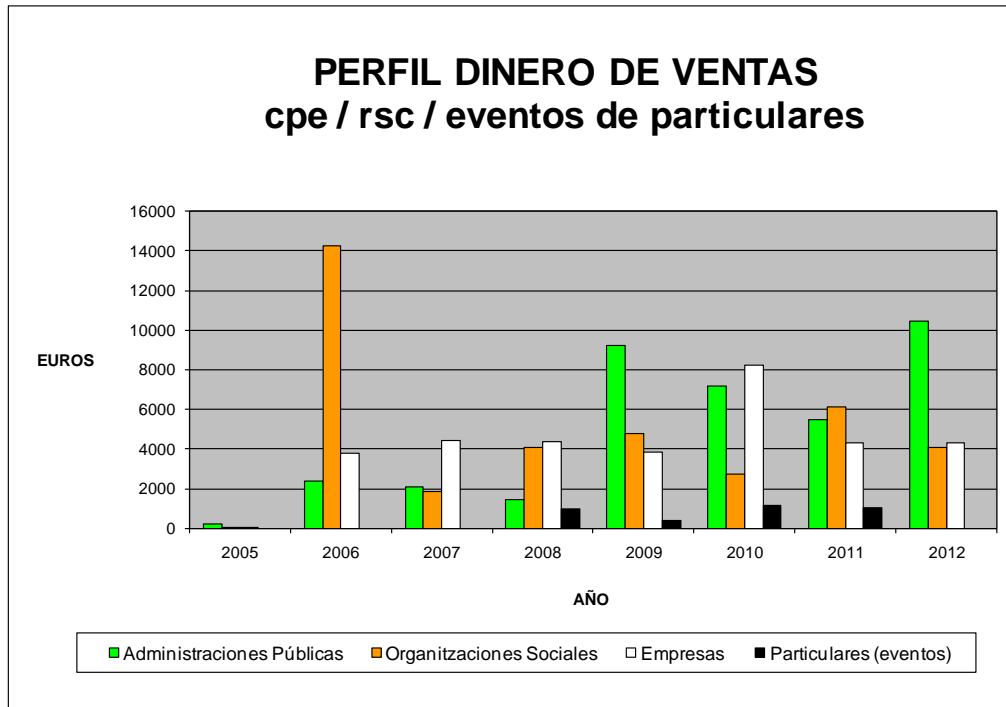
En datos globales (venta de productos y servicios relacionados) ha supuesto 22.076 euros (18.864 euros solo en productos), lo que representa el 33%

de las ventas totales, y un crecimiento del 11% respecto al 2011. Textil para serigrafiar (camisetas y bolsas) han supuesto el 66% de la línea,

duplicando las cifras del año anterior, le siguen las ventas a hostelería, consumo interno por entidades y vending con un 17%, sector en crecimiento progresivo año tras año, en tercer lugar regalo institucional con un 10%, que al contrario que el anterior sigue una tendencia descendente, los catering en las diferentes

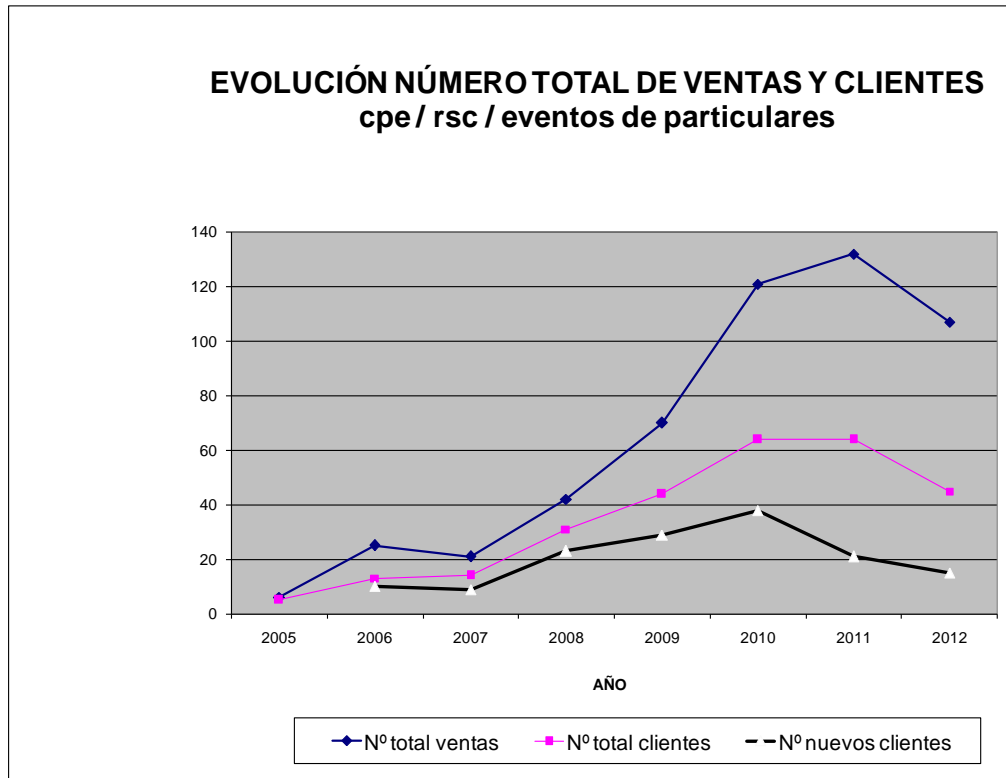
modalidades ocupan el 4º lugar con un 7%, observándose un descenso de un tercio respecto a lo que aportó este producto/servicio en 2011, y los caramelos para Cabalgatas de Reyes no llegan al 1%. Materiales educativos y eventos de particulares como bodas, bautizos, etc no se han producido este año.





Si analizamos la tipología de clientes en CPE y RSE en base a lo que aportan en volumen de ventas, en 2012 fundamentalmente se ha vendido a Administraciones Públicas (55%), mayoritariamente camisetas para serigrafiar para eventos, en segundo lugar a Empresas (23%) y por último a Organizaciones Sociales (22%). Datos muy diferentes a los del año pasado, donde el

primer puesto lo ocupaban las Organizaciones Sociales (36%), observándose un descenso importante este año lo que no confirma las buenas expectativas en este sector que auguraban los datos del 2011, seguido de Administraciones Públicas (33%), que casi han duplicado las ventas en 2012, y en tercer lugar Empresas que se mantiene en cifras similares al 2011 (25%).



A pesar del aumento de ventas en la línea de CPE y RSE, en 2012 ha habido un descenso del número total de ventas (-25%), del número total de clientes (-19%) y del número de nuevos clientes que optan por primera vez por la compra de productos de Comercio Justo (-6%).

A pesar del aumento de ventas en la línea de CPE y RSE, en 2012 ha habido un descenso del número total de ventas (-25%), del número total de clientes (-19%) y del número de nuevos clientes.



Consideramos importante poner en valor la opción de Administraciones Públicas, Organizaciones Sociales y Empresas que han optado durante este año por productos de Comercio Justo. **Buenas Prácticas** en Compra Pública Ética (CPE) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

a) Línea de Textil para serigrafiar

La Universitat de València, a través del Servicio de Información y Dinamización de Estudiantes (SeDI) adquirió camisetas de la cooperativa Brac Aarong de Bangladesh para los participantes en La Nau dels Xiquets i Xiquetes, al igual que el Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Sagunto para L'Escola d'Estiu a la Mar, y la Universitat Jaume I para las Olimpiadas a la UJI y como producto promocional para su venta en las tiendas de la UJI. El Consell de la Joventut de Quart de Poblet también compró camisetas para el Programa de Ocio Nocturno.

Colectivos sociales como la Federación Estatal de lesbianas, gays, transexuales y bisexuales (FELGTB), LAMBDA-Col·lectiu LGTB València también optaron por camisetas de Comercio Justo

para serigrafiar para sus campañas. Y la Asamblea de distrito Zaidía 15M de Valencia para la manifestación del 12M.

La ONGD Motores Sin Fronteras adquirió mochilas para la III Marcha Senderista Solidaria "Un pasito por un niño" para un proyecto de cooperación en África y la Fundació Pau i Solidaritat del País Valencià para el proyecto "Observatorio del Trabajo en la Globalización".

Empresas como Arpillera de Benifairó de Les Valls, la Taberna La Serp de Sagunto, el restaurante El Gat Negre de Faura, Carmen Bádenas (tatuajes) y el grupo de teatro Anemanant también han optado por camisetas de Comercio Justo.

b) Línea de Catering

Administraciones Públicas han optado por incorporar en sus pausas-café de diversas actividades productos de Comercio Justo y menaje sostenible como la Fundació General de la Universitat de València para la entrega de premios Manuel Castillo y para las Jornadas sobre Cooperación Universitaria al Desarrollo, el SeDI de la Universitat de València para los Talleres de Voluntariado, y la Universitat Jaume I de Castellón para el Seminario Europeo de Educación para el Desarrollo en el ámbito municipal y para el Congreso "L'Estat de la Cooperació al Desenvolupament. Situació actual i perspectives". Organizaciones sociales como el Centro Arqueológico Saguntino también pusieron valor en sus actos con esta opción solidaria, así como la Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD) en la celebración de su 20 aniversario. La Parroquia San Pedro Apóstol de Puerto de Sagunto también opta por este tipo de productos para los ciclos de charlas que organiza u otros eventos parroquiales. Culturama S.L. también optó por pausas-café con productos de Comercio Justo para diversos actos, entre otros, una Jornada organizada para el Ayuntamiento de Mislata o la segunda edición del Premio Culturama a la innovación en materia de juventud.

c) Línea HORECA (hostelería, restauración y catering) y Vending

Diversas empresas de la red HORECA siguen incorporando diversos productos de Comercio Justo en sus negocios de cafetería y restauración, destacamos el Restaurante El Gat Negre de Faura, la Taberna La Serp de Sagunto, el restaurante Le Fou de Sagunto, la cafetería A cualquier otra parte de Sagunto, el restaurante vegetariano Frida de Puerto de Sagunto, el restaurante Urky de Puerto de Sagunto, el restaurante L'Armetler de Sagunto, y la pizzería Mariotti de Sagunto.

Cafè Morvedre también se sigue vendiendo en los supermercados de la empresa Estival Estivellenca d'Alimentació en Los Valles.

La empresa de vending MICAFÉ D.R.M. SL probó con barritas de cereales de Comercio Justo para máquinas expendedoras.

d) Línea de Regalo Institucional

Aunque ha sido una línea muy resentida este año 2012, algunas entidades que la han mantenido han optado por apostar por el Comercio Justo, fundamentalmente en época de Navidad: el Ayuntamiento de Benifairó de Les Valls que adquirió una cesta, el colegio Max Aub de Valencia que optó por lotes, la CVONGD por 3 cestas, y la empresa Valencia Parque Central Alta Velocidad 2003 S.A. Por tarjetas para felicitar la Navidad.

La ONGD Ingeniería Sin Fronteras también adquirió una caja con productos de Comercio Justo para sortear en las II Jornadas "Àfrica hoy: un lugar donde estamos todos", encuentro de ONGD y Asociaciones que trabajan o proceden de África del Oeste, realizadas en la Universitat Politècnica de València.

FUDEN, la Fundación para el Desarrollo de la Enfermería, optó para los premiados en su proyecto "Sensibilización de la población escolar de la provincia de Valencia sobre la realidad de la desigualdad mundial, 2ª fase" realizado en el IES Camp de Morvedre de Puerto de Sagunto, que los vales-regalo se canjearan por productos de Comercio Justo.

La Parroquia San Pedro Apóstol de Puerto de Sagunto también adquirió productos como regalo para ponentes en actividades de formación.

e) Otras buenas prácticas en CPE y RSE

Algunos trabajadores y trabajadoras de centros públicos siguen apostando por el café de Comercio Justo para consumo interno, como el Centro de Salud de Ademuz y la Consellería de Bienestar Social. Otros, como el personal del CEIP Novenes de Calatrava de Burriana, han empezado a incorporar diversos productos.

Caramelos para Cabalgatas de Reyes solo ha adquirido el Ayuntamiento de Torres de Albarracín en Teruel. También han adquirido piruletas de Comercio Justo para actividades infantiles el CEIP Villar Palasí y la Asociación Grupo Espiga, ambos de Sagunto.

Respecto a la línea de productos derivados de la madera con sello FSC, las empresas Sandoval S.L.U. y Valencia Parque Central Alta Velocidad 2003 S.A., la ONGD Entreculturas, y la Asociación Grupo Espiga optaron por estos productos, fundamentalmente folios y lápices.

El Grup Municipal BLOC, en el Mercadillo Artesanal de Nadal que organizó en el Espai BLOC de Sagunto, compró cacao de Comercio Justo para la chocolatada que realizó. El Colegio San Pedro de Puerto de Sagunto zumos para una actividad con alumnado. Cáritas Vergel chocolates, juegos y otros productos. Y el Departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Sagunto diversos productos para el almuerzo de los participantes en el programa Divercentro en su visita a la-tenda.

En la-tenda no solo se desarrolla el acto comercial, sino que es el espacio donde se difunde y desarrolla la mayoría de actividades de la asociación (exposiciones, campañas, charlas, préstamo de materiales del Centro de Documentación,...). Además es el lugar ideal para poder sensibilizar de forma personalizada y directa sobre la procedencia de los productos y las características de las comunidades productoras y el espacio de referencia para la ciudadanía. El proyecto de comercialización tiene múltiples sinergias con el resto de actividades de sensibilización que desarrolla la asociación como la Compra Pública Ética, Millor si és Just, el Centro de Documentación y Recursos o el proyecto Café Morvedre.

La-tenda es el espacio donde se difunde y desarrolla la mayoría de actividades de la asociación.

Otros aspectos a destacar en la gestión de la-tenda este año: por una parte, continuamos poco a poco haciendo una renovación necesaria del mobiliario de la-tenda, este año ha correspondido a la incorporación de nuevas estanterías metálicas donadas por una institución pública, el cambio a sistemas de iluminación de menor consumo, y siguiendo con las directrices de nuestro compromiso medioambiental hemos iniciado las gestiones para el cambio de compañía eléctrica a Gesternova, que utiliza energía de fuentes 100% renovables. También se ha optado por la apertura parcial de la tienda durante 3 semanas del mes de agosto que habitualmente había permanecido cerrada por vacaciones.



En otra línea, durante 4 semanas de los meses de octubre y noviembre se realizó un trabajo de investigación para conocer el perfil de los clientes particulares que venían a la-tienda, que concluía que es una "Mujer, de 35 a 65 años, sin relación de voluntariado o familiar con la asociación, que siempre que viene suele comprar, fundamentalmente alimentación, se gasta menos de 20 euros en cada compra, paga al contado, trae su bolsa, y no muestra demasiado interés en temas de sensibilización o no se le proponen desde la persona que atiende la tienda".

El perfil del cliente de la-tienda es: mujer de 35 a 65 años, sin relación de voluntariado o familiar con la asociación, que siempre que viene suele comprar alimentación y se gasta menos de 20 euros en cada compra

Otro dato interesante del estudio es la baja afluencia de personas clientes a la-tienda, con una media de 6,04 clientes/día (moda, valor más repetido, de 6), sin una diferenciación clara entre mañanas y tardes (la moda de las mañanas 2 ó 3 clientes, y la moda de las tardes 2 ó 4 clientes), este dato tan negativo nos obliga a establecer estrategias para modificarlo y urge buscar nuevas fórmulas de captación e incluso nuevos canales de comercialización como puede ser la venta online.

Por otra parte la-tienda ha participado en

Encuentros de Tiendas e Importadoras de Comercio Justo:



- a) III Feria conjunta de Importadoras de Comercio Justo organizada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en Madrid.
- b) Visitas de importadoras de Comercio Justo a la-tienda: Intermón Oxfam, Adsis-Equimercado, Alternativa3 e Ideas.

Y por último, se han establecido puntos de venta y sensibilización en semanas culturales, ferias solidarias, charlas de sensibilización y demás actividades de otras organizaciones: IV Festa de la Solidaritat en Polinyà del Xúquer, Parroquia de Villamarxant, XV Fira de l'Art de la Universitat Popular de Sagunt, Jornadas sobre África en la UPV, Colegio María Inmaculada de Puerto de Sagunto, Colegio El Cid de Mislata, Cash Mob en el Mercado de Sagunto, Parroquia Jesús Obrero de Puerto de Sagunto con motivo del Encuentro de Cáritas de la Vicaría 4, CITMA (Consellería de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente), Facultad de Psicología de la Universitat de València, puesto en el Mercado Municipal de Puerto de Sagunto en Navidad, "VI Fira d'ONGD, Comerç Just i Ecològic" en la UJI de Castellón, Muestra Gastronómica en el IES Camp de Morvedre, Festival de Navidad de la Escuela Permanente de Adultos Miguel Hernández, Mercat Artesanal Solidari de Nadal en el Espai BLOC de Sagunto, Mercado de Navidad organizado por Cáritas de Quartell.



3. PROYECTOS

3.1. Millor si és Just. Conociendo el Comercio Justo: materias primas, comunidades productoras y organizaciones

Ejecución: del 15 de junio de 2011 al 15 de junio de 2012.

Cofinanciado por la Consellería de Justicia y Bienestar Social de la Generalitat Valenciana.

Este proyecto ha pretendido sensibilizar a la ciudadanía, especialmente de la comarca del Camp de Morvedre, sobre el valor añadido que supone la opción por productos de Comercio Justo y su impacto en la reducción de la pobreza, dando a conocer y analizando los diferentes ámbitos y actores del Comercio Justo: las materias primas, las comunidades productoras y las organizaciones que trabajan dentro del movimiento de Comercio Justo.



Las actividades desarrolladas durante este año 2012 han sido:

a) Ciclo sobre materias primas en Comercio Justo

- **Cacao y Azúcar:** charla-coloquio "El cacao y el azúcar de comercio justo". Gèrard Cardenas, de la importadora de Comercio Justo Alternativa3. Actividad dirigida a los profesionales de la red HORECA (hostelería, restauración y catering), tiendas biológicas y ciudadanía en general.
- **Algodón:** charla-coloquio "El algodón: ¿qué hay detrás de una camiseta?". Cultivo, transformación y comercialización del textil de comercio justo". Roberto Ballesteros, presidente de la cooperativa Ideas (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) de Córdoba. Actividad dirigida a entidades y administraciones públicas que utilizan equipamientos textiles o uniformes, a empresas que trabajan con camisetas como las serigrafías, y a la ciudadanía en general.
- **Materias primas en Cosmética Natural:** charla-coloquio "Gente guapa, limpia,... y también sana y justa". Jordi Serena, de la importadora de Comercio Justo EquiMercado de Navarra. Actividad dirigida a los profesionales de la cosmética, tiendas

biológicas, parafarmacias y a la ciudadanía en general.

b) Talleres:

- **Soberanía Alimentaria y Comercio Justo:** dirigido por Xavier Montagut de la Xarxa de Consum Solidari de Catalunya.
- **El Comercio Justo en Europa.** 50 años de trayectoria: dirigido por Carola Reintjes, directora ejecutiva de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO).

c) Charla sobre la trazabilidad de los productos en comercio justo:

- **“El camino de los productos desde la tierra o el taller artesano del sur hasta su consumo en el norte”:** a cargo de Susi Vidal Espí, técnica de productores y productos del área de acceso a mercados del departamento de comercio justo de Intermón Oxfam.

d) Acercando experiencias reales de pequeños grupos productores y proyectos de desarrollo de Comunidades del Sur: visita de productoras de CECOCAFEN de Nicaragua



Del 9 al 23 de febrero contamos con la visita de 2 representantes de la Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte de Nicaragua (CECOCAFEN), Gloria Rivera Echevarría, pequeña productora de café de la cooperativa Alfonso Núñez Rodríguez y Secretaria del Consejo de Administración de CECOCAFEN, e Ivania Calderón Peralta, pequeña productora de la cooperativa La Providencia y miembro del Comité de Crédito de CECOCAFEN. Durante los 15 días de estancia estas dos mujeres tuvieron una completa agenda que incluyó numerosas actividades en Centros Educativos de

la comarca y Valencia ciudad, así como con diferentes organizaciones civiles, medios de comunicación y encuentros con Instituciones Públicas:

- 10 talleres en 6 Centros Educativos (IES María Moliner, IES Eduardo Merello, Colegio María Inmaculada y Colegio San Pedro Apóstol de Puerto de Sagunto, y Colegio La Purísima y Colegio Sagrada Familia de Valencia). Pudieron conocer su experiencia 377 alumnos y alumnas y profesorado.
- 10 encuentros con Organizaciones Sociales, algunos de ellos abiertos a la ciudadanía: con La Troballa, colectivo de Algemesí integrado por miembros de la Càritas Interparroquial de Algemesí que gestionan una tienda de Comercio Justo, con la Asociación de Mujeres de Benifairó de Les Valls, con el personal de la Fundació Pau i Solidaritat del sindicato CCOO en su sede en Valencia, con el Grupo de fomento del Comercio Justo de la Universitat de València, con colectivos miembro de la CVONGD, con asociaciones de Mujeres de Sagunto en el Àrea de la Dona del Ayuntamiento de Sagunto, con las personas participantes en el curso de monitores del Ayuntamiento de Sagunto que organiza el Área de Juventud, con la ONGD Intermón Oxfam en su departamento comercial en Paterna, con Vicent Comes, presidente de la FEVECTA (Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado) con el fin de compartir experiencias sobre el mundo cooperativo valenciano y nicaragüense, y como no, con el voluntariado de La Tenda de Tot el Món en un emotivo “Encontre de Benvinguda”.
- 3 reuniones con representantes de la Administración Pública: con Doña Clara Martínez Fuentes, Vicerrectora de Sostenibilidad e Infraestructuras de la Universitat de València, reunión a la que también asistieron el Delegado del Rector para la Cooperación y la Secretaria de la Comisión 0,7 de la UV, la técnica de contratación, el

técnico de dinamización de estudiantes, y la técnica de cooperación de la Fundació General de la UV, con Don Rafael Medina, Diputado Provincial del Área de Cooperación Internacional de la Diputación de Valencia, y con el Director General de Cooperación e Integración de la Consellería de Justicia y Bienestar Social de la GV.

- 7 entrevistas en medios de comunicación: Valencia Social, Coordinadora Estatal de

Comercio Justo, Onda Cero Sagunto, Levante-EMV, Radio Nacional de España (programa "Sin Fronteras"), Radio Mislata, y El Económico.

Sin duda la visita de Gloria e Ivania ha sido una de las experiencias más enriquecedoras desarrolladas durante este año.

3.2. Centro de Documentación y Recursos y Actividades de Educación al Desarrollo

Este proyecto se enmarca dentro del trabajo que desarrolla la asociación la-tenda de tot el món en Educación para el Desarrollo y Sensibilización en la comarca, contando como recurso fundamental con un Centro de Documentación i Recursos (CDR), ubicado en el local de la-tenda, con materiales educativos para consulta y préstamo, en materia de cooperación, educación para el desarrollo, comercio justo y consumo responsable, relaciones norte-sur, economía, política y multiculturalidad. En la actualidad cuenta con unos 750 volúmenes entre libros, maletas pedagógicas, materiales multimedia, exposiciones y otros, además de suscripciones a revistas.

Actividades desarrolladas:

- a) Potenciación y mantenimiento del Centro de Documentación y Recursos:** ampliando sus fondos bibliográficos y audiovisuales, desarrollo de actividades formativas dirigidas al voluntariado para el manejo en la gestión de las demandas de información y préstamo de materiales, y atención personalizada a las demandas y apoyo en la planificación y ejecución de actividades en el ámbito docente. Durante el año 2012 se han realizado 47 préstamos.
- b) Cuentacuentos "Las 3 mellizas marcan un gol".** Actividad dirigida a Educación Infantil con los objetivos de introducir las diferencias entre el trabajo beneficioso y digno y el que

abusa de las personas utilizando el recurso del cuento, y abordar valores como la solidaridad y el trabajo en equipo, tanto en el seno del hogar como en el colegio. Se realizaron en:

- Biblioteca Municipal de Puerto de Sagunto.
 - Biblioteca Municipal de Sagunto: participaron 29 niños y niñas de 4 a 10 años.
 - CEIP nº 10 de Puerto de Sagunto: cursos 1º, 2º, 3º de Educación Primaria, con 2 pases donde participaron 100 niños y niñas en cada uno.
 - Plaza Cronista Chabret de Sagunto: celebración del Día Mundial del Comercio Justo.
 - Cauce del Río Turia de Valencia: celebración del Día Mundial del Comercio Justo.
- c) Juegos de Comercio Justo.** Actividad dirigida a niños de 5 a 10 años, que incorpora diversos juegos y dinámicas para conocer las diferencias entre el comercio justo y el comercio convencional: Las 7 diferencias, Dominó de Comercio Justo, Conociendo el Café. Se realizaron en:
 - Biblioteca Municipal de Sagunto.
 - Biblioteca Municipal de Puerto de Sagunto.
 - d) Participación en el Programa "Solidaridad en el Aula" curso 2012-2013 de FUNDAR**

(Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana):

- Taller "Consumo y Género: consumir con responsabilidad": 2 sesiones impartidas en el Colegio Martí Sorolla II de Valencia para alumnos y alumnas de 2º de ESO.
- Taller "Comercio Justo. Consumo Consciente. Cómo practicarlos": impartido en el IES de Villamarxant para alumnos y alumnas de 1º de ESO.

Impartidos por Carmen Perea.

- e) **Talleres sobre Consumo Responsable y Comercio Justo en Centros Educativos de Valencia.** Dentro de un proyecto de la concejalía de Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Valencia con la Xarxa Valenciana de Consum Responsable.

En concreto los desarrollados por nuestra entidad se centraron en el tema de Contrapublicidad y fueron impartidos por Mauricio Pinto.

Se realizaron un total de 14 talleres en 6 Centros Educativos de Valencia ciudad (CP Gaspar Gil Polo, Colegio Santiago Apóstol, CP Serrería nº 97, Colegio Liceo Corbí, CP Jesús y CP Arquitecto Ingeniero Santiago Calatrava), con la participación de 341 alumnos y alumnas.

- f) **Celebración del Día Mundial del Comercio Justo** el 12 de mayo bajo el lema consensuado a nivel nacional por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo: "Para disfrutar de un buen café, no hace falta que termine molido nadie".



A partir del producto "estrella" en el Comercio Justo, el CAFÉ, pues es el más conocido y vendido, desarrollamos una estrategia de sensibilización que visualizaba las injustas reglas y prácticas que caracterizan hoy en día el

comercio del café, frente a la cuales el café de Comercio Justo, y por extensión el conjunto de este movimiento, surge como un claro reflejo de otras formas de comerciar y consumir con justicia. La campaña subrayaba las diferencias que existen entre un café convencional y uno de comercio justo, y cómo se traducen los principios y prácticas que persigue y defiende el Comercio Justo en el caso concreto de un producto tan cotidiano y cercano como es una taza de café.

Los actos programados a nivel local se desarrollaron en La Glorieta de Sagunto (plaza Cronista Chabret) el viernes 11 de mayo, con la colaboración de Caixa Popular y el Ayuntamiento de Sagunto, y consistieron en diversas actividades para todas las edades, puestos de información y degustación de productos de comercio justo, cuentacuentos y animación infantil, batukada con Luna Maluka, y reivindicación y denuncia a través del Manifiesto. Destacamos la acción simbólica reivindicativa del Foto-cafen: espacio donde cada persona podía hacerse una foto moliendo café en apoyo del Comercio Justo y de la campaña, y en la que participaron además del público general, representantes de los grupos políticos.

Por otra parte, también participamos el domingo 13 de mayo en la ciudad de Valencia en el macroevento para conmemorar el Día Mundial del Comercio Justo junto a las otras organizaciones miembros de la Xarxa Valenciana de Consum Responsable, en el marco del proyecto "Comercio Justo, es cuestión de justicia", cofinanciado por la Conselleria de Solidaritat i Ciutadania de la Generalitat Valenciana a través del programa Solidària. Además de los diferentes puestos de las entidades de la Xarxa donde se ofrecía información de las actividades que desarrollan y se podía comprar productos, se llevaron a cabo otras muchas actividades musicales, de animación, cuentacuentos y talleres.

g) **Exposiciones**

- “Contrapublicidad. Consume hasta morir”. En Mislata, durante el mes de enero.
- “Comerç Just: tu tries el que compres”. En la Universitat Jaume I de Castellón en noviembre y diciembre. Fotografías del concurso internacional realizado por la Campaña Madera Justa de la Fundación COPADE. En la-tenda de tot el món.
- Durante todo el año: “Comerç Just: tu tries el que compres” ha sido expuesta en diferentes actividades de formación y sensibilización realizadas por la entidad, en ferias y también en las pausas-café servidas para administraciones públicas y organizaciones sociales.



4. CAMPAÑAS

- **“No paguemos la guerra: hagamos objeción al gasto militar”**. Este año han sido 2 las personas que han optado por hacer su donativo en la cuenta de la asociación dentro de esta campaña.
- **“Pobreza Cero”**. Participación en las actividades de formación y coordinación de la campaña que en la Comunidad Valenciana está coordinada por la CVONGD, y soporte a nivel comarcal de la campaña. Las actividades se han realizado junto a Cáritas de la Parroquia de San Pedro: gestión de un autobús para asistir a la Manifestación en Valencia el 20 de octubre secundando el lema de *“Los RECORTES generan POBREZA. Las personas primero”*, aunque desgraciadamente tuvo que ser desconvocada por las lluvias.
- **“Madera Justa. Bueno para el bosque, bueno para todos y todas”** impulsada por COPADE y FSC-España. Continuamos como socios colaboradores y comercializando productos de la campaña en la-tienda, como los lápices y los folios con sello FSC.
- Participación en el Grupo Local de Apoyo a la **Campaña “Ropa Limpia”** coordinado por per Setem-Comunidad Valenciana.



5. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Participación como ponentes en Jornadas/Cursos organizados por otras entidades

- a) Ponencia en el curso de formación **“La cooperación al desarrollo desde CCOO”**, dentro del Proyecto “Observatorio del Trabajo en la Globalización” que desarrolla la Fundació Pau i Solidaritat País Valencià.
- b) Participación en **mesa redonda en el curso de monitores** del Ayuntamiento de Sagunto, concejalía de Juventud.
- c) Ponencia **“Comercio Justo, una herramienta de cooperación y de educación al desarrollo”** en las Jornadas organizadas por la Escola Valenciana, Federació d'Associacions per la Llengua, a las comarcas de La Safor-Vallidigna.
- d) Ponencia **“Consumo Responsable en el marco de una sociedad capitalista, una buena práctica: La-tienda de tot el món”**, en la Jornada “Consumo Consciente y Responsable” en Alicante, organizada por la Fundació Pau i Solidaritat PV y CCOO L'Alacantí-Les Marines. Proyecto Observatorio del Trabajo en la Globalización.
- e) Presentación **“Incrementar la conciencia del Comercio Justo en el Norte: iniciativa Cafè Morvedre, Morvedre més Just”**, en la Jornada “Beneficios del Comercio Justo en el Norte y en el Sur”, celebrada en Terrassa con motivo del 20 aniversario de la importadora Alternativa3.
- f) Curso **“Acercándonos al Sur”**, formación inicial para el encuentro Sur-Norte, 11ª edición. Organizadores junto a CeiMigra, Área de Cooperación al Desarrollo de la UPV, Centro Arrupe, Entreculturas, Intermón Oxfam, InterRed, Jóvenes y Desarrollo, y Cáritas Diocesana de Valencia. Sesiones en Valencia y Alicante, dentro del bloque Perspectiva económica II: Comercio Justo y Consumo Responsable.
- g) Ponencia **“La necesaria búsqueda de sinergias en la cooperación al desarrollo”** en Castellón, en el marco de la XVI Jornada de Cooperación Internacional y Solidaridad. El estado de la cooperación al desarrollo. Situación actual y perspectivas, organizada por la OCDS de la Universitat Jaume I.
- h) Charla sobre Participación Ciudadana, en ciclo de charlas **“Ciudadanía Activa y Envejecimiento Saludable”** organizado por la Fundación de Trabajadores de la Siderurgia en Puerto de Sagunto.



6. VOLUNTARIADO, PERSONAS ASOCIADAS Y COLABORADORES

La asociación cuenta con 30 personas voluntarias, unas 25 aproximadamente ejercen su labor voluntaria de forma continuada y el resto ocasionalmente o para tareas y actividades concretas.

Sus funciones son entre otras la atención en la tienda de productos de Comercio Justo, el apoyo al Centro de Documentación y Recursos y actividades de sensibilización que desarrolla, la gestión de pausas-café en eventos de administraciones públicas y organizaciones sociales, la participación en ferias, y la colaboración en el resto de actividades que realiza la organización. Se hace una reunión trimestral con el voluntariado de formación, revisión y programación.

Este año se ha actualizado y ampliado el Dossier del Voluntari, un documento fundamental para las personas voluntarias de la asociación.

Destacamos en este punto el trabajo que desde hace años y de forma voluntaria realiza la Asesoría Del Puente, asumiendo la gestión contable y

laboral, y las labores de asesoramiento del equipo de interiorismo de TusiTú.



Durante 2012 ha habido 3 personas contratadas: la coordinadora del punto de comercialización (20 horas semanales), la coordinadora del proyecto Millor si és Just (37,5 horas semanales) que finalizó su contrato en junio, y la persona encargada de la limpieza (4 horas semanales).

El número de personas asociadas es de 65, observándose un decrecimiento en los últimos años.



7. TRABAJO EN RED

Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ).

Asistencia a las Asambleas y participación en diferentes Grupos y Comisiones de Trabajo:

- Grupo de trabajo del Sistema de Garantías
- Grupo de trabajo de Incidencia Política
- Comisión de trabajo de Servicios a Miembros

Trabajamos en red a través de la CECJ con el resto de organizaciones del movimiento de Comercio Justo a nivel estatal y estamos representadas a través de ella en foros europeos de Comercio Justo como WFTO (Organización Mundial del Comercio Justo). Hemos secundado sus campañas y acciones, colgado nuestras notas de prensa en la sección de noticias de su web (www.comerciojusto.org) e incorporado nuestras publicaciones en el Centro de Recursos que dispone de acceso público.

Xarxa de Consum Responsable de València (XVCR)

Participamos organizaciones de Comercio Justo (Ecosol, Petjades, Intermón Oxfam, Sodepau-PV, Setem-CV, Rudraksha, y La Tenda de Tot el món), Agricultura Ecológica (CERAI), Turismo Responsable (Acsud-Las Segovias, Asociación de Amistad con Cuba José Martí, CERAI) Y Financiación Ética (Enclau). En diciembre de este año, las organizaciones que trabajan el Comercio Justo y el Consumo Responsable de la XVCR hemos

entrado a formar parte del Grupo de Trabajo en Comercio Justo de la CVONGD.

A destacar este año el trabajo realizado por las organizaciones de Comercio Justo de la Xarxa que con la financiación de la Generalitat Valenciana, a través de Solidària, hemos desarrollado el proyecto "Comercio Justo: es cuestión de Justicia-II". Dentro del mismo se han realizado diversas actividades de sensibilización como la celebración conjunta del Día Mundial del Comercio Justo, y de investigación como el Informe "La Compra Pública Ética y el Comercio Justo en el País Valenciano 2011".

Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD)

Continuamos asumiendo el cargo de Presidencia en la Junta Directa de la CVONGD con Carles Xavier López Benedí. Hemos participado de forma activa en el Grupo de Políticas de Cooperación, en la Plataforma Pobreza Cero, y representando a la Coordinadora en las diferentes reuniones institucionales.

Durante este año, tremendamente difícil para la cooperación valenciana y las ONGD, nos hemos sumado a todas las reivindicaciones propuestas por la CVONGD y participado activamente en ellas, destacamos la queja contra el Síndic de Greuges por el incumplimiento de la Ley Valenciana de Cooperación, el apoyo a las manifestaciones convocadas por la Xarxa de Xarxes d'Acció Social i Cooperació contra los recortes en gastos sociales y cooperación, o las demandas a la nueva

Conselleria de Justícia i Benestar Social de cambio de rumbo en las políticas de Cooperación.

Grupo de ONGD locales

Durante este año hemos tenido diversas reuniones con Manos Amigas, Escoles Solidàries, Morvedre Acull, Korima, La Casa Nueva y ADRA. Se han realizado diversas reivindicaciones dirigidas al Ayuntamiento de Sagunto solicitando que asuman el compromiso adquirido de destinar el 0,7% del presupuesto municipal a Cooperación al Desarrollo, la recuperación de las subvenciones de Cooperación, el mantenimiento de las subvenciones de Sensibilización y Educación para el Desarrollo, el compromiso con el Comercio Justo

y la lucha contra la pobreza, y la solicitud hacia la Generalitat Valenciana en la depuración de responsabilidades de fondos públicos en Cooperación.

También se ha pedido la convocatoria del Consell de Pau i Solidaritat para tratar estos temas.

Somos una organización inscrita en el Registro de ONGD de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID), en el Registro de Agentes de la Cooperación Internacional al Desarrollo de la Comunidad Valenciana, y en el Registro de Entidades de Voluntariado de la Comunidad Valenciana.



8. ADHESIONES, COLABORACIONES, AVALES Y OTRAS ACTIVIDADES

Enero:

- Participación en el Día del Árbol, con la reforestación realizada el día 29 en la montaña de Romeu, organizada por el Grup d'Estudis Mediambientals del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre "Salvador Vilalta".

Marzo:

- Adhesión a la huelga general 29M.
- Venta de entradas para la obra de teatro "Aprendices", grupo nomeArse. Colaboración de 1 euro por entrada para la asociación.
- Negativa a participar en la Comisión de Sostenibilidad de la fábrica Lafarge cementos.

Mayo:

- Punto de recogida de firmas para la ILP (Iniciativa Legislativa Popular) para la reforma hipotecaria. Proposición de Ley de regulación de la dación en pago, de paralización de los desahucios y de alquiler social, coordinada a nivel comarcal por la PAH (Plataforma de afectados por las hipotecas de Valencia y Camp de Morvedre).

Junio:

- Avals para subvenciones presentadas por la Fundación COPADE a la convocatoria de la AECID: proyecto "Madera Justa" y proyecto "Promover sistemas agroforestales y pagos por

servicios hídricos como estrategia de desarrollo rural en el Parque Nacional de Bonito".

- Avals para subvenciones presentadas por la Fundación COPADE en la convocatoria FOCAD: proyecto "Generar oportunidades de desarrollo sostenible para 3 cooperativas forestales de Honduras y Guatemala" y proyecto "Madera Justa: Fomentar la participación activa de los ciudadanos vascos en la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de los países empobrecidos".
- Aval para el proyecto "La Educación para el Desarrollo de quinta generación: análisis de acciones de movilización social en 5 ONGD valencianas" (Intermón Oxfam, Entreculturas, Ingeniería Sin Fronteras, Interred, La Tenda de Tot el Món). Universidad Politécnica de Valencia, dirigido por Alejandra Boni Aristizabal.
- Firma de apoyo al manifiesto promovido por la Xarxa de Xarxes d'Acció Social i Cooperació: "POR LAS PERSONAS Y LA JUSTICIA SOCIAL. En defensa de la solidaridad, la participación ciudadana y las organizaciones sociales".

Julio:

- Visita a la-tenda de los niños, niñas y moniteras de Divercentro Camí de les Moreres (menores en exclusión social, programa de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Sagunto).

Diversos juegos y actividades de sensibilización.

Octubre:

- Campaña de promoción del comercio local ¡Tu compra viene con premio! De la Delegación de Comercio AFIC del Ayuntamiento de Sagunto y Asociaciones de Comerciantes.
- Participación en el videoclip promovido por el Àrea de la Dona del Ayuntamiento de Sagunto

entre las entidades firmantes del Pacto Ciudadano contra la violencia de género.

Noviembre:

- Adhesión a la Huelga General y de Consumo 14N.
- Cesión de materiales de sensibilización para Jornadas de Domingos Familiares organizados por el CEACV (Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana).



9. COMUNICACIÓN

Espacio web www.la-tenda.org

Durante 2012 se han producido una media de 700 visitas mensuales.

Incorporación a las Redes sociales

La asociación ha iniciado página en la red social de Facebook con más de 350 suscriptores.

También ha iniciado página en twitter con más de 130 seguidores.

Listas de distribución electrónica

Con casi 1.300 direcciones de correo electrónico en total, distribuidas:

- Tot el Món: 882 direcciones electrónicas de personas o entidades vinculadas al comercio justo, a la educación para el desarrollo, la cooperación internacional y otras que han manifestado su deseo de incluirse.
- Medios de comunicación: 65 direcciones electrónicas de prensa, radio, televisión, medios en internet, Agenda de la CVONGD y sección de Noticias de la CECJ.
- Socios y socias: 55 direcciones electrónicas.
- Voluntariado: 63 direcciones electrónicas.
- Educación: 33 direcciones electrónicas de Centros Educativos de Primaria y Secundaria del Camp de Morvedre y otras entidades educativas como Escuelas de Formación de Adultos y Escuela Oficial de Idiomas.

- Ayuntamientos: 105 direcciones electrónicas de ayuntamientos de la comarca del Camp de Morvedre y de las 4 comarcas limítrofes.
- Bibliotecas: 32 direcciones electrónicas.

info_la-tenda

Recurso de comunicación para difusión de las actividades vía online a través de listas de distribución electrónica.

Durante el año 2012 se han difundido 19 "info_la-tenda".

info_la-tenda especial **Café de Comercio Justo**

Tras la visita de las productoras de café nicaragüense a la comarca, se elaboró un especial centrado en el café de Comercio Justo, que además de la difusión digital, contó con una tirada de 225 ejemplares impresos distribuidos a diferentes entidades sociales, educativas y administraciones públicas.

Presencia en medios de comunicación

Un total de 18 Notas de Prensa emitidas durante el año 2012.

Tenemos recogidas un total aproximado de 140 noticias aparecidas en prensa digital e impresa y en publicaciones de diversa índole, y 6 intervenciones en radio, lo que supone una media de más de 12 impactos por mes.

comerç
JUST
SOLIDARI
RESPONSABLE

La-tenda
de tot
EL MÓN

www.la-tenda.org

Passatge Vicente Moliner, 4 baix
Port de Sagunt Tel: 962 679 026