

FICHA-ACTIVIDAD

| NOMBRE | HISTORIA DE UNOS VAQUEROS | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------------|-------------|-----------------|------|
| ESTINATARIOS /DESTINATARIAS | Adolescentes: ESO BACHILLERATO | NÚMERO ÓPTIMO DE PARTICIPANTES | 15 personas | DURACIÓN APROX. | 120' |
| OBJETIVOS | <p>- Identificar la trazabilidad de unos pantalones vaqueros, desde la extracción de las materias primas y la producción hasta su venta en las tiendas.</p> <p>- Conocer las consecuencias sociales, laborales, medioambientales, de salud laboral y de salud pública del comercio internacional a través de la trazabilidad de unos vaqueros.</p> <p>- Introducir el comercio justo y el consumo responsable como alternativa en las relaciones comerciales entre los países del norte y los del sur.</p> | | | | |
| METODOLOGIA | Taller de auto-descubrimiento, con trabajo en grupos y exposición en plenario. | | | | |
| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | <p>A partir del texto “Historia de unos vaqueros” en grupos identifican las materias primas y procesos de la producción de los vaqueros, ocupándose cada grupo de los elementos de una parte de la prenda de vestir. En la puesta en común de los grupos se va marcando la trazabilidad del producto en el mapa de Peters, así como las consecuencias e impactos que cada fase de la producción tiene sobre las personas, el medio ambiente y las economías locales.</p> <p>Una vez diagnosticados los principales problemas del comercio internacional, se define cómo deberían ser las reglas del juego para que los países del sur no fueran siempre los perjudicados.</p> | | | | |
| MATERIAL NECESARIO | <p>Unos pantalones vaqueros a trozos.</p> <p>Texto “Historia de unos Vaqueros”.</p> <p>Mapa de Peters.</p> <p>Posits y bolígrafos.</p> | | | | |
| OBSERVACIONES | - Adaptación de la propuesta didáctica de IO??? | | | | |
| BIBLIOGRAFIA | - Artículo “La vuelta al mundo”. Revista Integral nº 263. Noviembre 2001. | | | | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - <i>Deshaciendo la madeja</i> (1999) Campaña Ropa Limpia. Editorial Icaria. - <i>La moda al desnudo</i> (2000) Crabbé C. Editorial Icaria. - <i>Guía para el consumo responsable (de ropa)</i>. (2002) Campaña Ropa Limpia. Editorial Icaria. - Observatorio de Transnacionales. IDEAS. http://www.ideas.coop/investigaciones.asp |
| RECURSOS DE APOYO/ AMPLIACIÓN | <p>Al finalizar el taller se puede complementar con algunas diapositivas que muestran los impactos medioambientales del cultivo del algodón y la situación en la que trabajan en las maquilas.</p> |