

FICHA-ACTIVIDAD

NOMBRE	CARRO DE COMBATE				
DESTINATARIOS/DESTINATARIAS	Adolescentes ESO BACHILLERATO	NÚMERO ÓPTIMO DE PARICIPANTES	30 – 40 personas	DURACIÓN APROX.	45' - 60'
OBJETIVOS	<p>- Conocer una de las repercusiones del comercio internacional: las desigualdades económico-sociales entre los países del norte y los del sur.</p> <p>- Identificar el papel que como consumidores y consumidoras tenemos en la cadena comercial.</p> <p>- Potenciar actitudes personales de consumo responsable a partir de la idea del poder que tenemos como consumidores y consumidoras.</p>				
METODOLOGIA	<p>Video-forum.</p> <p>Charla abierta sobre la cooperación con los países del sur previa a la visión del vídeo o DVD <i>Carro de Combate</i>. Visión del vídeo. Debate sobre los contenidos del vídeo analizándolos en el marco de los conocimientos y actitudes previas detectadas.</p>				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prospección de actitudes respecto a las relaciones entre los países del norte y del sur, la cooperación al desarrollo y nuestra posibilidad de acción ante esta realidad. 2. Visión del vídeo o DVD <i>Carro de combate</i>. 3. Debate sobre el planteamiento y las propuestas de acción en torno al consumo responsable (pequeños grupos – plenario). 4. Introducción del Comercio Justo: criterios y ejemplos de campañas. 				
MATERIAL NECESARIO	<p>- Reproductor de DVD / Vídeo y TV.</p> <p>- Pizarra o papelógrafo.</p>				

OBSERVACIONES	El vídeo es de Solidaridad Internacional, campaña Consumo Responsable.
BIBLIOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Comerç Just, consum responsable</i> (2000). Martínez S y Llorente O. Documents Intermón. - <i>Comercio Justo: doble comercio</i> (2002). Ransom D. Intermón Oxfam.- - <i>Comercio Justo: doble comercio</i> (2002). Ransom D. Intermón Oxfam. - <i>El rompecabezas de la equidad</i> (2006). Carraro F, Fernández R y Verdú J. Icaria.
RECURSOS DE APOYO/ AMPLIACIÓN	La-tenda dispone de dos exposiciones en diferente formato que describen el comercio justo y el consumo responsable que pueden acompañar la actividad.