



## L'origen del cacau i del sucre

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Persones destinatàries</b> | 5è i 6è de Primària, 1r i 2n de l'ESO   |
| <b>Nombre de participants</b> | Mínim 10 – màxim 30   |
| <b>Objectius</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que l'alumnat es fixe en la procedència dels articles que consumeixen habitualment.</li> <li>▪ Donar a conèixer la diferència entre els països d'origen dels productes i els països on habitualment es consumeixen.</li> </ul>   |
| <b>Metodologia</b>            | Treball de recerca i dinàmica de grup   |
| <b>Duració</b>                | 50 minuts   |
| <b>Contingut</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultiu, comercialització i transformació: tres fases perquè la xocolata i el sucre arriben a nosaltres.</li> <li>- Diferències entre els països productors i els països consumidors: desenvolupament i pobresa.</li> </ul>   |
| <b>Àrees curriculars</b>      | Geografia, educació en valors   |
| <b>Materials</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mapa de Peters (2 versions: per primària i per secundària).</li> <li>· Embalatges de productes de Comerç Just de cacau i sucre.</li> <li>· Es pot complementar amb una presentació del sucre o del cacau.</li> <li>· Full de treball de desenvolupament de l'activitat.</li> </ul> |
| <b>Documents</b>              | <p>Certificat d'activitat realitzada per justificació del projecte.</p> <p>Full d'avaluació de l'activitat de les persones participants.</p> <p>Full d'avaluació de l'activitat per part de l'entitat organitzadora.</p>  |
| <b>Preu</b>                   | Gratuït   |
| <b>Llengua</b>                | Valencià o castellà.  |

## Material complementari Activitat 6

### Fulla descriptiva de desenvolupament de l'activitat

**1.** Com a pas previ a l'exercici de l'activitat, se'ls demana que porten a classe els embalatges o les etiquetes de productes de Comerç Just com el sucre, el cacau, la xocolata.

**2.** Es fa una breu introducció en què s'explica que estudiaran els canals de producció i distribució d'alguns productes de consum habitual i que amb aquest fi analitzaran les etiquetes i els embalatges que han portat.

La classe es divideix en grups de 5.

S'entrega a cada grup un Mapa de Peters i se'ls explica la peculiaritat d'aquest mapa: plasmar una superfície corba, com la terra, a una plana, com un mapa, requereix inevitablement una deformació dels angles o de superfície. A diferència del mapamundi utilitzat normalment, el mapa Peters es basa amb la conservació dels angles i situa l'Equador al centre del mapa, donant així la mateixa importància als països de l'hemisferi Nord que als països de l'hemisferi Sud.

**3.** Se'ls demana que mirant les etiquetes i els embalatges que han portat, marquen sobre el mapa els països d'origen o/i els països on s'elabora aquest producte i la nacionalitat de les empreses que els comercialitzen (sempre que siga possible, o almenys situar-les al continent que toca).

**4.** A continuació s'elegeix un portaveu en cada grup i es posen en comú els resultats a un Mapa Peters de grandària més gran, seguint aquests indicadors:

- Quins països i continents han estat marcats com a llocs de producció o fabricació dels productes?. S'assenyalen amb color vermell.
- De quins països són les marques o empreses dels diferents productes que s'han examinat?. On són les seues centrals?. S'assenyalen de color blau.

*El més probable és que els productes estudiats siguen de marques que tinguen la seu als països del Nord- especialment països europeus o els EUA-, però la manufactura dels quals s'hagi realitzat a països del Sud o als països europeus amb un índex de desenvolupament més baix.*

**5.** Es planteja un debat amb les qüestions següents:

- Quines diferències hi ha entre els països marcats de blau i de vermell? (situació geogràfica, condicions de vida, nivell de riquesa del país...)
- Es consumeixen majoritàriament els productes als països productors?
- Som conscients de l'origen dels productes que normalment consumim?. Ens fixem amb les etiquetes?

**6.** Es pot aprofundir demanant als/les alumnes que busquen quins són els països on més quantitat d'aquests productes es consumeixen.

### Conceptes clau

**Matèries primeres:** Materials extrets de la naturalesa o que s'obtenen d'ella i que es transformen per a elaborar béns de consum.

**Sistemes de producció:** Estructures que proporcionen la descripció i execució d'un procés productiu.

**Països del Nord i països del Sud:** Termes amb els quals es fa referència a la divisió entre països desenvolupats i països en vies de desenvolupament. S'utilitzen aquests termes a causa de la situació geogràfica que ocupen en tots dos hemisferis la majoria de països que engloben tots dos grups.

**Mapa de Peters:** A diferència del mapamundi emprat comunament, el mapa de Peters es basa en la conservació dels angles i situa l'equador en el centre del mapa, donant així la mateixa importància als països de l'hemisferi nord que als països de l'hemisferi sud.

El resultat és que el nombre de km<sup>2</sup> dels continents és més proporcionat pel que fa a la grandària dels continents representats en el mapa. D'aquesta manera, Àfrica és més gran i Europa més xicoteta del que apareixen en el mapamundi més utilitzat.

### - Països productors:

- de SUCRE: Brasil, Índia, Xina, Pakistan, Mèxic, Tailàndia i Colòmbia.
- de CACAU: Costa d'Ivori, Ghana, Indonèsia, Nigèria, Brasil, Camerun, Equador i Malàisia.

### - Països amb major consum:

- de SUCRE: Rússia, EUA, Malàsia, Japó, Corea, Regne Unit i el Canadà.
- de CACAU: EUA, Alemanya, França, Regne Unit, Rússia, Japó, Itàlia i Brasil.

Figura: Països productors de cacau. Font makechocolatefair.org, 2012



**Material de suport: Mapa de Peters.**

- Assenyaieu en el mapa els països d'origen dels productes que esteu analitzant en un color.
- A continuació marqueu en un altre color diferent en quins països estan les seues centrals de les empreses que els comercialitzen.

