

Se presenta el Cafè Morvedre como una opción de Comercio Justo para conseguir un Camp de Morvedre más justo, solidario y responsable.

El Casal Jove acogió ayer por la tarde la presentación del Cafè Morvedre, bajo el lema Cafè Morvedre, Un Morvedre Más Justo, con la participación de más de un centenar de personas y representantes de asociaciones, instituciones públicas y medios de comunicación

El Cafè Morvedre, primer café de comercio justo con identidad comarcal, ya es una realidad. Desde hoy la ciudadanía, asociaciones y entidades públicas ya pueden optar por el Cafè Morvedre con un doble objetivo: contribuir a disminuir las desigualdades norte-sur mediante el comercio justo y favorecer procesos de sensibilización para conseguir que el Camp de Morvedre sea una comarca más solidaria, participativa y sostenible.

Antonio Baile y Maria Fernández, representantes de la ONGD Alternativa 3, importadora y tostadora del café, contextualizaron el proyecto en el marco de "Cafè Ciutat" que desde 2008 se ha puesto en marcha en Terrasa, Manresa, Mataró y Sant Quirze del Vallés, y por primera vez se pone en funcionamiento fuera de Cataluña y con ámbito comarcal con el Cafè Morvedre. En palabras de Antonio Baile "en el Cafè Morvedre se combina la acidez ligera y el aroma suave del café colombiano con el cuerpo y la intensidad del café africano". El café Morvedre, proviene es de un 70% de la variedad arábica y es cultivado por la cooperativa Arahucos de la sierra de Santa Marta, en el norte de Colombia, formada a partir de un grupo de desplazados por los conflictos armados presentes en este país. El 30% restante es de la variedad Robusta, y se cultiva en la zona del Kilimanjaro de Tanzania por la Kagera Cooperative Union. Cerca de 30.000 familias son las que integran las dos cooperativas de cultivo de café siguiendo los criterios de comercio justo.

En el acto se explicó el proceso seguido para llegar a que el Cafè Morvedre sea una realidad haciendo especial referencia en la importancia de la participación e implicación de 25 instituciones públicas y sociales del Camp de Morvedre, en el marco del Consejo del Café Morvedre. Los integrantes del consejo del Café Morvedre recibieron el agradecimiento de La-tenda de tot el Món. Palmira Benajas, periodista de Onda Cero y en representación de este consejo, reforzó la importancia de la implicación de la ciudadanía en optar por el Cafè Morvedre y conseguir los mejores resultados para las comunidades productoras del sur.

En nombre de las entidades públicas que colaboran en el proyecto, el Ayuntamiento de Sagunto, de Canet y las mancomunidades de Les Valls y La Baronia, Davinia Bono, concejala de Cooperación Internacional del ayuntamiento de Sagunto, cerró el acto confirmando la apuesta por el consumo responsable y el comercio justo como herramienta de concienciación y de solidaridad.

En el transcurso del acto se entregó a Leticia Nicolás de Torres Torres, el lote de productos de comercio justo sorteado entre las 1200 personas que participaron en la elección de la imagen del Cafè Morvedre.

También se proyectó un fragmento de la película Oro Negro, película documental dirigida por Mark y Nick Francis, que examina el comercio internacional de café y sus conexiones con los campesinos que lo cultivan y que se proyectará en próximas fechas en el marco de las actividades de sensibilización y de educación que se desarrollaran en torno al Cafè Morvedre

Desde hoy el Cafè Morvedre se puede adquirir por 2,10 euros en La-tenda de tot el Món.

**Ps. Vicente Moliner 4, b > 46520 Port de Sagunt > Tel-Fax: 96.267.90.26 > correo@la-tenda.org > www.la-tenda.org
De dilluns a divendres de 10 a 13h i de 17.30 a 20.30h > Dissabtes de 10.30 a 13.30h**