

MEMORIA

2007



ASOCIACIÓN
LA-TENDA DE TOT EL MÓN
Ps. Vicente Moliner, 4-bajo 46520- Puerto de Sagunto Tel/Fax 96 267 90 26

MEMORIA 2007

ÍNDICE

1. Presentación

2. La-Tenda: comercialización de productos de comercio justo

3. Educación para el Desarrollo

3.1. Centro de Documentación y Recursos

3.2. Actividades de sensibilización en centros educativos

3.3. Ciclo de exposiciones

3.4. Jornadas de formación

3.5. Charlas, debates y participación en cursos

3.6. Campañas de denuncia y consumo responsable

4. Otras actividades

5. Comunicación e imagen

5.1. Página web

5.2. Presencia en medios de comunicación

6. Trabajo en red

1. Presentación

"La Tenda de Tot el Món", asociación sin ánimo de lucro/ONGD (organización no gubernamental para el desarrollo), fundada en 1998, tiene como misión contribuir a reducir las desigualdades Norte/Sur a través de:

- **la comercialización de productos de Comercio Justo, y**
- **la sensibilización de un consumo responsable desde la Educación para el Desarrollo.**

Esto lo consigue a través de:

- El mantenimiento de un punto de venta permanente de productos de Comercio Justo.
- La gestión del Centro de Documentación y Recursos para la difusión y sensibilización en temas de cooperación internacional, relaciones Norte-Sur, paz, solidaridad, y comercio justo.
- La programación de exposiciones divulgativas en el espacio de "la-tenda" o en otros espacios socioculturales de la comarca y provincia.
- El desarrollo de una línea de formación en temas de consumo responsable y/o cooperación dirigida a personas que trabajan en colectivos u organizaciones sociales.
- La realización de actividades de sensibilización, talleres y charlas, fundamentalmente en centros educativos de la comarca.
- La divulgación de campañas de consumo responsable y compra ética en la población general, en las instituciones públicas y organizaciones sociales de la comarca.
- La participación en foros municipales, provinciales, nacionales e internacionales, de Comercio Justo y Cooperación.

Solo podemos entender el Comercio Justo como una actividad de cooperación al desarrollo, ya que garantiza el acceso a los mercados del norte a más de un millón de pequeños trabajadores y trabajadoras de unas 3000 organizaciones y cooperativas en unos 50 países de África, Asia y América central y del Sur. Con esta práctica comercial se pretende reducir la pobreza y las grandes diferencias que el funcionamiento del comercio internacional crea entre los países ricos y pobres.

Estructura organizativa

La asociación La Tenda de Tot el Món cuenta con una persona contratada que realiza las funciones de coordinación de todos los proyectos, además de la gestión básica de "la-tenda" y la formación del voluntariado.

También hay un grupo estable de voluntariado, alrededor de 30 personas, con diferentes grados de implicación y responsabilidad.

La organización cuenta en la actualidad con 80 socios y socias que colaboran económicamente y participan en las actividades.

2. *La-Tenda* : comercialización de productos de Comercio Justo

Desde hace más de 8 años la asociación cuenta con una tienda donde se puede adquirir toda la gama de productos de Comercio Justo: alimentación, artesanía, textil,... además de libros y música.

La tienda tiene un horario comercial habitual y está gestionada por una persona contratada (26 horas semanales) y un grupo de unos 20 voluntarios y voluntarias.

Desde el inicio hemos apostado por mantener este proyecto, a pesar de las dificultades de implicación humana y económica que supone, ya que es la única forma que tenemos para acercar de una manera real y factible la opción del Comercio Justo y el Consumo Responsable a la ciudadanía.

En "la-tenda" no solo se produce el acto comercial, sino que es el espacio donde se difunden y desarrollan la mayoría de actividades de la asociación (exposiciones, campañas, charlas, préstamo de materiales del Centro de Documentación,...). Además es el lugar ideal para poder sensibilizar de una forma personalizada y directa sobre la procedencia de los productos y las características de los grupos productores.

Campaña de Navidad: "Més que un regal"

Con ella se pretendía explicar a la ciudadanía de la comarca el valor añadido que supone la compra de productos de comercio justo, además de ofrecer diversas claves para dar a conocer la trayectoria de la asociación.

"Més": porque el comercio justo es una realidad en nuestra comarca después de nueve años y medio de trabajo de la asociación y del apoyo social recibido.

"Més": porque ampliamos el surtido de productos de artesanía, alimentación, textil, papelería, juguetes, música, libros, cosmética, lotes navideños,...

"Més": porque aumenta el número de consumidores y colaboradores concienciados con esta opción de consumo responsable.

"Més": porque al veterano proyecto de "la-tenda" se ha unido el recién estrenado "Centro de Documentación y Recursos".

"Més": porque el regalo que se elige o se recibe garantiza el cumplimiento de condiciones laborales dignas, el compromiso mutuo entre organizaciones del Sur y del Norte, el pago de un precio justo y el respeto del medio ambiente, lo que hace posible un cambio hacia un mundo más justo.

Para el desarrollo de la campaña se elaboraron una serie de materiales:

- Catálogo de productos (1000 unidades). Editado junto a la ONGD Intermón Oxfam.
- Escaparate con el lema de la campaña.

- Carteles repartidos por los municipios de la comarca.
- Folletos que acompañaban a los productos comprados en "la-tenda" donde se explicaban sus características diferenciadoras.

Se ha seguido con la **línea de venta a empresas e instituciones públicas y privadas.**

Participación en Encuentros de Tiendas de Comercio Justo a nivel Nacional

- Sede de la importadora Ideas. Madrid. Septiembre.

Puntos de venta permanentes de Comercio Justo (la-tenda suministra los productos y material divulgativo, pero son autogestionados por el profesorado)

- Colegio de Primaria Juan Carlos I de Almenara. Gestionado por el profesorado
- Facultad de Medicina de Albacete (Universidad de Castilla-La Mancha).

Puntos de venta y sensibilización en semanas culturales, ferias solidarias y eventos de otras organizaciones

Marzo

- Sección sindical de CCOO en el Hospital de Sagunt. Día de la Mujer Trabajadora

Abril

- Colegio Público Vilamar. Puerto de Sagunto.
- IES de Massamagrell

Mayo

- V Jornada de Consum Responsable, una eina per al canvi. Playa de la Malvarrosa de Valencia. Xarxa Valenciana de Consum Responsable.

Junio

- X Fira de l'Art i la Cultura, per una societat més sostenible. Universitat Popular de Sagunt
- Facultad de Medicina de Albacete.

Agosto

- Actividad "Comerç Just, la dignitat al seu preu" en colaboración con Setem-CV. Paseo Marítimo de Puerto de Sagunto.

Octubre

- Encontre de Dones creients. Torrent.

Noviembre

- Fireta de les Nacions. Alaquàs.

Diciembre

- I Setmana del Medi Ambient i la Sostenibilitat. Campus de Burjassot de la Universitat de València.
- VI Jornada de Consum Responsable, una eina per al canvi. Plaza de la Reina de Valencia. Xarxa de Valenciana de Consum Responsable.
- Feria de ONGs y Comercio Justo. Facultad de Ciencias Humanas de la Universitat Jaume I de Castelló.
- IES de Massamagrell.

- Colegio Juan Carlos I de Almenara.
- Veterinarios sin Fronteras (CEU San Pablo). Moncada.
- Feria de Navidad de Quartell.
- Concierto Nadal Jove de Sagunt.

3. Educación para el Desarrollo

3.1. Centro de Documentación y Recursos

El Centro de Documentación y Recursos (CDR) de La Tenda de Tot el Món, es el segundo gran reto que se ha planteado la asociación, tras la consolidación del proyecto de la tienda de productos de comercio justo que viene funcionando desde 1998.

El CDR es un servicio de información, asesoramiento y préstamo de materiales didácticos y fondos bibliográficos especializados en materia de solidaridad, relaciones norte-sur, multiculturalidad y paz.

Está ubicado en el local de "la-tenda", en el espacio del altillo. Su horario es de lunes a viernes de 10:00h a 13:00h y de 17:30h a 20:30h, y los sábados de 10:30h a 13:30h.

Está gestionado por un grupo de 4 voluntarias.

Objetivos

El CDR pretende ser un espacio para la formación, la reflexión y la acción de las personas que deseamos un cambio en las relaciones internacionales Norte-Sur, y queremos intervenir desde nuestra realidad en el Camp de Morvedre, para que estas relaciones sean más justas y equilibradas.

Está dirigido a la ciudadanía de la comarca en general, pero especialmente al mundo estudiantil y al profesorado de los centros educativos (educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato) que se dispone a trabajar estos temas en el aula y necesita formarse y disponer de recursos de apoyo.

Los objetivos del CDR son:

- La sensibilización y el aprendizaje en temas de cooperación, educación para el desarrollo, relaciones norte-sur y comercio justo.
- Servir como punto de encuentro e intercambio de las personas con inquietudes sobre estos temas, tanto en el mundo educativo, como en el mundo asociativo y de la población en general.
- Facilitar al profesorado elementos y recursos educativos para integrar estos temas en los currículums escolares.
- Propiciar actitudes positivas hacia el fenómeno de la inmigración y la diversidad cultural y los hábitos de consumo responsable.

Actividades realizadas

- Organización y catalogación de los materiales y fondos bibliográficos.
- Creación de la base de datos (con motor de búsqueda) e introducción de los materiales.

- Remodelación del altillo en el que está el CDR, compra de mobiliario de madera certificada, adecuación del espacio para alojar los materiales y como sala de consulta y reuniones.
- Seminario formativo con voluntariado sobre el funcionamiento del CDR.
- Elaboración de los 3 protocolos de funcionamiento del CDR: para gestión interna, para voluntariado y para usuarios y usuarias.
- Presentación e inauguración del CDR (mayo). Desarrollo de actividades para público infantil con "Jocs del Món".
- Creación de una exposición de varios paneles para explicar el CDR.
- Participación en la campaña de la Red Europea de Tiendas de Comercio Justo (NEWS!): "Mi mundo de Comercio Justo", enviando 20 fotografías de niños y niñas junto a productos de comercio justo.
- Elaboración de la carpeta de presentación del CDR para distribuir en centros educativos, compuesta por: folleto explicativo del CDR, CD con la base de datos, folletos de la organización y del CDR.
- Presentación del CDR en los Institutos de Enseñanza Secundaria, habiéndose realizado visitas personales a 7 centros.
- Adquisición de nuevos materiales y actualización constante de la base de datos.
- Adquisición de 4 paneles para completar la exposición sobre "Comercio Justo".
- Comunicaciones a voluntariado de novedades.
- Taller dirigido a personas del ámbito educativo para presentar los materiales didácticos que hay disponibles para préstamo en el CDR sobre el tema de las maquilas, en el contexto de las actividades realizadas en torno a este tema en noviembre.

Recursos disponibles (a fecha 31.12.2007)

- Libros: 308
- Cuentos: 44
- Revistas: suscripción a 10
- Juegos: 13
- Maletas pedagógicas: 37
- Exposiciones: 6
- Medios audiovisuales (DVD y Vídeos): 96
- **Total: 514**

Recursos adquiridos en el 2007 (incluidos en el apartado anterior)

- Libros: 61
- Cuentos: 27
- Juegos: 5
- Maletas pedagógicas: 12
- Medios audiovisuales: 5
- **Total: 110**

Usuarios y usuarias dados de alta: 23

Materiales prestados desde su apertura en mayo:

- Libros: 34
- Unidades didácticas: 1
- Juegos: 1
- Medios audiovisuales: 8
- Cuentos: 4
- Exposiciones: 3
- **Total: 54**

3.2. Actividades de sensibilización en centros educativos

Talleres en centros educativos

Con el objetivo de sensibilizar sobre las repercusiones del comercio internacional en los países del Sur y el comercio justo como alternativa. Realizados por el Equipo de Educación de "la-tenda".

- Colegio Adventista de Sagunto.
- IES María Moliner de Puerto de Sagunto.
- Charla para el alumnado del curso de pintura de la Universitat Popular de Sagunto.
- Usuarios y usuarias del Programa "Proyecto Hombre" de Puerto de Sagunto.

3.3. Ciclo de exposiciones

Se han realizado exposiciones periódicas en el espacio de "la-tenda" con una periodicidad bimensual. Esto ha permitido dinamizar el local y entrar en contacto con colectivos y organizaciones que nos han cedido o alquilado las exposiciones y que trabajan en la misma línea que nuestra organización, dándonos a conocer su experiencia y estableciendo lazos de trabajo futuros muy interesantes.

Exposiciones en LA TENDA

- **Consume hasta morir.** Enero y Febrero 2007. En colaboración con Ecologistas en Acción.

Una selección de los mejores contra-anuncios a través de los cuales hacemos una reflexión irónica sobre la sociedad de consumo en la que vivimos utilizando uno de sus propios instrumentos, la publicidad. El objetivo de esta exposición es llamar la atención de la ciudadanía para que cambiando sus hábitos de consumo cotidianos, se consolide en nuestra sociedad una cultura de consumo responsable, crítico y justo.

- **Centre de Documentació i Recursos de la-tenda de tot el món.** Marzo, Abril y Mayo 2007. De producción propia.

3 paneles donde se explica en qué consiste este proyecto, qué materiales pueden encontrarse y cómo funciona.

- **El camí del cacau.** Junio y Julio 2007. En colaboración con la ONGD Setem Catalunya.

A través de 8 paneles, la exposición pretende explicar la historia del cacao: su procedencia biológica y geográfica, la importancia que tuvo como producto al ser moneda de cambio en un momento de la historia de la humanidad, su transformación en chocolate, dónde se consume.... A lo largo de la historia se descubre como se establecen las relaciones económicas internacionales y quién se beneficia y quién sale perjudicado del comercio del cacao, y como el Comercio Justo es una alternativa para los pequeños productores y productoras de los países de procedencia de este producto para conseguir una vida digna por su trabajo.

- **Comerç Just, tu tries el que compres.** Septiembre y Octubre 2007. De producción propia.

8 paneles explicando qué es el comercio justo, y los procesos de producción, transformación y comercialización de las materias primas más importantes: el café, el cacao, el té, el azúcar, el algodón y la madera tropical.

- **Comerç Just, Món Solidari.** Noviembre y Diciembre 2007. En colaboración con la importadora de Comercio Justo "Mundo Solidario".

4 paneles donde se explica las diferencias entre el Comercio Tradicional y el Comercio Justo de forma genérica, y poniendo el ejemplo de un paquete de café arábica de 250 grs. También se analiza en otro panel el poder del consumidor.

Exposiciones en espacios públicos:

- **"Maquiles, l'exclavitud laboral del segle XXI".**

Actividad enmarcada en los actos por el Día Internacional contra la Violencia de Género, y como cumplimiento del compromiso que la asociación adquirió al adherirse al Pacto Ciudadano contra la violencia de género del Ayuntamiento de Sagunto.

Se realizó en el hall de la Biblioteca del Centro Cívico de Puerto de Sagunto durante el mes de Noviembre de 2007. Esta actividad se realizó en colaboración con la Unión Comarcal del sindicato CC.OO.

Se trata de una exposición fotográfica de Antonio Rosa, de la Secretaría de Formación y Cultura de CCOO de Cataluña, que visualiza las condiciones laborales de las trabajadoras de las industrias maquiladoras en América Central.

Se realizaron visitas guiadas a la exposición por parte de: alumnas del curso de castellano para inmigrantes de la Escuela Oficial de Idiomas de Sagunto, 2 grupos de 4º de ESO y 2 grupos de Bachillerato del Instituto María Moliner de Puerto de Sagunto.

- **"Comerç Just, tu tries el que compres".**

I Setmana del Medi Ambient i la Sostenibilitat. Campus de Burjassot de la Universitat de València. Diciembre 2007.

- **"Consume hasta morir. Contrapublicidad".**

VI Jornada de Consum Responsable, una eina per al canvi. Plaza de la Reina de Valencia. Xarxa Valenciana de Consum Responsable. Diciembre 2007.

- **"Comerç Just, tu tries el que compres".**

Feria de ONGs y Comercio Justo, en el Campus de Borriol de la UJI de Castellón. Diciembre 2007.

- **"Objectiu Morvedre-Sud: II Concurs de Fotografia Solidària del Camp de Morvedre".**

Concert Nadal Jove del Ayuntamiento de Sagunto. Diciembre 2007.

3.4. Jornadas de formación

- **"Diners i consciència". Jornada sobre la banca ética y la economía solidaria.**

Realizada el 27 de octubre, con una duración de 4 horas. Participaron 60 personas de diferentes colectivos sociales de la comarca y de la Comunidad Valenciana.

Jornada de información y reflexión con el objetivo de conocer las diferentes posibilidades que se nos ofrecen desde la economía solidaria y la banca ética para una gestión del dinero y del ahorro más comprometida con la transformación de la realidad en una sociedad más justa, responsable y solidaria.

En la jornada pudimos conocer 3 de las entidades más interesantes, en este momento, que facilitan el compromiso individual y colectivo para una gestión responsable y consciente de nuestro dinero.

Ponentes

- Joan Antoni Melé. Director territorial de TRIODOS BANK en Cataluña y Baleares y de cooperación al desarrollo en proyectos en Latinoamérica. Triodos Bank es una entidad de crédito fundada en 1980, referente de la Banca Ética o Sostenible en Europa y que opera en España desde 2004.
- Juan Garibi. Representante de FIARE (Fundación para la Inversión y el Ahorro Responsable), agentes de la Banca Popolare Etica Italiana y promotores en el estado español de una cooperativa de crédito.
- Tomás de los Santos. Representante de ENCLAU-Red para la financiación alternativa, promovida desde Valencia por diferentes ONGDs y empresas solidarias.

- **Encuentro y diálogo con Bolivia. Charla con Esteban Tenorio, histórico dirigente de la cooperativa El Ceibo**

El 10 de diciembre tuvimos la visita de Esteban Tenorio, representante de la cooperativa de Comercio Justo boliviana "El Ceibo", que lleva más de 22 años comercializando cacao de comercio justo. Este encuentro y diálogo con el Sur contó con la colaboración de Ideas, importadora de Comercio Justo.

3.5. Charlas, debates y participación en cursos

- Charla: **"Objeción fiscal a los gastos militares"**

Con la participación de Carlos Barranco, de la Alternativa Antimilitarista-MOC Valencia. Mayo.

- Mesa redonda: **"Maquiles: l'exclavitud laboral del segle XXI"**

Coincidiendo con la exposición fotográfica bajo el mismo título, y dentro de los actos que se desarrollaron en el municipio de Sagunto contra la violencia de género, el 14 de noviembre se realizó en el Centro Cívico de Puerto de Sagunto, una mesa redonda para reflexionar en torno a uno de los efectos de la globalización de la economía mundial, la deslocalización de ciertas industrias de los países ricos hacia los países en vías de desarrollo, ya que

lejos de reducir las desigualdades, este hecho ha provocado que las diferencias económicas y sociales sean cada vez más grandes.

Participaron como ponentes:

- Antonio Rosa, fotógrafo de la exposición, de la Secretaría de Formación y Cultura de CCOO de Cataluña
- Isabel Pla Julián, doctora en Economía de la Universidad de Valencia
- Rebeca Torada, representando a la asociación la-tenda de tot el món

En colaboración con el Área de la Mujer y el Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Sagunto, y la Unión Comarcal del sindicato CC.OO.

- Colaboración en curso: **Curso de animadores de tiempo libre** del Centro de Información Juvenil del Ayuntamiento de Sagunto. Sesión sobre Comercio Justo, Consumo Responsable y Voluntariado en la Asociación. Marzo.
- Colaboración en curso: **Curso "Consumo Ecológico"**, organizado por La Nau dels Estudiants de la Universitat de València. Sesión sobre Comercio Justo. Septiembre.
- Participación en mesa redonda: **"El comercio justo, una herramienta de desarrollo y cooperación"**, organizada por la Oficina de Cooperación al Desarrollo y Solidaridad y Vicerrectorado de Cooperación Internacional de la Universitat Jaume I de Castellón. Intervinieron como ponentes: Ramón Vivas de *Setem*, Ana Claver de *Intermón Oxfam*, y Carlos Javier López de *La-Tenda de Tot el Món*.

3.6. Campañas de denuncia y consumo responsable

- Campaña "Ten criterios BIO&JUSTO"

Campaña coordinada por la cooperativa IDEAS, y con la participación de organizaciones de consumidores, cooperativas de consumidores ecológicos, ONGDs, redes y organizaciones de Comercio Justo.

Objetivos de la campaña:

- Informar sobre los impactos ambientales del comercio internacional convencional, sobre los beneficios del comercio justo sobre el medio ambiente, sobre la situación actual de la certificación ecológica y sus efectos sobre los productores del Sur, y sobre alternativas de la certificación.
- Sensibilizar a la ciudadanía para que lleven a cabo un consumo responsable y que éste consista no sólo en considerar los criterios ambientales, sino también sociales.
- Incidir políticamente para la incorporación de criterios tanto sociales como ecológicos en todas las decisiones que competen a la compra y suministro por las empresas privadas y administraciones públicas, y también presionar para que la legislación europea sobre agricultura ecológica y sus políticas agrarias no dificulten el comercio de pequeños productores ecológicos del Sur.

Durante este año se han repartido y enviado a las administraciones públicas y organizaciones sociales de la comarca dos boletines editados por la campaña, cuyo contenido versaba sobre el azúcar y sobre el café.

- Campaña "No paguem la guerra: fem objecció a la despesa militar"

Desde la asociación nos sumamos a esta campaña que los grupos pacifistas y antimilitaristas vienen desarrollando desde 1982 y que algunos miles de personas secundan cada año al hacer su declaración de la renta. En la declaración del IRPF el contribuyente expresa su rechazo al mantenimiento del ejército y otros cuerpos armados, negándose a pagar de sus impuestos una cantidad igual a la que en proporción va a estos destinos (según los presupuestos del Estado), y desvía ese dinero hacia una finalidad social y ecológicamente beneficiosa. De esta manera reclama activamente la anulación del presupuesto militar.

Se trata de un gesto cívico y comprometido, por la paz, por un mundo sin guerras y sin ejércitos.

Hemos establecido un punto de información para ofrecer asesoramiento de cómo realizar la objeción fiscal.

6 personas han optado por hacer su ingreso en la cuenta de asociación por este motivo.

- **Campaña "¿Te gustaría llevar una camiseta más justa?".**

Campaña dirigida a organizaciones, instituciones y colectivos, para que las camisetas sin estampar de sus campañas sean de comercio justo. Camisetas de las cooperativas Brac-Aarong de Bangladesh y de algodón ecológico de Rajlakshimi-Maikaal Fibras de la India. Una alternativa textil con criterios de dignidad, justicia y respeto medioambiental.

- **Campaña "Comercio Justo, me sienta bien"**

Nada deja mejor sabor de boca que practicar el Comercio Justo. Campaña lanzada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo coincidiendo con el 12 de mayo, Día Internacional del Comercio Justo. Más de 34 organizaciones y tiendas de Comercio Justo secundamos esta campaña y hemos repartido a lo largo del año trípticos, carteles y marcapáginas con información sobre el Comercio Justo.

- **Campaña Pobreza Cero.**

Hemos continuado dando soporte a nivel local a la campaña Pobreza Cero que en Valencia es coordinada por la Plataforma Valenciana contra la Pobreza y la CVONGDs. Se hizo un llamamiento amplio convocando a la ciudadanía de la comarca a la manifestación del día 20 de octubre con motivo de la celebración del Día Internacional Contra la Pobreza, y con el objetivo de exigir un compromiso firme de los y las representantes políticos para luchar contra la pobreza y en la búsqueda de mecanismos para alcanzar los Objetivos del Desarrollo del Milenio.

También se han recogido firmas y se han repartido diversos materiales de difusión de la campaña.

- **Acciones de la campaña "Ropa Limpia".**

Campaña coordinada por Setem y a la que estamos adheridos desde su inicio. Participación en acciones de recogida de firmas y en la difusión y realización de acciones urgentes vía web, fundamentalmente solicitando responsabilidad social en las empresas aldoneras y de transformación textil.

- **Campaña de captación de voluntariado.**

Continuación de la campaña "*hazte voluntario, 3x15, 15.000 gracias*". Hemos conseguido tener un grupo estable de unos 30 voluntarios y voluntarias con una implicación semanal-quincenal en la organización, algunos de ellos han asumido mayor implicación y se han incorporado a trabajar a los diferentes grupos de trabajo.

Adaptándonos a la ley, contamos con un seguro de responsabilidad de voluntariado.

4. Otras actividades

- **Sesión de trabajo** con Itxaso Gómez, de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Fuimos una de las organizaciones seleccionadas para la elaboración del estudio financiado por la AECID "Impacto sensibilizador de las tiendas de Comercio Justo".
- **Visita a la importadora de Comercio Justo IDEAS.** Córdoba, octubre.
- **Adhesiones:**
 - Manifiesto de la Coordinadora de AMPAS del Camp de Morvedre denunciando la masificación en las escuelas de la comarca.
 - Coordinadora en defensa de una Gerencia Pública.
 - Al apagón contra el cambio climático coincidiendo con la celebración intergubernamental Panel on Climate Change (IPCC) en Valencia.
- **Entidad colaboradora con la UNED** (Universidad Nacional de Educación a Distancia), teniendo una alumna en prácticas.

5. Comunicación e Imagen

5.1. Página web: www.la-tenda.org

La página web de la organización sirve de escaparate de todas las actividades y campañas que realiza la asociación de forma actualizada, además de presentar noticias de interés en torno al comercio justo y un listado de enlaces en la red de temas de comercio justo y cooperación.

5.2. Presencia en medios de comunicación

Toda actividad realizada por la asociación se acompaña del **Comunicado de Prensa** correspondiente para darla a conocer a los medios de comunicación locales y provinciales.

- 15.02.07. La Coordinadora Estatal de Comercio Justo comparece en el Congreso de los Diputados. El proyecto de Ley de Contatos en el Sector Público contempla por primera vez el Comercio Justo.

- 24.04.07. La Tenda de Tot el Món promueve la Campaña de Objeción Fiscal en la comarca del Camp de Morvedre.
- 30.04.07. The nomeARSE Group reestrena la obra "Concierto en re do", a beneficio de la Tenda de Tot el Món.
- 01.05.07. La Tenda de Tot el Món participa en una nueva Jornada de Consumo Responsable en Valencia.
- 07.05.07. La Tenda de Tot el Món celebra sus 9 años con la inauguración del Centro de Documentación y Recursos
- 20.06.07. Nova exposició "El camí del cacau" fins el 27 de juliol a la Tenda de Tot el Món.
- 11.07.07. Rueda de prensa: presentación de la Campaña Bio&Justo.
- 20.10.07. La Tenda de Tot el Món hace un llamamiento a participar en la Campaña Pobreza cero y en la manifestación del 20 de octubre.
- 27.10.07. La Tenda de Tot el Món organitza una jornada sobre la banca ètica i l'economia solidària sota el títol "Diners i Consciència".
- 12.11.07. La Tenda de Tot el Món junto al sindicato CCOO abordan el fenómeno de las industrias maquiladoras.
- 06.12.07. La Tenda de Tot el Món anima a participar en el apagón de mañana contra el cambio climático.
- 10.12.07. La Tenda de Tot el Món organiza una charla con un histórico dirigente de una de las cooperativas bolivianas pioneras en el Comercio Justo.
- 16.12.07. La Tenda de Tot el Món participa activamente en la Jornada de Consumo Responsable de Valencia.
- 19.12.07. MÉS QUE UN REGAL, la campaña de Navidad de la Tenda de Tot el Món para este año.

Presentamos una selección de las numerosas noticias aparecidas en prensa:

- *Las asociaciones locales obtienen 632 euros en el Concert de Nadal.* 02.02.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- *El grupo de teatro nomeARSE ofrecerá una función benéfica el próximo 5 de mayo. Concierto En Re Do vuelve para recaudar fondos para la ONG de Comercio Justo.* 27.04.07. El Económico.
- *El comercio justo gana adeptos. Cientos de personas acuden a la Feria de Consumo Responsable en la Malva-rosa.* 07.05.07. Levante.
- *Comercio Solidario.* 07.05.07. Diario Metro.
- *Comercio Justo en el Paseo Marítimo.* 07.05.07. El Micalet.
- *Comercio Justo. La solidaridad inunda el Paseo Marítimo.* 07.05.07. Las Provincias.
- *Onze entitats celebraran diumenge una jornada de comerç just al Passeig de la Malvarrosa.* Levante.
- *La Tenda abre el sábado su nuevo Centro de Documentación y Recursos (CDR).* 11.05.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- *Celebració del Día del Comerç Just.* Revista DINA.
- *La Tenda inaugura el 20 de junio la exposición "El camí del cacau".* 15.06.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- *Exposició "El camí del cacau".* 26.06.07. Revista digital Sector Humano.

- Sagunto presenta la campaña nacional Bio&Justo para impulsar el comercio responsable y solidario. La tenda de tot el món ofrecerá productos, charlas y jornadas divulgativas. 14.07.07. Las Provincias.
- La tenda de tot el món presenta hoy la campaña Bio&Justo. Trata de favorecer un consumo medioambientalmente responsable. 12.07.07. Levante.
- Bio&Justo pretende volver a enseñar el valor de las cosas. El objetivo de la campaña es frenar el deterioro mediambiental. 13.07.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- La Tenda de tot el món trae la campaña Bio&Justo hasta la comarca del Camp de Morvedre. 12.07.07. El Económico.
- La asociación La Tenda organiza una jornada sobre economía solidaria. 19.10.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- La Tenda de tot el món informará sobre la "Banca ética". 19.10.07. El Económico.
- Comercio Justo informa sobre el consumo responsable. Presentan la jornada sobre "Dinero y conciencia". 28.10.07. Las Provincias.
- La Tenda acomete, junto con CCOO, la esclavitud laboral del siglo XXI. 09.11.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
 - La concejalía de la mujer inicia los actos contra la violencia. La Tenda de tot el món inaugura una muestra mañana. 11.11.07. Las Provincias.
- Los actos del 25-N llegan a su fin. El Económico.
- Sagunt contra la violencia de género. 15.11.07. Levante.
- El Camp de Morvedre se suma al apagón contra el cambio climático. 15.11.07. Las Provincias.
- Los anti-globalización de Valencia van a por los "híper". Qué-Valencia.
- Comercio de barrio, una apuesta responsable. 19.11.07. Levante.
- Un cooperativista de Bolivia dará una charla en La Tenda de tot el món. 08.12.07. Las Provincias.
- Encuentro con Bolivia. 12.12.07. Las Provincias.
- La Tenda organiza una charla con una cooperativa de Bolivia. 07.12.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- Tretze entitats de consum responsable organitzen diumenge una jornada a la plaça de la Reina. 12.12.07. Levante.
- La Tenda, en una jornada de consumo responsable. 14.12.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.
- La Tenda de tot el món participa activamente en la Jornada de Consumo Responsable de Valencia. El Económico.
- Consumo Responsable en Valencia. Trece entidades organizan actividades sobre el comercio alternativo. 17.12.07. Levante.
- La Tenda de tot el món aboga por el consumo responsable en estas fechas. 20.12.07. Levante.
- Els estudiants aposten pel comerç just i el medi ambient. 13.12.07. NOUDISE.
- Cinco ONG exponen sus programas en la UJI. 19.12.07. Levante de Castellón.
- Regalos con garantía de dignidad. 19.12.07. Las Provincias.
- La Tenda lanza una nueva campaña para fomentar el comercio justo. 21.12.07. La Gaceta del Camp de Morvedre.

También hemos sido llamados para participar en programas de televisión y radio:

- Radio Onda Cero Sagunto. Campaña Objeción Fiscal a los gastos militares y representación teatral de nomeARSE a beneficio de la Tenda de Tot el Món. 02.05.07.
- Televisión Punt 2. Programa "A quin preu?". Comercio Justo. 05.05.07.
- Radio Cadena Ser. Programa "Hora 14". Día Europeo del Comercio Justo e inauguración del Centro de Documentación y Recursos. 12.05.07.
- Televisión Tele Calderona. Programa "Nos vamos de fiesta". Reportaje en el local de la asociación. 14.06.07.
- Radio Onda Cero Sagunto. Exposición sobre el cacao. 18.06.07.
- Televisión Canal 9. Campaña Bio&Justo. 12.07.07.
- Radio Onda Cero Sagunto. Campaña Bio&Justo.13.07.07.
- Radio Onda Cero Sagunto. Campaña Pobreza Cero y Jornada sobre Banca Ética. Octubre 2007.
- Radio Onda Cero Sagunto. Exposición y mesa redonda sobre las maquilas. Noviembre 2007.
- Televisión Tele Calderona. Entrevista en el local de la asociación sobre Comercio Justo y trayectoria de la organización. Noviembre 2007.
- Televisión Tele Calderona. Programa "Nos vamos de fiesta". Entrevista a Antonio Rosa (fotógrafo de la exposición sobre las maquilas) y visita guiada a la exposición fotográfica. Noviembre 2007.
- Radio Onda Cero Sagunto. Visita de Esteban Tenorio, productor de cacao de la cooperativa El Ceibo de Bolivia y Campaña de Navidad. 08.12.07.
- Televisión Tele Calderona. Participación en mesa redonda sobre Navidad y Consumo Responsable. 17.12.07.
- Localia televisión de Castellón. Entrevista sobre Comercio Justo. 18.12.07.
- Radio 9. Campaña de Navidad "Más que un regalo" y consumo responsable. 28.12.07.

Presencia en la red

- Vídeo en youtube con entrevista sobre el Centro de Documentación y Recursos. Web Quaderns d'animació i educació social.

Rueda de prensa

12.07.07. Rueda de prensa: Presentación de la campaña "Ten criterios Bio&Justo", con las intervenciones de David Hurtado, de AVACU (Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios), y Rebeca Torada, coordinadora del Grupo de Educación de la Tenda de Tot el Món.

6. Trabajo en red

- Participación en las Asambleas de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** (San Sebastián y Terrasa). Participación activa en la Comisión de Tiendas y en la Comisión de Garantías.
- **Xarxa de Consum Responsable de Valencia.** Participan grupos de Comercio Justo (Ecosol, Intermón Oxfam, La Pitera, Sodepau-PV, Setem-CV, Petjades y La Tenda de Tot el Món), de Agricultura Ecológica (cooperativa Aigua Clara, CERAI), Turismo Responsable (ACSUD-Las Segovias, Asociación de Amistad con Cuba José Martí, CERAI) y de Financiación Ética (Enclau).

Participamos en las dos Jornadas de Consumo Responsable desarrolladas en mayo y diciembre, en la sesión de trabajo que se desarrolló en septiembre con el objetivo de establecer la organización, fundamentación y estrategias de acción de la Xarxa, y nos adherimos a la campaña "Grandes cadenas de distribución, no gracias".

- **Coordinadora Valenciana de ONGDs.** Participación en el Grupo de Políticas.
- **Consell de Pau i Solidaritat del Ayuntamiento de Sagunto.**
- Organización inscrita en el Registro de ONGDs de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID).