

FICHA-ACTIVIDAD

NOMBRE	DESAYUNO JUSTO				
DESTINATARIOS/DESTINATARIAS	Estudiantes de la ESO y de Bachillerato	NÚMERO ÓPTIMO DE PARTICIPANTES	15 – 20 personas	DURACIÓN APROX.	50' - 60'
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar herramientas para entender los desequilibrios entre países del norte y países del sur, a causa de los impactos negativos del comercio internacional. - Introducir el Comercio Justo, como herramienta de cambio, a partir de cooperativas concretas que nos proveen de los elementos más utilizados para el desayuno en nuestro contexto. - Motivar a los chavales y las chavalas hacia un consumo responsable. 				
METODOLOGIA	<p>Exposición con apoyo de diapositivas (Power point) que aborda los elementos del desayuno y presenta cooperativas de productores de cacao y azúcar que comercializan a través de canales de comercio justo. A través de un sencillo análisis de la crisis del café de los años 90 presenta los principales mecanismos del mercado internacional para "aprovecharse" de los pequeños productores.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<p>El alumnado debe acudir con paquetes de azúcar, cacao y café de los que se consume en su casa. Al empezar la actividad se les pide que busquen en los paquetes información sobre quien los ha producido y dónde. A partir de aquí se empieza a exponer el Comercio Justo desde los elementos diferenciales con respecto al comercio tradicional, partiendo del hecho de conocer a las personas que hay detrás de los procesos productivos, hasta llegar a abordar todos los criterios y elementos que definen el Comercio Justo.</p> <p>Durante toda la exposición se interactúa con el alumnado a través de preguntas referidas a los contenidos que van apareciendo: IDH, colonialismo, impuestos arancelarios, políticas agrarias, etc.</p>				
MATERIAL NECESARIO	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenador y proyector -cañón-. - Paquetes de azúcar, cacao y café de uso habitual en los hogares. 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Paquetes de azúcar, cacao y café de comercio justo. - Fruto del árbol del cacao, del que se extraen las semillas que una vez molidas, son el cacao tal como lo conocemos.
OBSERVACIONES	<p>Información de campañas específicas en la web:</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.boncafe.org/ - http://www.larebeliondelosproductos.org/rebelion/cacao-problema.htm
BIBLIOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Las interrelaciones agroalimentarias norte-sur</i> (1996). Gorz A. Paidós. - <i>Café amargo. Por un comercio N-S más justo</i> (1999). Setem. Icaria. - <i>El desafío del Comercio Justo</i> (2001). EFTA
RECURSOS DE APOYO/ AMPLIACIÓN	<p>La exposición "Comerç Just: tu tries el que compres" incorpora paneles específicos de cacao, café y azúcar que apoyan gráficamente la información de la charla.</p>